




**Jsme první,
kdo se stará
o vaše finanční
zdraví**

Zpráva
o udržitelnosti
2022





Včela – symbol
pracovitosti – je
s podnikáním České
spořitelny spojena od jejího
založení. Symbolizuje ji na jejích
historických budovách i na mnoha
místech v pražském Rudolfinu, které
Česká spořitelna nechala postavit v roce
1876 ke svému 50. výročí. Včely
dokážou přinášet užitek z mnoha
různých květů, tak jako Česká
spořitelna pomáhá světu
v řadě oblastí svého
podnikání.

OBSAH

1 Slovo úvodem	5	6 Podpora společnosti a její prosperity	29	8 Odpovědná správa a řízení	56
2 O České spořitelně	6	6.1 Naše závazky pro klienty, komunity a zaměstnance	30	8.1 Management České spořitelny	57
2.1 Společnost v kostce	7	6.2 Klienti	30	Řídící a dozorčí orgány	57
2.2 Poslání – dlouhodobé a udržitelné zvyšování finančního zdraví	8	Změna poradenského modelu	30	8.2 Řízení udržitelnosti a implementace ESG do procesů v České spořitelně	58
3 Milníky roku 2022	9	Klientská centra v roce 2022	30	ESG Core tým a jeho úloha	58
3.1 Pomoc v době války na Ukrajině	10	Měření klientské spokojenosti	31	Řízení ESG rizik a příležitostí	58
3.2 Pomoc klientům v době energetické krize a inflace	10	Ochrana dat a financí klientů	32	Rozvoj zaměstnanců v oblasti udržitelnosti	58
3.3 Klíčová témata roku 2022	11	Ochrana spotřebitelů a klientský ombudsman	33	8.3 Způsob řízení a chování v rámci firemní kultury	59
3.4 Vybraná ocenění	12	Bankovníctví pro znevýhodněné a ohrožené skupiny klientů	34	Etika, compliance a politika střetu zájmů	59
4 Cesta k udržitelnosti	13	6.3 Komunity a podpora společnosti	35	Daňová transparentnost	60
Očima manažera udržitelnosti Matúše Púlla	14	Silnější sousedství – granty, rozvojové a vzdělávací aktivity	36	8.4 Digitalizace	61
4.1 Strategie udržitelnosti	15	Sociální bankovníctví	38	8.5 Dodavatelsko-odběratelský řetězec	62
4.2 Analýza významnosti a materiální témata	15	Nadace České spořitelny	39	9 O zprávě	63
4.3 Cíle udržitelného rozvoje – SDGs	16	Vzdělávání dětí a seniorů	39	Odkazy na vybrané společnosti ve finanční skupině České spořitelny	64
4.4 Vybraná členství, partnerství a spolupráce s externími institucemi	18	Spolupráce s vysokými školami a jejich studenty	40	Tabulka: Environmentální data	64
5 Koncept finančního zdraví	19	Podpora kultury a sportu	41	GRI index	65
5.1 Naše závazky pro finančně zdravější společnost	20	6.4 Zaměstnanci	42	Rejstřík pojmů a použité zkratky	73
5.2 Finančně zdravá společnost v rámci udržitelné transformace ekonomiky	21	Kolektivní vyjednávání a odborové organizace	43		
Index prosperity a finančního zdraví	21	Politika diverzity	43		
5.3 Poradenství a produkty pro klienty	22	Měření spokojenosti zaměstnanců	44		
Odpovědné finanční poradenství pro retailové klienty	23	Zdravá Spořka	45		
Odpovědné finanční poradenství pro firemní klienty	26	Naši zaměstnanci pomáhají potřebným	45		
5.4 Odpovědné investování	28	Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců	46		
		7 Snižování negativních environmentálních dopadů a zlepšování životního prostředí	47		
		7.1 Naše závazky v oblasti životního prostředí	48		
		7.2 Environmentální stopa portfolia	48		
		Klima a emise skleníkových plynů	49		
		7.3 Environmentální stopa vlastní činnosti	51		
		Emise skleníkových plynů	52		
		Cirkulární ekonomika, suroviny, odpad a znečištění	54		
		Voda a biodiverzita	55		

Pozn.: Prozatím nemáme regulatorní povinnost vydávat nefinanční informace ve smyslu zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, jelikož tuto povinnost splňuje v souladu s § 32g odst. 7 naše mateřská společnost Erste Group Bank AG, která vydává konsolidovaný nefinanční report v rámci své výroční zprávy v souladu se Standardy GRI 2021 dostupný [zde](#). Více o našem přístupu se dozvíte v kapitole 9 O zprávě.

1

SLOVO ÚVODEM

Vážené dámy, vážení pánové,

uplynulý rok připomněl, jak důležité je klást důraz na hodnoty, jako jsou svoboda či demokracie, ale i to, co skutečně znamená solidarita a nezištná pomoc.

Ruská agrese vůči Ukrajině, následná uprchlická krize, dramatický růst cen energií i celkové cenové hladiny vyvolaly ve společnosti nebyvalé napětí. Jsem rád, že Česká spořitelna dokázala na tyto věci reagovat. Rychle jsme zvládli pomoci ukrajinským uprchlíkům, a to nejen finančními dary a službami, ale například i zprostředkováním ubytování. Solidaritu jsme prokazovali i vůči českým domácnostem, které se musely vyrovnávat s vysokým nárůstem cenové hladiny. Připravili jsme program Moneyback, který klientům šetřil peníze při nákupu ve vybraných obchodech s potravinami, pomáhali jsme klientům s orientací a následným zpracováním žádostí o příspěvky na bydlení nebo na dítě. Znehodnocování klientských úspor jsme se snažili zmírňovat, a to jejich přesměrováním do dlouhodobějších investic.

Dále jsme rozvíjeli projekty na podporu komunit, vytváření zdravého prostředí i edukaci. Grantovými programy jsme podpořili desítky regionálních projektů, v oblasti vzdělávání jsme k finanční gramotnosti přidali i podporu kybernetické gramotnosti.

Založili jsme také novou dceřinou společnost Dostupné bydlení České spořitelny (DBČS), jejímž účelem bude podporovat výstavbu cenově dostupného bydlení. Nové byty budou pronajímány lidem pracujícím ve vybraných profesích v oblasti sociální infrastruktury.

Po náročném covidovém období a s ohledem na právě probíhající válku v Evropě je těžké předpovídat, co nás čeká. Přál bych nám všem pro další období jenom dobré zprávy. My v České spořitelně budeme pokračovat v podpoře dobrých věcí, které nás společně dělají silnějšími.

Tomáš Salomon
Předseda představenstva České spořitelny





O České spořitelně

Jsme banka s nejdelsí tradicí na českém trhu. Od samého počátku považujeme za své poslání naučit lidi hospodařit a zajistit jim přístup k prosperitě.

Naše poslání zaměřené na finanční zdraví přirozeně rozvíjí dlouhodobý komunikační koncept #silnější. Jeho smyslem je podporovat ve všech občanech České republiky víru ve vlastní schopnosti. Sebevědomí a finanční zdraví každého z nás je podle nás podmínkou toho, aby prosperovala celá společnost. Zároveň nám tento koncept pomáhá budovat udržitelnější a zodpovědnější společnost, kterou vnímáme jako základ pro veškeré své podnikání. Věříme, že toto poslání dokážeme naplňovat a pozitivně působit na naše okolí i klienty.

2.1 Společnost v kostce
[str. 7](#)

2.2 Poslání – dlouhodobé a udržitelné zvyšování finančního zdraví
[str. 8](#)

Včelím „spořením“ je zásobování se medem a jeho skladování. Včely shromažďují nektar z květin a přeměňují jej na med, který pak skladují ve svých úlech. Med slouží jako zásoba potravy pro včely během zimních měsíců, kdy není k dispozici tolik květin.

2.1 Společnost v kostce

Jsme nejstarší a největší českou bankou. Nabízíme bankovní produkty a služby pro všechny typy zákazníků od individuálních klientů přes malé a střední firmy až po velké korporace a veřejný sektor. Hrajeme významnou roli při poskytování služeb v oblasti finančních trhů. **Od roku 2000 jsme součástí evropské bankovní skupiny Erste.** Naše postavení nám tak dovoluje udávat trend v technologických a digitálních inovacích i v zavádění nových služeb a produktů na trh. V roce 2022 jsme zaujímali první pozici v objemu nových klientských hypotečních úvěrů, spotřebitelských úvěrů včetně kreditních karet a kontokorentů i celkových vkladů. Lídrem jsme také v distribuci podílových fondů a v oblasti zprostředkování životního pojištění. Podrobnější informace o celé společnosti najdete ve [Výroční zprávě za rok 2022](#).



Včelí produkce přispívá k celosvětové ekonomice: Organizace spojených národů pro výživu a zemědělství (FAO) odhaduje hodnotu včelí produkce na 200 miliard dolarů ročně.

Česká spořitelna v roce 2022



Nejdostupnější česká banka

Provozujeme 1 736 bankomatů či transakčních terminálů a 398 poboček. Více než 1 400 bankomatů je uzpůsobeno pro nevidomé, všechny pobočky disponují službou simultánního přepisování pro neslyšící a tři čtvrtiny poboček jsou bezbariérové.



Nejstarší česká banka

naše kořeny sahají až do roku 1825.

2,1 mil.

Počet aktivních klientů internetového bankovníctví

1,6 mil.

Počet uživatelů mobilního bankovníctví George



9 534

Průměrný počet zaměstnanců



Největší česká banka

s více než 4,5 milionu klientů.

1 639,9 mld. Kč

Aktiva celkem

3,4 mil.

Počet karet



21

Počet hypotečních center

Data jsou k 31. 12. 2022 a mohou se v čase proměňovat.





2.2 Poslání – dlouhodobé a udržitelné zvyšování finančního zdraví

Poslání
Kdo jsme

**Vedeme jednotlivce,
firmy a komunity k prosperitě.**

Vize
Kým chceme být

**Spoluvytváříme #silnější a udržitelnější
společnost postavenou na finančně
zdravých, vzdělaných a sebevědomých
lidech a firmách.**

Od svého založení v roce 1825 se významně podílíme na utváření české společnosti a posilování prosperity země. Tuto roli stále vnímáme jako své poslání a klíčovou prioritu.

Společenská a ekonomická situace nám zejména v posledních několika letech přináší řadu výzev a možných omezení. Ty se do života každého člověka, rodiny, podnikatelů i firem propisují různě. Změny související s pandemií, válečným stavem a rostoucí inflací se nicméně dotýkají každého. Je zřejmé, že budoucí růst a prosperita musí být založeny na správném řízení udržitelnosti environmentální, společenské i finanční. Chceme jít příkladem a pomáhat všem našim klientům a celé české ekonomice při proměnách směrem k dlouhodobé udržitelnosti.

Formulovali jsme závazek založený na vizi naší mateřské společnosti Erste 2030 – transformovat se z tradiční banky na „společnost finančního zdraví“. Ta vede jednotlivce a firmy k finančnímu zdraví prostřednictvím individuálního i firemního poradenského konceptu s ohledem na životní situace, které se jich týkají.

Finančně zdravá společnost využívá investované prostředky ke zvyšování prosperity jednotlivců i firem. Zároveň minimalizuje negativní dopady v oblasti životního prostředí. Vyžaduje to efektivitu ve využívání zdrojů s maximalizací těch obnovitelných, a to nejen na poli energetiky.

Proto se snažíme efektivně směřovat své finanční prostředky na:

- **přechod k udržitelnější a klimaticky odolnější společnosti,**
- **podporu sousedských projektů pro zdravější budoucnost.**

Tuto vizi naplňujeme pomocí aktivit v rámci naší strategie udržitelnosti. Přečtěte si víc o tom, jak to funguje, ve [4. kapitole Cesta k udržitelnosti](#) a v [5. kapitole Koncept finančního zdraví](#).



Milníky roku 2022

Rok 2022 si budeme připomínat hlavně v souvislosti s válkou na Ukrajině, energetickou krizí a inflací.

Snažili jsme se, abychom reagovali včas a účinně na možné dopady ekonomické krize na naše klienty, zaměstnance i celou zemi. Standardní paleta finančních řešení se tak rozšířila o zcela nové formy pomoci pro řešení finančních potřeb, ať už jde o úpravu plateb v těžkých životních situacích, nebo větší přístupnost ke klientům díky pokračující digitalizaci.

3.1 Pomoc v době války na Ukrajině

[str. 10](#)

3.2 Pomoc klientům v době energetické krize a inflace

[str. 10](#)

3.3 Klíčová témata roku 2022

[str. 11](#)

3.4 Vybraná ocenění

[str. 12](#)

Války a konflikty, jako je ten na Ukrajině, mají na společnost katastrofální dopad. Kromě ztrát na životech, traumat a poškozené infrastruktury je však ničeno i přírodní prostředí. V důsledku toho jsou ohroženy i vzácné volně žijící živočichy, včetně včel.

3.1 Pomoc v době války na Ukrajině

Po propuknutí války na Ukrajině jsme se snažili usnadnit situaci lidem prchajícím před invazí.

Ruská agrese nás sice zaskočila stejně jako celý svět, ale dokázali jsme na ni rychle a flexibilně reagovat. Okamžitě jsme se zapojili do humanitární pomoci. Vyzvali jsme k solidaritě také naše zaměstnance a díky své mediální síle i veřejnost. Velmi rychle jsme pro uprchlíky z Ukrajiny připravili informace v jejich jazyce a přišli jsme také s balíčkem finančních služeb a zvýhodnění.

Kroky na pomoc Ukrajině

Podobu služeb a produktů jsme flexibilně upravovali podle potřeb nově příchozích, a to napříč celou finanční skupinou. Šlo například o snížení poplatků (bankomaty, poplatky pro převody na Ukrajinu a z Ukrajiny, slevy na pojistném apod.), speciální účty s finančním bonusem a spoustu dalších výhod. Aktuální informace byly dostupné na našem webu, a to samozřejmě i v ukrajinštině.

Naši zaměstnanci mluvící ukrajinským (nebo ruským) jazykem se zapojili jako tlumočníci a překladatelé nejen interně, ale také jako externisté v 10 krajských asistenčních

centrech pomoci Ukrajině. V neposlední řadě se mnoho našich kolegů zapojilo do různých dobrovolnických aktivit napříč republikou.

Hned v prvních dnech války jsme prostřednictvím Nadace České spořitelny (dále Nadace) poslali na humanitární sbírky Člověka v tísni, Charity ČR a organizace Post Bellum 15 milionů korun. Výjimečnou solidaritu prokázali i naši zaměstnanci. Jen prostřednictvím cafeterie přispěli téměř 4 miliony korun na humanitární sbírky. Motivovali jsme i veřejnost a naše klienty, ať už třeba spotem v televizi, nebo technologickou novinkou v Georgi – darovacím tlačítkem či virtuální platební kartou.

V řádu týdnů po invazi jsme otevřeli ve spolupráci s organizací SIMI program chráněného ubytování a dalších služeb včetně stravování. Během ročního provozu jsme pomohli více než 140 dospělým a více než 100 dětem.

Naše Nadace vytvořila speciální fond, do kterého vyčlenila celkem 65 milionů korun. Celkem 24 podpořených projektů pomáhá ukrajinským dětem s integrací do českých škol a zapojí je i do mimoškolních aktivit. Jde o přímou pomoc cca 12 tisícům ukrajinských dětí, přičemž nepřímo z nich těží také cca 100 tisíc jejich českých spolužáků. Odbornou podporu dále dostaly přibližně 3 tisíce českých a ukrajinských učitelů na stovkách škol v České republice.

3.2 Pomoc klientům v době energetické krize a inflace

Inflace způsobená zdražováním energií a dalších výdajů na potraviny a bydlení v roce 2022 výrazně ovlivnila příjmy a život mnoha skupin obyvatel. Situace v České republice je specifická zvláště vysokým zatížením nízkopříjmových rodin – inflace zapříčinila nárůst chudoby, bytové nouze a dalších negativních sociálních jevů.

Naše **strategie finančního zdraví pomáhá klientům** zajistit dodatečné příjmy do rozpočtu:

- Radíme s vyřízením státních dávek.
- Aktivně se zapojujeme do akce Milostivé léto.
- Nový poradenský koncept pomáhá klientům vytvořit si základ rezervy a zlepšovat finanční návyky.
- Poskytujeme výrazné slevy za platby kartou.
- Pokračujeme ve finančním vzdělávání dětí a seniorů s úspěšným programem Abeceda peněz.

Inflace a její dopad na výdaje rodin na vzdělávání dětí

Po pandemii začalo docházet k dalšímu snížení podpory studia dětí v rodinách. Inflace snižuje disponibilní příjmy, kterými rodiny musí pokrývat výdaje na vybavení, vzdělávání a volnočasové aktivity dětí. Proto jsme se rozhodli zanalyzovat, jak inflace dopadá na výdaje na vzdělávání u rodin s dětmi školního věku a jak mohou tyto dopady vést k posílení již nyní vysokých sociálních nerovností ve vzdělávání v Česku. Zároveň se tak snažíme edukovat a podpořit obce a školy při pomoci s čerpáním dávek pro potřebné rodiny. Zjistili jsme, že například příspěvek na bydlení by mohl čerpat šestinásobek rodin s dětmi. Proto nabízíme poradenství i v této oblasti a zároveň máme pro všechny k dispozici jednoduchou kalkulačku na výpočet příspěvku na bydlení.



Naši klienti si mohou spočítat na inflační kalkulačce, jakou hodnotu mají jejich peníze po odečtení inflace.

3.3 Klíčová témata roku 2022

Boj s inflací a ekonomická krize

Během dvou akcí **Milostivé léto** jsme pomohli 635 klientům vyřešit dluhy. Na příslušenství dluhů jim bylo odpuštěno téměř **141 milionů korun**.

Vznikla nová dceřiná společnost **Dostupné bydlení**, která má za cíl zvýšit dostupnost bydlení zejména pro potřebné profese (zdravotní sestry, učitele, hasiče, policisty) vývojem projektů bytové výstavby a investicemi do těchto projektů, a to přímo ve spolupráci s obcemi.

Odstartovali jsme novou marketingovou **kampaň**, která prezentuje konkrétní příklady, jak **dokážeme pomoci k zdravějšímu rodinnému či firemnímu rozpočtu**.

V létě jsme spustili velkou **kampaň slevového programu Moneyback**, v němž klienti mohou čerpat slevy u mnoha obchodníků. K prosinci se do služby registrovalo 870 000 klientů. Celkově jsme jim vrátili přes 0,5 miliardy korun.

Energetická krize

Nabídli jsme klientům **zvýhodněný účelový úvěr na financování nedoplatků za energie**. Z každé splátky jsme navíc vrátili 3 % na spořicí účet klientů, abychom jim pomohli tvořit finanční rezervu.

Naše dceřiná společnost **Grantika** pomohla klientům získat **dotace na fotovoltaiku** za více než 300 milionů korun. Přispěla tak k posilování energetické soběstačnosti v době krize.

Uvedli jsme na trh nové zvýhodněné produkty **Hypotéka pro budoucnost** a **Úvěr od Buřinky pro budoucnost**, které cílí na pořízování, výstavbu i rekonstrukci nemovitostí za účelem snížení energetické náročnosti.

3.4 Vybraná ocenění

Ocenění v oblasti finančního zdraví

- V soutěži **Zlatá koruna** jsme získali tři Zlaté koruny za první místo (hypotéky, virtuální George karta, Abeceda peněz) a čtyři Bronzové koruny za třetí místo (např. grantový program **Dokážeme víc**).



- Generální ředitel **Tomáš Salomon** byl v rámci soutěže **Banka roku 2022** vyhlášen **bankéřem roku**. První místo jsme získali i v kategorii **privátní banka roku**, třetí místo v kategoriích korporátní bankovníctví, banka zákazníků a také v hlavní kategorii banka roku 2022.



- V soutěži Hospodářských novin **Nejlepší banka** jsme se umístili na třetím místě.

Ocenění v oblasti environmentální odpovědnosti

- Dosud největší emise tzv. **zelených dluhopisů** mezi finančními institucemi působícími na domácím trhu v hodnotě 500 milionů eur, kterou jsme uskutečnili v září 2021, získala v roce 2022 ocenění **Green Market Pioneer in the Czech Republic in 2021**, udělované iniciativou **Climate Bonds**.



Ocenění v oblasti sociální odpovědnosti

- V prestižní soutěži **Customer Centricity World Series** pro nejlépe zákaznický orientované organizace na celém světě jsme **vyhráli kategorii Customer Experience Team** mezi 122 firmami z 53 zemí.
- V **Indexu odpovědného úvěrování Člověka v tísní** jsme si odnesli stříbrnou medaili.
- Za komplexní přístup k pomoci uprchlíkům a také lidem, kteří zůstali na Ukrajině, jsme vyhráli 1. místo v **European Customer Centricity Awards 2022**.
- Za bleskurychlou kampaň **Dnes jsme #silnější, dnes pomáháme**, reagující na útok Ruska na Ukrajinu, jejímž výsledkem byla neúspěšnější sbírka Paměti národa, jsme získali nejcennější ocenění Grand Prix a zlaté ocenění v ČR – **ADC Czech Creative Awards** (dříve Louskáček).
- Obsadili jsme 3. místo v soutěži **Zaměstnavatel roku 2022** v elitní celorepublikové kategorii firem s počtem zaměstnanců nad 5 000 lidí a 2. místo v regionu Praha.
- V průzkumu **TOP Zaměstnavatelé** jsme se poprvé v historii stali jedničkou a **první kariérní volbou vysokoškoláků v oboru bankovníctví a investice**.

Ocenění v oblasti řízení a správy

- Získali jsme **ocenění Ministerstva financí a Generálního finančního ředitelství** určené největším plátcům firemních daní v České republice. Na daní z příjmů jsme v roce 2022 do státního rozpočtu odvedli 3,3 miliardy korun a stali jsme se druhým největším plátcem korporátních daní v České republice.

4



Cesta k udržitelnosti

Přijetím globálních i lokálních výzev, jako jsou změna klimatu, nedostatek přírodních zdrojů či sociální nerovnost, tvoříme svůj příspěvek k trvale udržitelnému rozvoji společnosti a ochraně životního prostředí. K tématům přistupujeme komplexně a zaměřujeme se na budování prosperity posilováním finančního zdraví. To vnímáme jako základ naší společnosti.

Jako banka poskytujeme takové finanční služby, které umožňují jednotlivcům a podnikům dosáhnout svých cílů a přispět k růstu ekonomiky. Uvědomujeme si, že hlavní dopady naší činnosti se projevují především v podnikatelských aktivitách našich klientů. Zároveň máme zodpovědnost řídit vlastní činnost tak, aby minimalizovala negativní dopady a podporovala sociální blaho.

4.1 Strategie udržitelnosti
[str. 15](#)

4.2 Analýza významnosti a materiální témata
[str. 15](#)

4.3 Cíle udržitelného rozvoje – SDGs
[str. 16](#)

4.4 Vybraná členství, partnerství a spolupráce s externími institucemi
[str. 18](#)

Ačkoli situace včel je globálně znepokojivá, existují i pozitivní trendy na podporu jejich udržitelnosti. Ve veřejnosti narůstá povědomí o důležitosti včel. Některé země přijaly právní opatření na jejich ochranu, například omezují použití škodlivých pesticidů.



Očima manažera udržitelnosti Matúše Púlla

Vizí České spořitelny je spoluvytvářet #silnější a udržitelnější společnost, kterou tvoří finančně zdraví, vzdělaní a sebevědomí občané a firmy. V jejím centru jsou naši klienti a jejich finanční zdraví, které můžeme společně dlouhodobě zvyšovat pouze ve zdravé společnosti a životním prostředí.

V roce 2022 jsme představili nové služby v oblasti finančního zdraví jako pomoc při žádosti o příspěvek na bydlení nebo Hypotéku pro budoucnost a v dalších letech je budeme dále rozvíjet, abychom dostáli našim veřejným slibům do roku 2025:

- Pomůžeme všem našim klientům vytvořit finanční rezervu na nenadálé výdaje.
- Pomůžeme milionu našich klientů šetřit si na důchod.
- Zpřístupníme kvalitní finanční vzdělávání všem dětem v České republice.
- Poskytneme českým firmám 50 miliard korun na zvýšení konkurenceschopnosti a udržení pracovních míst.

Společenskou odpovědnost máme v naší DNA již od založení. I proto jsme se připojili k Milostivému létu a pomohli jsme vyřešit dluhy 635 klientů za více než 140 milionů korun. Nadace České spořitelny oslavila 20. výročí a za dobu své existence rozdala více než 800 milionů korun.

Za rok 2022 kromě naší vlastní provozní uhlíkové stopy poprvé uveřejňujeme také emise skleníkových plynů spojené s úvěrovým portfoliem České spořitelny. Financujeme činnosti, které se podílejí více než 3 procenty na tvorbě skleníkových plynů České republiky, a proto nám nestačí soustředit se pouze na snižování našich vlastních emisí, ale chceme hrát aktivní roli v udržitelné transformaci České republiky. V souladu se závazkem Erste Group vyplývajícím z členství v Net-Zero Banking Alliance jsme v roce 2022 připravili dekarbonizační scénáře tří emisně nejnáročnějších odvětví, v roce 2023 budeme pracovat na konkrétních transformačních aktivitách a také na cílech pro dalších šest odvětví.

Rok 2022 byl zásadní pro naši správu a řízení udržitelnosti. Více jsme se věnovali definici oblastí naší udržitelnosti, dialogu o pojmenování ambicí a především jsme zahrnuli ESG cíle do cílů vybraných členů našeho vedení. Pro lepší koordinaci udržitelnosti a naplňování našich ESG cílů napříč bankou vznikl ESG Core Team zahrnující zástupce ze všech divizí. Naš udržitelný obchodní model tak zohledňuje klíčová rizika týkající se udržitelnosti, včetně rizik environmentálních, sociálních a rizik v oblasti správy a řízení.

Přeji vám pěkné čtení následujících kapitol, které vás provedou naší cestou k udržitelné budoucnosti.

4.1 Strategie udržitelnosti

Naše strategie udržitelnosti je navržena k aktivnímu plnění naší vize: **Spoluvytvářet #silnější a udržitelnější společnost, kterou tvoří finančně zdraví, vzdělaní a sebevědomí občané a firmy.** Banka si na základě své dvousetleté tradice udržuje zodpovědnost vůči společnosti a chce své klienty vést k finanční prosperitě. To vyžaduje, aby finanční potřeby klientů byly pokryty kvalitními bankovními produkty, aby naši klienti byli finančně vzdělaní a aby česká společnost jako celek byla dostatečně sebevědomá. Jako největší retailová banka v zemi přizpůsobujeme své poradenské služby, procesy a produkty tomuto konceptu. A to v oblasti retailového bankovníctví, firemního bankovníctví, služeb pro neziskový nebo veřejný sektor a v bankovníctví pro sociální podniky.

Jádrem naší strategie udržitelnosti je zaměření na finanční zdraví. Věříme totiž, že je klíčové pro dlouhodobou udržitelnost našeho podnikání a komunit, kterým sloužíme.

Jsme si vědomi, že pro uskutečnění plného potenciálu závisí úspěch finančního zdraví na zdravé společnosti a na zdravém životním prostředí. To vše musí být podpořeno efektivním a transparentním systémem řízení, bez kterého celý systém nemůže dobře fungovat. Proto jsme se rozhodli budovat naši společnost na čtyřech pilířích.

4 pilíře naší udržitelnosti:

- finanční zdraví
- zdravá společnost
- zdravé životní prostředí
- zdravá správa a řízení

Při tvorbě těchto čtyř pilířů jsme vycházeli ze systémového pohledu na cíle udržitelného rozvoje, který je dělí na ekonomické, sociální a environmentální, doplněného o jejich správné řízení. To tvoří základní předpoklad pro myšlení v globálních souvislostech, nutných pro trvale udržitelnou budoucnost. Čtyři pilíře naší strategie udržitelnosti společně zabezpečují finanční zdraví našich klientů, zvyšují odolnost našeho podnikání a zároveň přispívají k udržitelnosti naší společnosti.

Zdravé životní prostředí je klíčové pro zdraví společnosti a zdravá společnost je klíčová pro finanční zdraví. To vše musí být podpořeno kvalitním a efektivním systémem firemního řízení.

Jako součást skupiny Erste se hlásíme k celoskupinovým ESG závazkům. Závazky na skupinové úrovni pak aplikujeme a rozšiřujeme o naše vlastní aktivity napříč Českou republikou. Na základě svých klíčových (materiálních) témat v oblasti udržitelnosti si poté volíme měřitelné cíle a ambice. Detailněji je popisujeme v příslušných kapitolách tohoto reportu.

4.2 Analýza významnosti a materiální témata

V roce 2022 jsme reagovali na potřebu nastavit nový proces analýzy významných témat v oblasti udržitelnosti. Provedli jsme interní analýzu souladu témat a závazků na úrovni mateřské společnosti Erste společně s mapováním všech našich interních ESG aktivit. Uskutečnili jsme také dílčí analýzu bankovního sektoru a rozhovory s klíčovými interními kolegy v oblasti udržitelnosti v září a říjnu 2022.

Na základě provedení této analýzy jsme témata udržitelnosti konsolidovali do 4 oblastí: finanční zdraví, životní prostředí, společenská odpovědnost a správa a řízení. Finanční zdraví považujeme za klíčovou oblast svého zájmu prolínající se všemi našimi aktivitami.

Finanční zdraví	Zdravá společnost	Zdravé životní prostředí	Zdravá správa a řízení
Finančně zdravá společnost	Spokojenost a rozvoj zaměstnanců	Změna klimatu – limit financování společností s vysokými emisemi	Compliance, obchodní etika a protikorupční jednání
Finanční zdraví a edukace retailových klientů	Diverzita a inkluze	Environmentální stopa portfolia (emise a ostatní ekologické dopady)	Řízení rizik a budování odolnosti obchodního modelu
Finanční zdraví a edukace firemních klientů	Klientská spokojenost	Environmentální stopa vlastních aktivit (emise a ostatní ekologické dopady)	Bezpečnost dat, finanční kriminalita, digitalizace
Odpovědné investování	Podpora společnosti a komunit		Spolupráce s dodavateli
	Vzdělávání a kultura v oblasti udržitelnosti		Partnerství pro dosažení cílů

V roce 2023 plánujeme obnovit proces stakeholder dialogu, upravit ho pro potřeby nových požadavků v rámci směrnice o vykazování nefinančního reportingu CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). A také aktualizovat a lépe přizpůsobit skladbu našich materiálních témat. Naše směřování se tím více zaměří na identifikaci největších dopadů fungování naší organizace. To nám umožní také lépe konsolidovat významná témata a cíle v rámci naší strategie udržitelnosti.



4.3 Cíle udržitelného rozvoje – SDGs

Cíle udržitelného rozvoje – SDGs (Sustainable Development Goals) přijaly v roce 2015 všechny členské státy OSN a představily program rozvoje na následujících 15 let (2015–2030). Zaměřuje se na zajištění společné prosperity a míru, budování partnerství, důstojného života bez chudoby a nerovností nebo také na ochranu životního prostředí. Naší strategií udržitelnosti se aktivně snažíme alespoň částečně pomoci k naplnění většiny cílů. S SDGs pracujeme od roku 2019.

Zaměřujeme se na ty cíle, které jsou pro nás a naše klíčové kolegy nejpodstatnější a které mohou mít skutečně pozitivní dopad. S ohledem na naši strategii jsme si vybrali osm pro nás nejvýznamnějších SDGs. Ty také korespondují s našimi aktuálními aktivitami a konceptem finančního zdraví i do budoucna. Soustředíme se tak na obě strany našeho dopadu – jak nakládáme s finančními a přírodními zdroji a jaké projekty financujeme a podporujeme.

Naše SDGs:



Zajistit rovný přístup k inkluzivnímu a kvalitnímu vzdělání a podporovat celoživotní vzdělávání pro všechny

Dali jsme si závazek, že do roku 2025 zpřístupníme kvalitní finanční vzdělávání všem dětem v České republice. Přispíváme ke zlepšení přístupu ke vzdělání tím, že poskytujeme podporu vzdělávacím projektům v oblasti finanční gramotnosti. Náš projekt Abeceda peněz se zaměřuje na finanční gramotnost dětí a také se věnujeme digitálnímu vzdělávání seniorů. Extenzivně spolupracujeme s řadou vysokých škol a jejich studenty. Nadace České spořitelny se zaměřuje na zlepšení vzdělávacího systému.

Kap. 5.3: Poradenství a produkty pro klienty

Kap. 6.3: Komunity a podpora společnosti (Sociální bankovníctví, Nadace České spořitelny, Vzdělávání dětí a seniorů, Spolupráce s vysokými školami a jejich studenty)

Kap. 6.4: Zaměstnanci (Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců)



Zajistit přístup k cenově dostupným, spolehlivým, udržitelným a moderním zdrojům energie pro všechny

Propagujeme využití čistých energií tím, že financujeme projekty v oblasti energeticky úsporných opatření, obnovitelných zdrojů energie a podporujeme naše klienty v přechodu k nízkouhlíkové ekonomice.

Kap. 5.3: Poradenství a produkty pro klienty

Kap. 5.4: Odpovědné investování

Kap. 7.2: Environmentální stopa portfolia



Vybudovat odolnou infrastrukturu, podporovat inkluzivní a udržitelnou industrializaci a inovace

Přispíváme ke zlepšení infrastruktury a průmyslového růstu tím, že financujeme projekty, které využívají moderní technologie a inovace pro zlepšování kvality života celé společnosti.

Kap. 5.3: Poradenství a produkty pro klienty

Kap. 5.4: Odpovědné investování

Kap. 8.4: Digitalizace



Snížit nerovnost uvnitř zemí i mezi nimi

Snižujeme nerovnost tím, že poskytujeme přístup k finančním službám pro všechny bez rozdílu a zaměřujeme se na zlepšení finančních podmínek okrajových a znevýhodněných skupin zlepšováním jejich finančního zdraví. Dbáme, aby všichni naši zaměstnanci měli stejné možnosti a podmínky při práci.

Kap. 6.2: Klienti (Bankovníctví pro znevýhodněné a ohrožené skupiny klientů)

Kap. 6.3: Komunity a podpora společnosti (Sociální bankovníctví, Nadace České spořitelny, Vzdělávání dětí a seniorů)

Kap. 6.4: Zaměstnanci (Politika diversity, Spravedlivé odměňování zaměstnanců)

11 UDRŽITELNÁ
MĚSTA A OBCE



Vytvořit inkluzivní, bezpečná, odolná a udržitelná města a obce

Podporujeme udržitelné městské plánování a rozvoj infrastruktury tím, že financujeme projekty, které zlepšují dopravu, energetickou účinnost budov a kvalitu života v městských oblastech a krajích. Věnujeme se projektům, které pomáhají zajistit přístup k odpovídajícímu, bezpečnému a cenově dostupnému bydlení. Dlouhodobě podporujeme mnoho sportovních a kulturních akcí.

Kap. 5.3: Poradenství a produkty pro klienty (Dostupné bydlení)

Kap. 5.4: Odpovědné investování

Kap. 6.3: Komunity a podpora společnosti (Komunitní granty, Podpora kultury a sportu)

12 ODPOVĚDNÁ
VÝROBA
A SPOTŘEBA



Zajistit udržitelnou spotřebu a výrobu

Podporujeme udržitelné způsoby výroby a spotřeby tím, že poskytujeme financování pro projekty, které se zaměřují na zlepšení environmentálního dopadu výroby a podporují recyklaci a obnovu materiálů. Podporujeme naše firemní klienty a dodavatele, aby přijali principy udržitelnosti.

Usilujeme o šetrné a hospodárné nakládání s přírodními zdroji a postupně snižujeme množství produkovaného odpadu.

Kap. 5.3: Poradenství a produkty pro klienty

Kap. 5.4: Odpovědné investování

Kap. 7.2: Environmentální stopa portfolia

Kap. 7.3: Environmentální stopa vlastní činnosti

Kap. 8.5: Dodavatelско-odběratelský řetězec

13 KLIMATICKÁ
OPATŘENÍ



Přijmout bezodkladná opatření na boj se změnou klimatu a zvládnání jejích dopadů

Podporujeme klimatická opatření financováním projektů, které snižují emise skleníkových plynů a zvyšují odolnost vůči změnám klimatu. Naším cílem je přímé snižování vlastních emisí, kompenzace zbývajících emisí CO₂ až k dosažení nulové uhlíkové stopy našeho portfolia.

Kap. 5.4: Odpovědné investování

Kap. 6.3: Komunity a podpora společnosti

Kap. 7.2: Environmentální stopa portfolia

Kap. 7.3: Environmentální stopa vlastní činnosti

17 PARTNERSTVÍ
KE SPLNĚNÍ CÍLŮ



Oživit globální partnerství pro udržitelný rozvoj a posílit prostředky pro jeho uplatňování

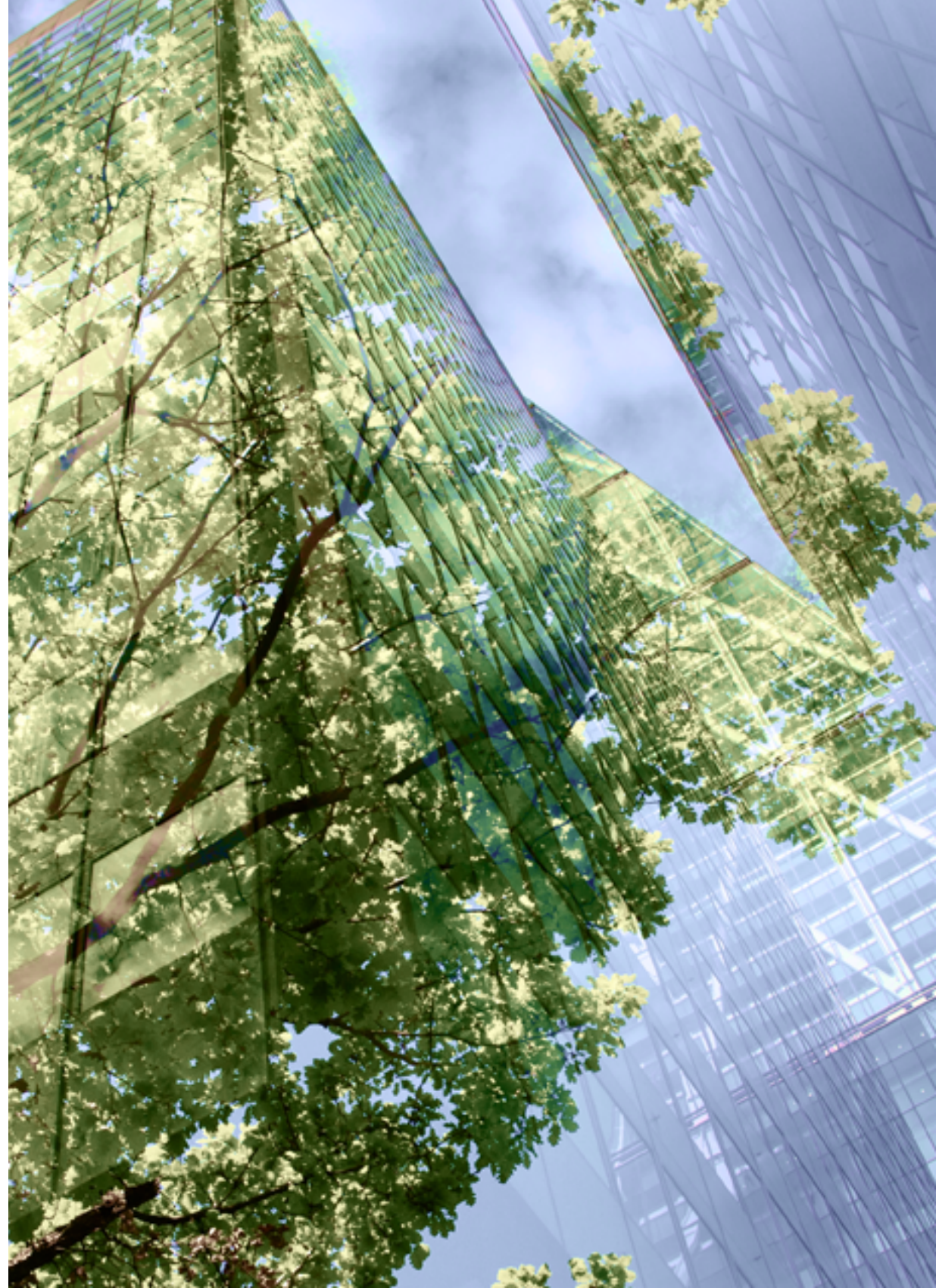
Spolupracujeme s českými i zahraničními organizacemi a sektory. Vytváříme synergie sdílením znalostí a zkušeností v oblasti udržitelného rozvoje a poskytujeme finanční podporu projektům pro udržitelný rozvoj.

Kap. 3: Milníky roku 2022 (Vybraná ocenění)

Kap. 4: Cesta k trvalé udržitelnosti (Vybraná členství, partnerství a spolupráce s externími institucemi)

Kap. 5: Koncept finančního zdraví

Kap. 6.3: Komunity a podpora společnosti



4.4 Vybraná členství, partnerství a spolupráce s externími institucemi

Uvědomujeme si nutnost spolupráce v oblasti udržitelnosti. Mezioborová spolupráce pomáhá dosáhnout rychlejších změn a může udržovat celý systém zdravý a udržitelný mnohem efektivněji než jednotliví hráči samostatně.

Jako univerzální banka podporujeme řadu odborných asociací, profesních sdružení, obchodních komor a spolků napříč všemi oblastmi ekonomiky. V mnoha z nich jsme aktivním členem. Věříme, že právě partnerstvím a spoluprací na projektech v oblasti udržitelnosti můžeme urychlit kolektivní pokrok.

Zde uvádíme vybraná členství a partnerství, která jsou pro nás klíčová s ohledem na zaměření této zprávy.

Na úrovni skupiny Erste Group se připojujeme k následujícím iniciativám:

- Jsme první bankovní skupinou ve střední a východní Evropě, která se připojila k iniciativě **OSN Net-Zero Banking Alliance**. Nejpozději do roku 2050 přizpůsobíme své úvěrové a investiční portfolio čistým nulovým emisím.
- Připojili jsme se i k Finanční iniciativě **Programu OSN pro životní prostředí (UNEP FI)** a podepsali jsme Zásady OSN pro odpovědné bankovníctví.

Finanční zdraví

Finanční zdraví našich klientů se snažíme zlepšovat zejména řadou interních projektů a aktivit. Této myšlence formou poradenské pomoci s oddlužením klientů dopomáhá také **Poradna při finanční tísni**.



Sociální témata

Sociální témata a diverzitu naplňujeme kromě interních CSR aktivit a Nadace České spořitelny také pomocí partnerství s **D&I Shapers** a podpisem **Charty diverzity**, kde jsme zlatým signatářem.



Environmentální témata

Environmentální témata aktivně řešíme interně, ale také díky partnerství a členství ve sdruženích, která usilují o udržitelný rozvoj, dekarbonizaci a zmírňování dopadů změny klimatu. Jsou jimi platforma **Climate & Sustainable Leaders Czech Republic**, spolek **Změna k lepšímu**, **Česká rada pro šetrné budovy**, **Asociace pro akumulaci energie AKU-BAT**, Sdružení pro biomasu **CZ Biom** a **profesní asociace Komora obnovitelných zdrojů energie**.



Témata ESG a řízení & správy

Témata ESG a řízení & správy dopadající na všechny pilíře udržitelnosti řešíme s dalšími bankami jako člen **České bankovní asociace** v rámci Komise pro udržitelné finance. Tu jsme spoluzaložili a podepsali jsme Memorandum pro udržitelné finance. S dalšími subjekty spolupracujeme také v rámci členství v **Asociaci pro kapitálový trh České republiky (AKAT)** či **Českém fóru pro udržitelné investice (Czech SIF)**.



5



Dlouhodobé zdraví úlu zajišťuje schopnost včel sbírat nektar a pyl z květin. Nektar se přeměňuje na med, který poskytuje energii celé kolonii, zatímco pyl slouží jako zdroj bílkovin.



Koncept finančního zdraví

Naší vizí je spoluvytvářet #silnější a udržitelnější společnost, kterou tvoří finančně zdraví, vzdělání a sebevědomí lidé a firmy.

Finanční zdraví rezonuje s přirozenou potřebou lidí optimalizovat své finance. Toto téma mělo v minulosti spíše vzdělávací charakter. V období covidu, energetické krize a vysoké inflace nabývá na významu, protože stoupá zájem a potřeba klientů pracovat s financemi správně. Svou pozornost soustředíme především na poradenství a vzdělávání v oblasti finančního zdraví s ohledem na dopad na kvalitu života konkrétního klienta či firmy. Naše historie, poslání a pozice nám dávají silný kredit lidem pomoci.

Angažujeme se v podpoře transformace českého průmyslu a ekonomiky, která vyústí ve vyšší tvorbu přidané hodnoty a posílení celkové konkurenceschopnosti českých firem na světových trzích. Aktivní jsme v oblasti udržitelného financování, jehož cílem je posilovat ekologické a společensky odpovědné podnikání v Česku a podporovat firmy v jejich „zelené“ transformaci.

5.1 Naše závazky pro finančně zdravější společnost

[str. 20](#)

5.2 Finančně zdravá společnost v rámci udržitelné transformace ekonomiky

[str. 21](#)

5.3 Poradenství a produkty pro klienty

[str. 22](#)

5.4 Odpovědné investování

[str. 28](#)

Jak definujeme finanční zdraví klientů:

Finanční zdraví je stav, ve kterém jednotlivec, domácnost nebo firma různé velikosti může snadno řídit své aktuální finanční závazky a zároveň může mít důvěru ve svou finanční budoucnost.²

Finančně zdravý člověk dokáže čelit finančním šokům a změnám v životě (jako je např. ztráta práce, další dítě, rozvod nebo důchod). Cítí se zabezpečený do budoucna, dokáže plánovat a dělat finanční rozhodnutí, která mu umožňují žít naplno, být aktivní, mít své zájmy a necítit se méněcenný.

Finančně zdravá firma je taková firma, která má dostatek finančních prostředků na splácení svých závazků a dostatečnou likviditu, aby mohla pokrýt své běžné výdaje. Zároveň má stabilní a udržitelný růst, což znamená, že je schopna generovat stabilní příjmy a zvyšovat svou hodnotu v čase. V souladu s vizí naší mateřské společnosti Erste Group, která patří k zakládajícím signatářům finanční iniciativy environmentálního programu OSN – Principles for Responsible Banking, jsme formulovali naše veřejné sliby, kterými chceme přispět k finančnímu zdraví našich klientů.

2] UNEPFI Financial Inclusion & Financial Health Target Setting [online]. Dostupné z: <https://www.unepfi.org/wordpress/wp-content/uploads/2022/09/PRB-Guidance-Financial-Inclusion-2.pdf>

5.1 Naše závazky pro finančně zdravější společnost

Do roku 2025 pomůžeme všem našim klientům vytvořit finanční rezervu na nenadálé výdaje.

Do roku 2025 pomůžeme milionu našich klientů šetřit si na důchod.

Do roku 2025 zpřístupníme kvalitní finanční vzdělávání všem dětem v České republice.

Do roku 2025 poskytneme českým firmám 50 miliard korun na zvýšení konkurenceschopnosti a udržení pracovních míst.

Už v roce 2022 jsme začali s reálnou pomocí našim klientům a i v následujících letech chceme rozvíjet paletu dalších řešení. Připravujeme nové produkty a služby, které budou klienty motivovat ke změně finančních návyků a zvyšování finančního zdraví. Spolu s veřejnými závazky budeme měřit naplňování strategie na základě našich indikátorů finančního zdraví a celkové spokojenosti klientů.



5.2 Finančně zdravá společnost v rámci udržitelné transformace ekonomiky

Finančně zdravá společnost využívá investované prostředky ke zvyšování prosperity jednotlivců i firem a zároveň minimalizuje negativní dopad v oblasti životního prostředí. Proto pomocí **efektivního směřování finančních prostředků** podporujeme **přechod k udržitelnější a klimaticky odolnější společnosti** a také **sociálně zaměřené projekty** pro zdravější budoucnost.

V rámci svých sociálně zaměřených projektů promítáme koncept finančního zdraví do řady aktivit. Prostřednictvím Finančního vzdělávání se věnujeme tématu, jak s dětmi mluvit o penězích, a vedeme je k finanční gramotnosti v programu Abeceda peněz. U seniorů zase myslíme na gramotnost technologickou. Grantovými programy Dokážeme víc pomáháme komunitám ve vylepšování lokalit, kde žijí, v duchu lepšího a udržitelnějšího společenského života. Naše Nadace České spořitelny se věnuje šíření inovací ve vzdělávání a sociálním podnikání, které povedou ke zdravé společnosti. Finanční poradenství lidem v nouzi zastřešuje Poradna při finanční tísni. Více informací o těchto programech naleznete v 6. kapitole Podpora společnosti a její prosperity.

Naši snahu o udržitelnější a klimaticky odolnější společnost vnímáme v podpoře **druhé ekonomické transformace**. Věříme, že české podniky, od těch nejmenších přes start-upy, municipality, neziskový sektor až po ty největší korporace, mohou spolu s námi přispět k udržitelné transformaci ekonomiky a uspět s českými značkami na globálních trzích. Chceme do těchto firem investovat 50 miliard korun v sérii nových úvěrových programů, zaměřených na investice do automatizace, udržitelnosti a inovací. Tyto programy budou zvýhodněny z hlediska ceny i posuzování úvěrového rizika.

Stali jsme se signatářem iniciativy k **druhé ekonomické transformaci**. Jejím cílem je přispět ke vzniku společnosti, která je postavena na ekonomice šetrné k životnímu prostředí s vysokou přidanou hodnotou a schopné úspěšně soutěžit s nejnávyššími státy světa.

Základní pilíře:

Česká značka:

Chceme, aby naše ekonomika byla postavena na technologicky vyspělých firmách, které z Česka řídí své kapitálové toky a doma je také reinvestují. Aby tyto firmy do celého světa vysílaly finální výrobky a služby pod vlastní značkou s vysokou přidanou hodnotou.

Otevřená společnost:

Chceme, aby Česká republika byla otevřenou zemí, kde podnikavost a kreativita jsou základem trvalého bohatství národa. Aby byla atraktivní pro lidi, kteří chtějí v naší zemi studovat, pracovat nebo podnikat a kteří přinesou potřebné zkušenosti a kompetence.

Udržitelnost:

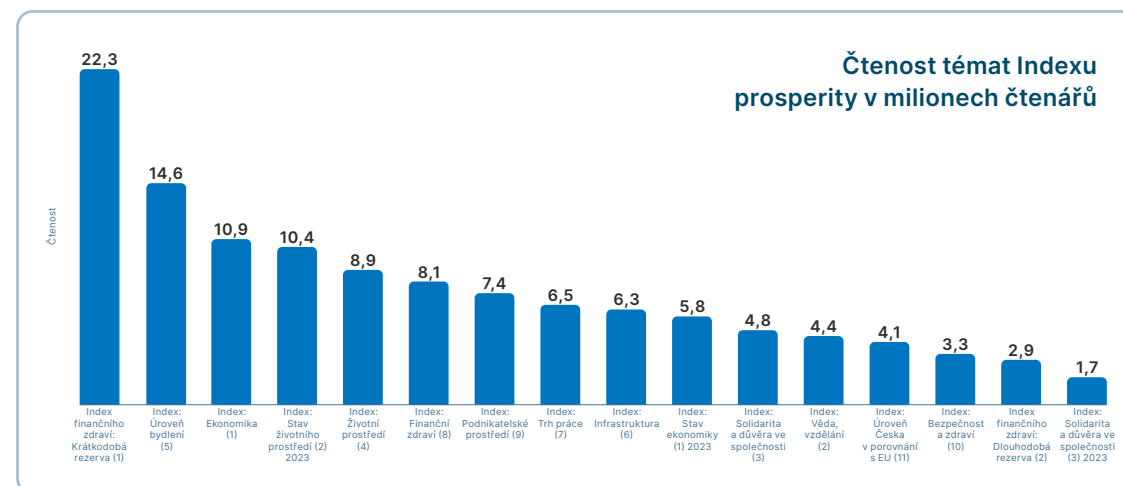
Chceme společnost a ekonomiku, jež staví na udržitelných základech, nikoliv na levné práci či práci zvyšující devastaci životního prostředí. Vzdělávací systém dobře připravující na nové výzvy světa se proto musí stát společenskou prioritou při modernizaci země.

Index prosperity a finančního zdraví

Společně s datovým portálem Evropa v datech a Sociologickým ústavem AV ČR jsme spustili projekt Index prosperity a finančního zdraví. Ten měří a analyzuje prosperitu Česka a porovnává ji s ostatními evropskými zeměmi. Pojímá prosperitu nejen jako souhrn makroekonomických ukazatelů, ale měří ji také z hlediska kvality života a ukazatelů, jako jsou sociální soudržnost, zdraví populace, kvalita vzdělání, bezpečnost, dostupnost bydlení nebo podmínky pro podnikání. Třináctá příčka Česka v celkovém vyhodnocení Indexu prosperity v roce 2022 ukazuje, kde máme rezervy a kde se nám naopak daří dobře. Ačkoli Češi v průměru šetří 19 % ze mzdy, dramaticky se zvyšující ceny energií i potravin mohou jejich úspory rychle vyčerpat. Nejvíce jsou ohroženy nízkopříjmové domácnosti, z nichž 60 % nemá krátkodobou rezervu a není schopno čelit nenadálým finančním výdajům. Toto chceme změnit. Právě proto své závazky stavíme na budování finančně zdravější společnosti.

Sledujeme především Index finančního zdraví, který měří a analyzuje finanční zdraví Čechů a českých domácností. Mezi šest základních parametrů finančního zdraví, které zkoumáme, patří: krátkodobá finanční rezerva, dlouhodobá finanční rezerva, bydlení, zadlužení, zajištění proti riziku a finanční rozpočet.

Jedním z pilířů Indexu prosperity je oblast životního prostředí, kde jsou sledovány indikátory jako emise skleníkových plynů, míra recyklace či dopady znečištění ovzduší na zdraví obyvatel. V roce 2022 patřil pilíř zaměřený na životní prostředí mezi mediálně nejúspěšnější. Žebříček čtenosti doposud vedou témata jako krátkodobá finanční rezerva a úroveň bydlení. Přehled čtenosti publikovaných témat viz níže. Více informací a přehled jednotlivých tiskových zpráv je k dispozici na indexprosperity.cz.



5.3 Poradenství a produkty pro klienty

Naši klienti jsou pro nás na prvním místě. Soustavně se pro ně snažíme zlepšovat své produkty a služby, usilujeme také o trvalý růst jejich spokojenosti a budujeme pro ně finanční poradenství na míru.

Retailoví klienti (drobné bankovníctví)

V rámci pobočkové sítě se staráme především o **fyzické osoby, mikropodniky a živnostníky**. Pro klienty zajišťujeme bankovní produkty (úvěry, investiční produkty, běžné účty, spořicí produkty, kreditní karty) a produkty křížového prodeje (leasing, pojištění či produkty stavebního spoření).

- Naším retailovým klientům umíme opakovaně vyhodnotit jejich finanční zdraví a zlepšovat ho konkrétními tipy.
- Motivujeme klienty ke zdravým návykům prostřednictvím personalizovaných řešení. Ta v sobě zahrnují produktová i neproduktová doporučení.
- Pomáháme klientům získat dodatečné peníze do rozpočtu, volit správné produkty z pohledu jejich životní situace a optimalizovat nastavení stávajících produktů jim na míru.
- Nehodnotíme klientovo finanční zdraví pouze na základě jeho produktů u ČS, ale podle jeho celkové finanční situace.
- Klienta včas upozorňujeme na situace, které mohou mít pozitivní nebo negativní vliv na jeho finanční zdraví.
- Hlavním kanálem poradenství je v současné době **aplikace Finanční zdraví** na tabletech v pobočkové síti a při vzdáleném poradenství. V další fázi bude finanční zdraví také v Georgi, prostřednictvím chatbota, voicebota a klientského centra.

Firemní klienti, veřejná správa a neziskové organizace

Kromě jednotlivců se zabýváme také **poradenstvím pro firmy a podnikatele**. Poradíme rovněž s řešením jejich finančního zdraví, udržitelnosti a ESG.

- Poskytujeme komplexní řešení pro **malé, střední i velké firmy**. Intenzivně se věnujeme živnostníkům, bytovým družstvům a společenstvím vlastníků bytových jednotek. Jako jedna z mála bank se zaměřujeme i na **začínající podnikatele**.
- **Tuzemským i nadnárodním korporacím se skupinovým obrátem nad 2 miliardy korun** poskytujeme široké spektrum produktů korporátního bankovníctví včetně specializovaných produktů a služeb z oblasti investičního bankovníctví. Kromě financování a poradenství jsme lídrem trhu v oblasti financování energetických projektů včetně obnovitelných zdrojů.
- Své služby však poskytujeme také **veřejnému a neziskovému sektoru**. Jako jediná banka v ČR pokrýváme tento segment klientů prostřednictvím specializovaného útvaru. Ten je schopen komplexně řešit potřeby klientů vztahově, poradensky i produktově. V posledních letech se zvláště zaměřujeme na implementaci digitálních řešení a postupů pro tuto specifickou klientskou skupinu.





6 indikátorů finančního zdraví



Hlídám si rozpočet:
sleduji své výdaje a mám dostatečné prostředky na měsíc.



Tvořím rezervu:
mám krátkodobou rezervu pro pokrytí všech výdajů na 3 měsíce.



Řeším budoucnost:
odkládám si na zajištění na stáří a optimalizuji zhodnocení volných prostředků.



Splácím v klidu:
mé splátky nadměrně nezatěžují můj rozpočet.



Bydlím chytře:
mám správně zajištěné bydlení a mám náklady pod kontrolou.



Jsem v bezpečí:
mám vhodně pojištěného sebe a své blízké i majetek s ohledem na moji životní situaci.

Odpovědné finanční poradenství pro retailové klienty

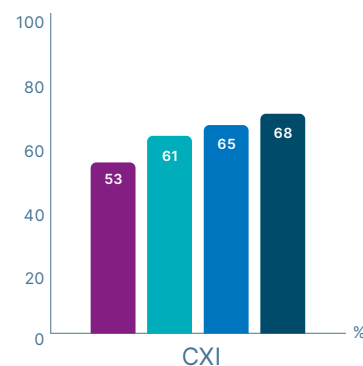
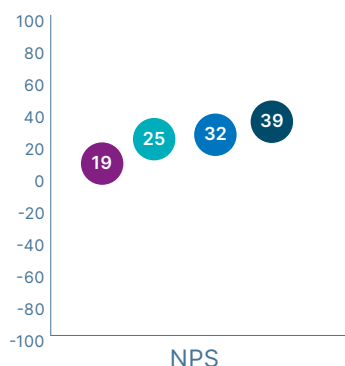
Finanční zdraví vnímáme jako společné téma pro všechny typy klientů a zlepšujeme jej pomocí **personalizovaného poradenství**. To je vytvořeno tak, aby bylo využitelné jak pro zranitelné klienty s minimálními zdroji, tak pro bonitní klienty, kteří hledají cesty zhodnocení svých prostředků. Využívá metodologii šesti pilířů finančního zdraví. Ty byly definovány na základě hloubkových rozhovorů, kvantitativních dat a poradenské expertizy. **Pomocí indikátorů**, které pokrývají všechny důležité oblasti financí, **umíme objektivně vyhodnotit finanční zdraví každého klienta**.

Klient tak s pomocí bankéře a aplikace Finanční zdraví postupně optimalizuje svou aktuální situaci a finanční zajištění pro budoucnost. Využívá k tomu množství nabízených řešení – od klasických bankovních produktů přes konsolidační nástroje až po netypická řešení, která klientům pomáhají získat dodatečné příjmy do rozpočtu například pomocí služby Moneyback nebo státních dávek. Logika poradenství navrhuje pro každého klienta prioritní témata pro řešení a zároveň přehledně zobrazuje další postup. Všem klientům nabízíme finanční poradenství dostupné na pobočkách nebo prostřednictvím online bankéřů dostupných z jakéhokoli místa v ČR.

Spokojenost klientů

Silné zaměření na potřeby klientů vedlo k výraznému a neustálému růstu klientské spokojenosti.

Více o měření spokojenosti klientů na [str. 31](#).



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

Na konci roku 2022 nás hodnotilo
81 % klientů
jako společnost, která jim pomáhá
zlepšovat finanční zdraví.

APLIKACE GEORGE

Pro naprostou většinu našich klientů, včetně podnikatelů a malých firem, je primárním místem, kde využívají naše poradenství a služby, mobilní aplikace George. Naše internetové a mobilní bankovníctví má 2 miliony uživatelů a je nejvyužívanější bankovní digitální službou na trhu. Proto své produkty a služby nabízíme a rozšiřujeme v rámci této aplikace.

Moneyback – slevový program

Jednou z nejvyužívanějších služeb je od roku 2020 Moneyback, díky kterému vracíme klientům peníze za jejich nákupy (včetně potravin). Alespoň částečně jim tak pomáháme šetřit peníze v době rostoucích cen a inflace. Z útraty za nákupy u našich partnerů dostanou klienti každý měsíc část peněz na účet zpět nebo mohou využít slevové kupony rovnou při placení. Program pravidelně využívá polovina klientů mobilního bankovníctví George a v roce 2022 získal první cenu ve Finparádě.



Více než 100 zapojených obchodníků.



Od spuštění programu jsme klientům ušetřili už více než půl miliardy korun.



Přes 940 000 klientů.

Co se nám podařilo v roce 2022

Rok 2022 odstartovala řada akcí s několika tématy se širším společenským dopadem. Pomohli jsme nejzranitelnějším skupinám klientů (ukrajinští uprchlíci, klienti zasažení tornádem, klienti čelící vysokým zálohám na energie nebo s nedostatkem finančních zdrojů). Ve všech případech jsme byli schopni v krátkém čase představit sérii řešení: pro vysoké ceny energií, pomáhat klientům odložit splátky, rozložit výdaje do menších částek a poskytnout okamžitou kontrolu závazků v registru, aby měli finance pod kontrolou.

- V květnu 2022 jsme spustili přehledný informační portál pro sociální dávky, který nejen našim klientům ulehčil navigaci. Využilo jej více než 114 tisíc návštěvníků. Napřímo jsme oslovili 106 tisíc nízkopříjmových klientů, abychom jim pomohli se získáním státních dávek či dotací. Díky tomu úspěšně získalo dávku 2 661 klientů v průměrné výši 4 tisíce korun.
- Dodatečný příspěvek do rozpočtu získali naši klienti při nákupu potravin (v Albertu se slevou 15 %). Dotujeme je speciálně kvůli našim zranitelným klientům, kteří takto získali zpět do svých rozpočtů v roce 2022 400 milionů korun.
- Přesunuli jsme se do míst, kde klienti reálně potřebovali naši pomoc. Byly to tělocvičny po tornádu i nádražní haly, kde jsme připravili improvizované pobočky i s bankéři hovořícími ukrajinsky, abychom poskytli pomoc bezprostředně na místě a s výběrem relevantních řešení.
- Motivujeme klienty k vytváření dlouhodobější rezervy a při pravidelném investování nabízíme vyšší úrok na spořicímu účtu. Díky tomu začalo v roce 2022 poprvé investovat 61 490 klientů.
- Klientům pomáháme odložit splátky (34 386 klientů), rozložit výdaje do menších částek (31 236 klientů) a umožňujeme jim i okamžité zjištění možnosti úspory na splátkách (58 690 klientů od září). Tím mají finance více pod kontrolou (zhruba 20 % klientů zjistí při této kontrole něco, co nevěděli).
- Zvýšili jsme kapacitu pro finanční poradenství na sedm dní v týdnu. Díky kombinaci osobních a online schůzek poskytujeme plnohodnotný servis (měsíčně realizujeme navíc dalších 1 500 online poradenských schůzek) bez limitace fyzickým místem.
- Za svou komplexní pomoc ukrajinským uprchlíkům jsme získali 1. místo na [European Customer Centricity Awards 2022](#) v kategorii Crisis Strategy and Management.



Do budoucna plánujeme nové produkty a služby, které budou klienty motivovat ke změně finančních návyků a zvyšování finančního zdraví. Spolu s veřejnými závazky budeme měřit naplňování strategie na základě našich indikátorů finančního zdraví a celkové spokojenosti klientů.



Na naší [webové stránce věnované finančnímu zdraví](#) jsou kalkulačky a další užitečné rady, které souvisí s finančním rozpočtem.

Jedním z nich je například

Test finančního zdraví

Analýza finanční kondice včetně doporučení, jak si finanční zdraví zlepšit, je k dispozici všem, nejen našim klientům.

Produktové inovace pro retailové klienty

Zaměřujeme se na to, abychom stále lépe rozuměli aktuálním potřebám našich klientů. Proto jim nabízíme individualizované poradenství a řešení s vysokou přidanou hodnotou a především inovujeme produkty zvyšující dostupnost bydlení. V roce 2022 jsme naše produkty rozšířili o Hypotéku pro budoucnost a Úvěr od Buřinky pro budoucnost, které doplnily investiční produkty v rámci Odpovědného investování.

Hypotéka pro budoucnost

Hypotéka pro budoucnost otevírá klientům cestu k ekologickému a udržitelnému bydlení, které je pro ně ekonomicky výhodné

a šetrné vůči životnímu prostředí. Je určena klientům, kteří si chtějí pořízovat nové bydlení nebo udržitelně rekonstruovat to stávající. Jedná se o dlouhodobý zajištěný úvěr s finančními benefity pro klienta. Hned při jeho pořízení klientovi umožníme úsporu cca 16 tisíc korun. Nedílnou součástí je také naše komplexní finanční poradenství zaměřené na energetickou náročnost, úspory a státní dotace. Klientům pomáháme s kompletní informovaností o možnostech státních dotací. Společně se spolupracujícími firmami pomáháme se získáním státních dotací z programu Nová zelená úsporám. Nabízíme také možnost realizace od partnerských společností zaměřujících se na instalaci udržitelných technologií, jako jsou např. fotovoltaika nebo tepelná čerpadla, které pomáhají ke snížení energetické náročnosti nemovitosti. V roce 2022 jsme sjednali tyto hypotéky v celkovém objemu téměř 1,7 miliardy korun.

Úvěr od Buřinky pro budoucnost

Zvýhodněný Úvěr od Buřinky pro budoucnost na rekonstrukci a financování nových udržitelných technologií lze využít na rekonstrukci, v níž je alespoň 30 % z celkového rozpočtu využito na pořízení tzv. zelených prvků snižujících energetickou náročnost budovy. Na konkrétních příkladech se ukazuje návratnost investice do tepelného čerpadla nebo fotovoltaických panelů. Patří sem ale například také výměna starého kotle, zateplení budovy, stínící technika nebo využití dešťové vody. Při splnění této podmínky získá klient slevu na úrokové sazbě 0,3 procentního bodu oproti standardní sazbě Úvěru od Buřinky. Za rok 2022 jsme uzavřeli Úvěry od Buřinky pro budoucnost v objemu 755 milionů korun. Zájem o úvěry na snížení energetické náročnosti narůstá, a to nejen v Úvěru od Buřinky pro budoucnost, ale i v řádném úvěru ze stavebního spoření.

Dostupné bydlení

Nová dceřiná společnost **Dostupné bydlení** České spořitelny (DBČS), založená počátkem roku 2022, vznikla za účelem podporovat a poskytovat dostupné bydlení. Na výstavbě nových cenově dostupných bytů, které budou pronajímány lidem pracujícím ve vybraných profesích v oblasti sociální infrastruktury, chce DBČS spolupracovat s obcemi v České republice.

Při své činnosti čerpá DBČS ze zkušeností mateřské skupiny Erste Group, která v Rakousku vlastní přibližně čtrnáct tisíc bytů a nabízí cenově dostupné a stabilní nájemní bydlení lidem, kteří by na něj dosáhli jen s velkými obtížemi či vůbec.

Byty v Česku budou nabízeny zaměstnancům v klíčových podpůrných profesích, tedy například zdravotním sestřím, učitelům nebo pracovníkům v sociálních službách.

Náklady na nájemné, které bude až o 20 % nižší oproti tržnímu nájemnému, budou představovat méně než 40 % disponibilního příjmu cílové skupiny.

Podle studie [Deloitte Property Index](#) z roku 2021 musí Češi na koupi bytu ušetřit 12 hrubých ročních platů, což je v podstatě nejvíce z celé Evropy. Svými aktivitami tak chce společnost DBČS přispět k dlouhodobě udržitelnému rozvoji komunit a dát městům a obcím šanci pomoci těm, kteří pomáhají jiným a mají významný vliv na kvalitu života v daných lokalitách.

**400
bytových
jednotek**

První projekty v Praze na Proseku a na Opatově přinesou více než 400 bytových jednotek. Nabídnuty budou zejména zaměstnancům pražských nemocnic v Motole, Thomayerovy a Vinohradské. Kromě Prahy společnost DBČS připravuje další projekty dostupného bydlení i v regionech. Do roku 2030 plánuje společnost Dostupné bydlení České spořitelny na trh uvést stovky až nižší tisíce finančně dostupných bytů. Na environmentální udržitelnosti dostupného bydlení spolupracuje DBČS s odborníky v oboru z Univerzitního centra energeticky efektivních budov ČVUT (UCEEB ČVUT).

Odpovědné finanční poradenství pro firemní klienty

Vytváříme systém poradenských nástrojů a služeb v oblasti udržitelnosti. Chceme být transparentním a předvídatelným partnerem pro firmy a podnikatele na jejich cestě k vyšší přidané hodnotě s důrazem na ESG. Svým klientům chceme pomoci s tématy udržitelného podnikání, jak se připravit na budoucí povinný ESG reporting či na měření uhlíkové stopy a její snižování. Motivací pro její redukcí může být jak získání úvěru či investice, tak posílení pozice na trhu a získání konkurenční výhody. Proto se postupně budeme zabývat těmito tématy a připravovat další praktické kalkulátory, které jim v jejich úsilí pomohou.

Dlouhodobě usilujeme o zvýšení konkurenceschopnosti, udržitelnosti a prosperity ekonomiky celé země. Proto věříme, že tomu ve firemním bankovníctví pomůžeme aktivitami zaměřenými zejména na udržitelnost a ESG, transformaci 2.0 a podporu podnikání, kde je naším cílem:

- aktivní sledování a zlepšování finančního zdraví podnikatelů a firem a vytváření stabilního podnikatelského prostředí,
- poradenství, financování a propojování českých firem v rámci „zelené transformace“,
- motivace českých firem využívat výrobky a služby s vyšší přidanou hodnotou.

Poradenství k finančnímu zdraví našich firemních klientů

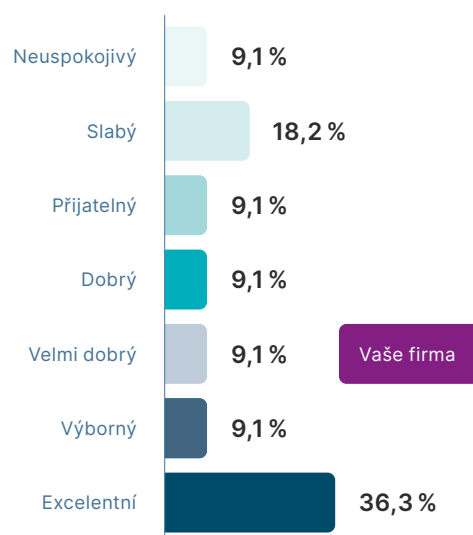
V klientských výzkumech provedených mezi českými firmami v letech 2020 a 2021 se jasně ukázala silná potřeba lepšího porozumění tomu, jak banky hodnotí své firemní klienty. Zároveň v nich začalo rezonovat i téma zdravých firemních financí. To pro nás bylo impulsem k zahájení práce na přípravě poradenství pro zlepšování finančního zdraví firemních klientů.

Základem poradenství je **diagnostický report Přehled finančních ukazatelů** (Financial Health Check). V něm klienti mohou vidět:

- rating, kterým banka hodnotí jejich úvěrovatelnost,
- sadu vybraných ukazatelů, které charakterizují finanční kondici firmy (např. hrubá zisková marže, EBITDA marže, průměrná doba splacení závazků firmy, doba obrátky zásob apod.).

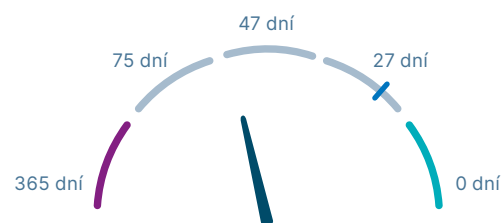
Váš ČS rating

Zastoupení vám podobných firem v jednotlivých ratingových stupních



Stejný rating jako vaše firma má 9,1% podobných firem.

Account Payables Days



55,0 dní

Vaše firma

28,0 dní

Podobné firmy

Account Payables Days (Doba obrátu závazků) měří rychlost/dobu, s jakou společnost průměrně hradí své závazky z obchodního styku.

Tyto informace jsou v reportu prezentovány tak, že klienti současně s hodnotami ukazatelů vidí i anonymizované srovnání s jim podobnými firmami (tedy s firmami, které se zabývají stejnou nebo podobnou činností a mají srovnatelný obrat).

Report o finančním zdraví jsme v roce 2022 připravili pro střední firmy. Na začátku roku jsme současně připravili intenzivní dvoudenní trénink všech poradců, kteří tyto klienty obsluhují. Trénink jsme zaměřili na schopnost poradců vysvětlit klientům, jak banka vnímá stav jejich firemních financí v kontextu:

- aktuální makroekonomické situace,
- srovnání s podobnými klienty,
- aktuálních finančních potřeb klienta.

A dále doporučit klientům vhodné kroky ke zlepšení tohoto stavu.

Naši poradci do konce roku 2022 probrali Přehled finančních ukazatelů s více než 2 tisíci klienty. Reakce klientů na naše nově se rodící poradenství byla velmi pozitivní: řada klientů podobný přístup od banky nečekala a byla jím nadšena. Klienti, kteří měli se svým poradcem rozhovor na toto téma, zároveň výrazně pozitivněji hodnotí celkový přístup banky k nim. Velká část klientů má také zájem o pravidelné hodnocení stavu svých firemních financí a možnost přístupu k digitálnímu reportu. Ten mají k dispozici prostřednictvím služby Business 24.

Na rozšíření poradenství i pro další klientské segmenty v současnosti intenzivně pracujeme.

Produktové inovace a poradenství pro firemní klienty

Naši vizi spoluvytvářet #silnější a udržitelnou společnost, kterou tvoří finančně zdraví, vzdělání a sebevědomí lidí a firmy, naplňujeme konkrétními produktovými inovacemi a poradenstvím pro firemní klienty v oblasti udržitelnosti. V duchu této myšlenky se nám v roce 2022 podařilo spustit a dále rozvíjet následující produkty a služby pro firmy a podnikatele: Firemní financování environmentálních cílů, Zelené dluhopisy, Program Transformace 2.0, Program pro začínající podnikatele a Programy EIF a EIB.

Firemní financování environmentálních cílů

V rámci financování firemních klientů se snažíme stále více nabízet environmentálně udržitelné financování. V roce 2022 jsme uzavřeli nové smlouvy na investiční úvěry financující environmentální cíle ve výši téměř 9 miliard korun. Úvěry označujeme jako environmentálně udržitelné na základě interních pravidel, které vycházejí z taxonomie EU environmentálně udržitelných činností.

Firemní financování environmentálních cílů

Za rok 2022 v mil. Kč



6 658

Energeticky úsporné budovy



1 920

Železniční doprava



330

Obnovitelné zdroje energie

8 908

Nové financování environmentálních cílů (celkem)

Zelené dluhopisy

Emise zelených dluhopisů je jedním z vlastních proaktivních kroků, které můžeme udělat na pomoc firmám při transformaci jejich podnikání směrem k dlouhodobé udržitelnosti. Zelené dluhopisy podporují technologie, které se podílí na rozvoji environmentální udržitelnosti a podpoře životního prostředí. V roce 2021 jsme mezinárodním investorům nabídli seniorní nepreferované dluhopisy v hodnotě 500 milionů eur, které jsme v plné výši použili na financování projektů zaměřených na zmírnění negativních dopadů na životní prostředí. Konkrétně na výrobu zdrojů obnovitelné energie a zvýšení energetické efektivity komerčních i rezidenčních budov. Pozitivní dopad za rok 2022 kvantifikujeme v každoročním reportu [Green Bond Allocation and Impact Reporting](#) (a dále se tématu věnujeme v [7. kapitole v části Financované emise a dekarbonizace](#)).

Program Transformace 2.0

Na podporu transformace českých firem a české ekonomiky jsme v roce 2022 spustili program Transformace 2.0, ve kterém jsme do roku 2025 vyčlenili 10 miliard korun zvýhodněného financování. Program podporuje dlouhodobě udržitelný a celkově odolnější obchodní model českých firem, které se dnes neobejdou bez digitalizace, robotizace a technologické vyspělosti. K tomu potřebují investovat do inovací a vlastního výzkumu a vývoje. Kromě odborného a finančního poradenství nabízíme klientům také investiční úvěry a leasing s delší splatností, nižšími požadavky na výši vlastních zdrojů a s nižší cenou. Od spuštění na začátku roku 2022 se do programu kvalifikovalo již více než 50 firem, od malých a středních nebo rodinných firem až po digitální hráče na globálních trzích. Hned v prvním roce programu se nám podařilo financovat transformační projekty v objemu 4 miliard korun. Současně pomáháme klientům se získáním dotací na digitalizaci

prostřednictvím naší dceřiné společnosti Erste Grantika Advisory.

Program pro začínající podnikatele

Podporu podnikavosti a podnikání poskytujeme ve spolupráci s Nadací České spořitelny prostřednictvím námi financované [Asociace podnikavé Česko](#). Jejím cílem je téma podnikavosti dlouhodobě komunikovat směrem k odborné i laické veřejnosti a zapojit se i do výuky ve školách. Dalším projektem je Akademie podnikání, budoucí online vzdělávací platforma, která se tvoří a bude spuštěna v roce 2024 s cílem usnadnit začátek podnikání každému, kdo o něm uvažuje. Na základě průzkumné fáze jsme identifikovali bariéry, se kterými se potenciální nebo začínající podnikatelé potýkají. Poté jsme vytvořili soubor vzdělávacích modulů. Všechna témata jsou zpracována atraktivní a interaktivní formou a mají za cíl budoucího účastníka zábavným způsobem vzdělat v oblastech, jako je např. marketing, daně, účetnictví, právo, finance. V průběhu kurzu si jeho účastník vytvoří podnikatelský a finanční plán a osvojí si základní dovednosti nutné k rozjezdu podnikání. Komunitní a eventovou částí chceme účastníky motivovat také k praktickým činnostem a networkingu. Výstupem z Akademie podnikání bude Certifikát AP, jehož držitelé budou mít možnost získat zvýhodněné financování svého podnikání a další zvýhodnění našich produktů.

Programy EIF a EIB

Díky spolupráci s Evropskou investiční bankou (EIB) jsme v roce 2022 podpořili české firmy financováním se sníženou úrokovou sazbou. Ve spolupráci s Evropským investičním fondem (EIF) jsme pro naše klienty připravili program záruk za jejich udržitelné investice. V následujícím období díky tomu můžeme podpořit jejich investice do udržitelných řešení a tím i podpořit „zelenou“ transformaci české ekonomiky.

5.4 Odpovědné investování

Vážíme si toho, že se udržitelnost stává základní potřebou a samozřejmým způsobem života pro stále rostoucí část společnosti. Odpovědné investování se dá chápat jako reakce na aktuální stav společnosti, životního prostředí a obavy o udržitelnost našeho životního stylu. Podporujeme všechny naše klienty na jejich cestě do budoucna. Proto jim zpřístupňujeme investiční řešení, která odrážejí jejich preference v oblasti udržitelnosti. Nabídku udržitelných investičních produktů se snažíme neustále rozšiřovat.

Aby byla oblast udržitelnosti pro klienty a investory srozumitelná, vznikly a nadále vznikají na evropské úrovni nové normy a nařízení. Soulad s touto regulací, která stanovuje nové metody a procesy, jak k udržitelnosti v investicích přistupovat, je pro nás důležitou prioritou. Cílem regulace je zlepšit transparentnost a vybavit investory dostatkem informací, na základě kterých mohou o svých investicích rozhodovat. Stěžejním je nařízení SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation)³ stanovující nám informační povinnosti ve vztahu k udržitelným investicím⁴. Během roku 2022 naši klienti zainvestovali přibližně 2,9 miliardy korun do fondů splňujících kritéria dle článků 8 nebo 9 nařízení SFDR. V souladu se SFDR zveřejňujeme konkrétní informace o našem přístupu k udržitelnosti v dokumentu [Informace České spořitelny k udržitelnosti a odpovědnému investování](#).

Zásady odpovědného financování a kritéria etického vyloučení pro podnikatelské úvěry

Při posuzování úvěrů pro firemní klienty dbáme na zásady odpovědného financování. Ty stanovují kritéria vyloučení u podnikatelských a firemních úvěrů pro specifikované ekonomické činnosti, vymezující škodlivé socio-ekologické činnosti, které mají být vyloučeny z financování a bankovních služeb.

Tyto zásady máme definovány v interním dokumentu Politika odpovědného financování. Zaměřuje se na opatření v oblasti klimatu, které zahrnuje sladění energetického financování České spořitelny a Erste Group s Pařížskou dohodou. To vede k omezení globálního oteplování, prevenci rozsáhlé degradace životního prostředí a opatřením na zachování biologické rozmanitosti. Zavázali jsme se, že do roku 2030 přestaneme financovat výrobu energie z uhlí. Kromě toho je cílem politiky omezit dopad společensky škodlivých činností, jako jsou ty, které se vyskytují například u zbrojního a obranného průmyslu.

Při poskytování investičního poradenství a správě majetku zákazníků máme stanovené minimální etické standardy:

1

Vyhýbáme se investicím do společností, které se majoritně zabývají těžbou uhlí, výrobou elektřiny z uhlí nebo syntézou paliva z uhlí. V případě sektoru energetiky se snažíme zmírňovat riziko nepřímého přispívání ke klimatické změně, přičemž zmírňování tohoto rizika je v souladu s postojem skupiny Erste – tj. podpora tzv. Pařížské dohody přijaté v rámci Rámcové úmluvy OSN o změně klimatu (COP 21).

2

Implementujeme Zásady pro obranný/zbrojní průmysl – neinvestujeme do společností, které mohou být spojovány s aktivitami v oblasti výroby a využívání kontroverzních zbraní.

3

Vyhýbáme se investicím do derivátů na potraviny. Spekulanté nakupují prostřednictvím derivátů velké množství komodit, jako jsou pšenice, kukuřice nebo sója. To vytváří umělý nedostatek těchto komodit na trzích a negativně dopadá na jejich ceny, a tedy i na reálné koncové uživatele. Takové zhodnocování finančních prostředků považujeme za společensky nezodpovědné.

3| Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/2088 ze dne 27. listopadu 2019 o zveřejňování informací souvisejících s udržitelností v oblasti finančních služeb (Sustainable Finance Disclosure Regulation – „SFDR“).

4| Udržitelná investice je dle SFDR definována jako investice do hospodářské činnosti, která přispívá k environmentálním a/nebo sociálním cílům, přičemž společnost, do nichž je investováno, dodržují postupy řádné správy a řízení a současně tato investice významně nepoškozují žádný z uvedených cílů.



Včelařství přispívá k bohatství a prosperitě lidstva už tisíciletí. Jeho historie spadá do doby 12 tisíc let před naším letopočtem. U nás se začalo rozmáhat v 9. století. Místo včelích úlů se používaly dutiny stromů. Včelaři bývali mimořádně vážení a měli spoustu výsad.



Podpora společnosti a její prosperity

Pomáháme našim klientům na cestě k jejich prosperitě a spolu s našimi zaměstnanci podporujeme všechny spoluobčany, aby byli aktivní, solidární a respektovali své okolí a sousedy.

Naše sousedské iniciativy a projekty jsou naším příspěvkem ke zlepšení sociálního kapitálu země. Mezi našimi zaměstnanci je hodně srdcařů, kteří neváhají pomoci potřebným – věnují jim svůj čas, své vědomosti a také finance. Kromě komplexní péče o naše klienty se proto soustředíme na pomoc komunitám, spolupráci s Nadací České spořitelny v oblasti dárcovství a filantropie, pozornost věnujeme znevýhodněným skupinám, ať už se jedná o zdravotní, nebo finanční omezení. Nezapomínáme ani na naše zaměstnance, díky kterým patříme mezi top zaměstnavatele. Pomocí měření spokojenosti našich klientů a zaměstnanců si pravidelně ověřujeme, zda jde naše podpora správným směrem.

6.1 Naše závazky pro klienty, komunity a zaměstnance

[str. 30](#)

6.2 Klienti

[str. 30](#)

6.3 Komunity a podpora společnosti

[str. 35](#)

6.4 Zaměstnanci

[str. 42](#)

6.1 Naše závazky pro klienty, komunitu a zaměstnance

Již od založení patří k našim stěžejním firemním hodnotám poskytovat přístup k základním finančním produktům každému klientovi, a to ve všech regionech, kde působíme. Finančními i nefinančními službami podporujeme ty, kteří jsou postiženi chudobou nebo sociálním vyloučením, s cílem umožnit jim ekonomický růst a prosperitu.

- V roce 2023 plánujeme v rámci Poradny při finanční tísni pomoci celkem 8 500 klientům.
- V roce 2023 chceme dosáhnout v měření zákaznické spokojenosti Net Promoter Score (NPS) hodnoty +44.
- Do roku 2025 chceme mít rozmanitější a inkluzivnější týmy, které jsou naší konkurenční výhodou, posilují práci s talenty a zlepšují naše rozhodování.

6.2 Klienti

Naším cílem stále zůstává poradenství a prodej bankovních produktů pro více než 4,5 milionu našich klientů. V době rostoucích cen a inflace je nyní ale důležitější soustředit se na aktuální finanční situaci klientů a podporu služeb, které jim pomáhají s finančními prostředky vhodně nakládat.

Snažíme se o odpovědný přístup ke všem klientům, naše neziskové aktivity cílí na prosperitu a spokojenost klientů a celé společnosti. Nabízíme poradenství pro začínající podnikatele i neziskové organizace, pozornost věnujeme klientům ve finanční tísni a handicapovaným. Náš ombudsman

a klientská centra zpracovávají všechny podněty, protože spokojenost a pozitivní zpětná vazba jsou naší motivací pro další práci.

Změna poradenského modelu

Součástí naší strategie finančního zdraví je **nový koncept bankovního poradenství. Na jeho základě hodnotíme a odměňujeme bankěře také podle toho, jak zvyšují finanční zdraví klientů.**

„Odměňování vždy vycházelo převážně z objemu prodejů, kterého bankéři dosáhli. Takový systém odměňování ale může vést k situacím, kdy je dosažení prodeje důležitější než finanční zdraví klienta.“

Daniela Pešková,
členka představenstva České spořitelny

Bankéři musí v nové aplikaci ohodnotit celkovou finanční kondici klienta a především mu nabídnout řešení, která zlepšují jeho finanční návyky a zdraví. Aplikace automaticky vyhodnotí finanční kondici klienta na základě stanovených indikátorů finančního zdraví. Toto hodnocení je pak východiskem pro poradenský rozhovor bankěře s klientem a nabídku personalizovaných řešení. Změnou poradenského modelu a odměňování bankěřů podporujeme budování správných finančních návyků a zvyšování finančního zdraví celé společnosti.

Klientská centra a call centra

V našich **interních klientských centrech** již více než 20 let komplexně pomáháme našim klientům všemi našimi produkty a produkty dceřiných společností. Radíme jim, odpovídáme na dotazy a vyřizujeme jejich stížnosti i nejrůznější požadavky a podání. Na podzim 2022 vznikl nový tým vzdáleného poradenství. Jeho členové se začali významně podílet na podpoře finančního zdraví klientů.

Všem našim klientům poskytují služby v režimu 24/7. Nejčastěji je využíváme pro prodej neživotního pojištění a nabídku úvěrů. Zároveň domlouvají schůzky pro pobočky za účelem poradenství, nastavení produktů nebo aktualizace klientských dat. Své služby nabízejí v několika jazycích. V roce 2022 telefonicky tlumočili klientům uprchlíkům z válkou zasažených oblastí.

Klientská centra v roce 2022

42 738

úvěrových žádostí – polovina v klientském centru, polovina na pobočce

6,1 mld. korun

nové úvěry

6,2 mil. korun

zachráněné úvěry



Měření klientské spokojenosti

Naším cílem je dopřát klientům vždy profesionální a příjemný zážitek v jakékoli interakci s námi a zároveň garantovat stejnou úroveň kvality schůzek a telefonátů napříč všemi segmenty. Všechny ukazatele zákaznické zkušenosti dlouhodobě potvrzují, že koncept péče o finanční zdraví našich klientů, založený na profesionalitě zkušených osobních bankéřů propojené s digitálním prostředím, je správnou cestou.

V roce 2022 zažilo poradenství v rámci aplikace Finanční zdraví

915 tisíc klientů,

kteří jej v měření zákaznické spokojenosti hodnotí velmi pozitivně. Spokojenost s návštěvou naší pobočky vyjadřuje

98 % klientů.

Zákaznická spokojenost – Net Promoter Score (NPS) a ECHO

Usilujeme o trvalý růst spokojenosti s našimi produkty a službami, proto věnujeme velkou pozornost měření zákaznické spokojenosti **Net Promoter Score (NPS)**, které hodnotí spokojenost na škále -100 až 100. **Oproti loňskému roku jsme si polepšili v NPS na hodnotu +39 a fandí nám 2 838 933 lidí.** To představuje meziroční nárůst o 7 bodů a o 386 400 fanoušků. Celkem jsme za 8 let měření zlepšili své NPS o 74 bodů (z -35 na +39). **Pro rok 2023 chceme dosáhnout cíle +44.**

Klienti, kteří mají svého osobního bankéře a jeho služeb pravidelně využívají, vykazují hodnotu NPS 49.

Podruhé v historii jsme byli vnímáni klienty jako nejoblíbenější firemní banka (pro SME) na domácím trhu. V nezávislém hodnocení klientské spokojenosti (IMAS) vykázalo NPS našeho firemního bankovníctví v segmentu SME hodnotu 61.

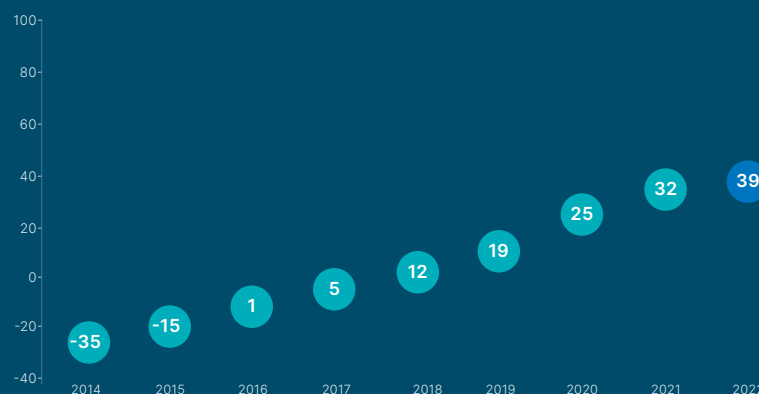
Oproti loňskému roku jsme si polepšili v NPS na hodnotu

+39

Fandí nám

2 838 933 lidí

Vývoj NPS po vlnách



ECHO je okamžité měření zpětné vazby (spokojenosti) klienta po jakékoliv interakci s bankou. Měříme ji bezprostředně po návštěvě klienta na pobočce, v Premier centru či centru Erste Private Banking. Také po e-mailové komunikaci, po hovoru s klientským centrem, po přihlášení do internetového či mobilního bankovníctví, po využití bankomatu či chatbota, po návštěvě našich webových stránek i sociálních sítí nebo po řešení stížnosti.

- 97 % klientů hodnotí pozitivně, že jim spolupráce s osobním bankéřem pomáhá, aby se jim po finanční stránce dařilo lépe.
- 93 % klientů deklaruje, že při setkání s bankéřem obdrželi doporučení pro zlepšení své finanční situace.





Ochrana dat a financí klientů

Ochranu soukromí a osobních údajů klienta považujeme za svou prvořadou povinnost. S osobními údaji nakládáme výhradně v souladu s platnou legislativou, a proto máme stanovené zásady **zpracování osobních údajů**.

Veškeré osoby, které s osobními údaji klientů přicházejí do styku v rámci plnění svých pracovních či smluvně převzatých povinností, jsou vázány zákonnou nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Veškeré klientské informace jsou rovněž chráněny bankovním tajemstvím.

Kyberbezpečnost

V roce 2022 došlo k výraznému nárůstu kybernetických podvodů na klienty bank. Pachatelé jsou vynalézaví, přesvědčiví a manipulativní a velmi často se jedná o organizovaný zločin. Kvůli kybernetickým podvodům přišli klienti českých bank v roce 2022 odhadem o dvě miliardy korun a tento trend se nevyhnul ani nám.

Naše centrum vyřizování stížností neboli tým Péče o klienty od roku 2013 pomáhá klientům řešit nepříjemné situace, do kterých se v bankovním světě dostali. V roce 2022 se nejčastěji jednalo o investiční podvody, kdy klient udělil podvodníkovi vzdálený přístup do počítače, a phishing (vylákání přihlašovacích údajů např. pomocí falešné SMS z ministerstva o nároku na příspěvek na bydlení nebo fiktivního zájmu o zakoupení nabízeného zboží na bazarových portálech). Počet podvodů včetně pokusů vzrostl meziročně o více než 500 % a pohyboval se ve stovkách případů měsíčně. Klienti přišli každý měsíc až o desítky milionů korun. Od léta 2022 se nám tyto finanční ztráty díky intenzivní edukaci a novým detekčním mechanismům podařilo snížit o více než polovinu.



Náš Computer Security Incident Response Team (CSIRT), který řeší a šetří interní kybernetické incidenty a externí klientské incidenty, získal certifikaci od mezinárodní organizace Trusted Introducer. Stali jsme se první bankou v České republice a druhou celosvětově s certifikovaným týmem v bankovním sektoru.

Kromě Bezpečnostního desatera, jehož dodržováním naši klienti minimalizují možnost zneužití svých bezpečnostních údajů, přinášíme na naší stránce Zprávy z banky aktuální příklady toho, jakým způsobem se podvodníci snaží okrást lidi o peníze.

Riziko kyberútoků hrozí každému z nás, proto všem doporučujeme, aby si vyplnili [Kybertest.cz](https://www.kybertest.cz), kde zjistí, jak a kde na ně mohou online podvodníci zaútočit.

Ochrana spotřebitelů a klientský ombudsman

Máme vlastní **Kodex bankovních služeb České spořitelny**, který podává přehled hlavních zásad chování banky vůči klientům a srozumitelné vysvětlení služeb, se kterými se mohou klienti nejčastěji setkat. Pokud některý náš zaměstnanec poruší kteroukoli ze zásad tohoto kodexu, mohou se naši klienti obrátit na naši bezplatnou linku 800 207 207, vedoucího některé z našich poboček či na tým ombudsmana na čísle 956 717 718.

Zásady našeho kodexu

- Profesionální a srozumitelný přístup
- Otevřená komunikace a čestné jednání
- Bezpečnost a loajalita
- Nejlepší přístup k službám
- Pozitivní řešení problémů
- Spokojený a dlouhodobý vztah s klientem

Způsoby podávání reklamací jsou detailně popsány v **Reklamačním řádu České spořitelny**. Klienti je mohou podat mnoha kanály (George, e-mail, chat, poštou, telefonicky, na sociálních sítích, datovou schránkou nebo osobně na pobočce). Možnosti reklamace jsou přístupné i lidem s různými formami zdravotního omezení, například i díky pomoci externích spolupracovníků se znalostí znakové řeči.

Pokud klienti nejsou s předchozím vyřešením svého požadavku spokojeni, je jim k dispozici **ombudsman**, který znovu podnět klienta nestranně prověří. V případě odhalení pochybení na straně banky se pracuje na odstranění její kořenové příčiny a vždy se snaží najít řešení ke spokojenosti klienta v rámci bankovních předpisů a procesů. Na tým ombudsmana se mohou obracet také klienti z firemní sféry. Tým ombudsmana řeší eskalované stížnosti napříč všemi oblastmi týkajícími se našich klientů: např. internetové bankovníctví (problémy se službou nebo s klientským certifikátem, chybná transakce), bezhotovostní operace (neprovedení či neobdržení platby, zaslání platby na chybný účet), platební karty (reklamace výběru z bankomatu, nefunkčnost karty), hypoteční úvěry (sankce, vymáhání, čerpání) atd.

107 542

stížností evidovaných
za rok 2022



3 089

případů řešených
klientským ombudsmanem



45 343

kartových reklamací zadaných
klienty přes internetové
bankovníctví George



48 522

podání zadaných přes
Centrum vyřizování stížností



1 692

stížností přijatých specialisty
infolinky v Prostějově

Bankovníctví pro znevýhodněné a ohrožené skupiny klientů

Banka bez bariér

Disponujeme nejširší sítí bezbariérových poboček a bankomatů a v komplexnosti a dostupnosti služeb lidem s různým typem zdravotního omezení patříme mezi nejlepší na trhu. Je to i proto, že spolupracujeme s odborníky na danou tematiku. Našimi dlouholetými odbornými partnery jsou Konto Bariéry, Pražská organizace vozíčkářů (POV) či Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých (SONS).



320

budov našich poboček (tedy 82 %) je bezbariérových



279

bankomatů je plně či částečně bezbariérových



91

poboček je vybaveno orientačním hlasovým majáčkem pro navigaci nevidomých klientů



1 441

bankomatů (tedy 83 %) má připojení pro sluchátka a hlasové ozvučení pro nevidomé klienty

Bankéři ve všech pobočkách mohou neslyšícím klientům nabídnout využití aplikace Deafcom či je obsloužit prostřednictvím služby Tichá linka pro znakové tlumočení nebo online přepis mluvené řeči v rámci jednání. Prostřednictvím těchto aplikací je navíc možné nás kontaktovat i na infolince v klientském centru, kde se obsluhuje neslyšících klientů věnuje speciální tým. Klienti se zdravotním omezením mohou vhodnou pobočku či bankomat nalézt i na speciálním webu [Banka bez bariér](#). Ve všech našich pobočkách také mohou lidé s průkazem OZP využít přednostní obsluhu nebo výběr hotovosti na pokladně bez poplatku.

Poradna při finanční tísní

Tuto neziskovou poradenskou organizaci pro dlužníky jsme založili spolu se [Sdružením českých spotřebitelů](#) v roce 2007. Poradna nabízí bezplatné služby na zelené lince a ve třech stálých a pěti výjezdových pobočkách. S klienty řeší zdarma, nestranně a diskrétně jejich napjatou finanční situaci a dosud obsloužila 141 838 klientů. Mnoho klientů však přichází velmi pozdě – 67 % z nich až po 4 a více letech trvání jejich finančních problémů.

Poradna při finanční tísní v roce 2022

obsloužila

8 230

klientů

zpracovala

602

návrhů na oddlužení klientů

vyřídila

13 529

telefonních hovorů dlužníků

Nejčastější důvody platební neschopnosti dle rozhovorů s klienty jsou:

nízká finanční zodpovědnost a pozdní řešení problémů

naivita v přístupu k vlastnímu rozpočtu a závazkům

nemoc

ztráta zaměstnání

závazky z podnikání

nekomunikace s věřiteli

snížení příjmů (trvalé a přechodné)

Během první vlny akce Milostivé léto 2022 jsme pomohli 425 klientům vyřešit problémy s exekucemi. Na příslušenství dluhů jim bylo odpuštěno téměř 90 milionů korun. Ve druhé vlně jsme odpustili 210 klientům 51 milionů korun.

NEJVĚTŠÍ ODPUŠTĚNÉ PŘÍSLUŠENSTVÍ

1 726 766 Kč

(klient zaplatil pouze poplatek ve výši 1 815 Kč, jistinu již měl splacenou)

NEJVYŠŠÍ ZAPLACENÁ JISTINA

1 548 814 Kč

(odpuštěno na příslušenství 312 726 Kč)

NEJSTARŠÍ ODDLUŽENÝ ÚVĚR BYL POSKYTNUTÝ V LISTOPADU **2005**

NEJMLADŠÍ ODDLUŽENÝ ÚVĚR BYL POSKYTNUTÝ V LEDNU **2021**

NEJSTARŠÍMU ODDLUŽENÉMU KLIENTOVI BYLO **75 LET**

NEJMLADŠÍMU ODDLUŽENÉMU KLIENTOVI BYLO **22 LET**

6.3 Komunity a podpora společnosti

Zvykli jsme si na globální provázanost světa. Svět však drží pohromadě vztahy na lokální úrovni. Proto pomáháme vytvářet silnější sousedství. Už zakladatelé prvních spořitelů a záložní si uvědomovali, že odolnost naší společnosti ovlivňuje míra naší ekonomické aktivity, úroveň naší kultury a podoba našich vztahů. Spořitelny vznikly, aby pomohly chudší a střední třídě získat větší ekonomickou nezávislost, a vždy se chovaly jako dobrý soused. V této tradici pokračujeme a v roce 2022 jsme podpořili 64 sousedských projektů a rozdělili téměř 2,8 milionů korun.

Další desítky sousedských projektů, které integrovaly příchozí z Ukrajiny, jsme podpořili prostřednictvím našich partnerů [Nadace Via](#) a [Nadace OSF](#).

Programy, které jako dobrý soused podporujeme:

SILNĚJŠÍ HYBATELÉ

Rozvojový program pro místní hybatele s podnikavým duchem.

DEN JINAK

Každý náš zaměstnanec může dva dny ročně věnovat dobrovolnictví a pomoci potřebným ve svém okolí expertně, manuálně, nebo „nohama“ (třeba doprovodem k lékaři či na výlet). [Více na str. 45.](#)

DOKÁŽEME VÍC

Komunitní grantový program podporuje sousedské aktivity, posiluje komunity a učí je využívat místní zdroje.



Silnější sousedství – granty, rozvojové a vzdělávací aktivity

Podporu komunit a jejich hybatelů považujeme za stěžejní při zvyšování pozitivního dopadu na širokou veřejnost. Podporujeme aktivity, které vedou k efektivnímu využívání místních zdrojů, posilování komunit i pomoci potřebným. Prostřednictvím grantů a odborných seminářů, konzultací a síťování povzbuzujeme aktivní lidi, kteří mění místa, kde žijí, k lepšímu. Upravují návsi, obnovují lavičky, studánky nebo zaniklé stezky, sází stromy, staví altánky k sousedským akcím a sami takové akce pořádají. Do všech typů aktivit se zapojují i naši kolegové, kteří navíc přicházejí s mnoha dalšími sousedskými a charitativními akcemi.

Náš komunitní grantový program **Dokážeme víc** vznikl ke 30. výročí listopadové revoluce. Nechtěli jsme podpořit další jednorázovou oslavu, rozhodli jsme se proto lidem připomenout, že svoboda není samozřejmost a že se o ni každý z nás musí starat. Od roku 2019 tak postupně vytváříme společně s Nadací Via paletu programů a nástrojů, které občany k péči o svobodu vybízejí.

Program jim nenabízí pouze finanční příspěvek, ale dává grantistům možnost využít odborných konzultací, seminářů a workshopů. Nadto je cíleně učí pracovat s místními zdroji a nabízí jim (a to ve spolupráci s Nadací České spořitelny) možnost fundraisingové výzvy na [portálu Darujme](#).

V roce 2022 program získal 3. místo v soutěži Zlatá koruna 2022 v kategorii společenské odpovědnosti a obsahuje tři typy grantů:



Cílem našich **mikrograntů** do 20 000 Kč Společně pro krajinu je podpora komunitních projektů zaměřených na udržitelnost, přírodu a životní prostředí. V roce 2022 jsme podpořili 27 projektů napříč republikou celkovou částkou 487 127 Kč.

Mezi podpořené projekty patřilo vyčištění studánky v Butově. Studánka v této chatové osadě bývala před desítkami let. Postupně se z ní však stala skládka plná náletů, vysoké trávy a vrby, jejíž větve padaly do drátů elektrického vedení a při bouři málem začaly hořet.



Základem našeho druhého programu je celoroční možnost získat **grant až 100 000 Kč** na realizaci projektů, které dávají smysl, podpoří sousedskou spolupráci a budou lidem k užtku i v dalších letech. Podmínkou je také aktivní zapojení některého z našich kolegů. V roce 2022 jsme podpořili 37 projektů v celkové výši 2,3 milionu Kč. Do každého z projektů se průměrně aktivně zapojilo 45 lidí. Na akci dorazilo zhruba 140 sousedů a společně pro projekt dobrovolnicky odpracovali více než 51 dnů. To je 1 665 aktivních lidí, kteří zaujali dalších více než pět tisíc sousedů a společně odpracovali za pouhý rok ve prospěch místa, kde žijí, téměř dva tisíce dní.

Příkladem, že i v situacích, jež vypadají beznadějně, můžete změnit svět k lepšímu, je [Bublava](#). Jedna z nejzadluženějších obcí v republice. Obec má obstavený všechen majetek a její veškeré příjmy umožňují dluh, takže na investice do rozvoje nebo na opravy může zapomenout. Druhý dech chytá díky lidem, kteří mají obec rádi a dokážou si poradit.



Cílem dvouletého programu s možností získat **grant až 500 000 Kč** je, aby obec, spolky, aktivní jedinci a podnikatelské subjekty společně zapojili maximální počet místních obyvatel do proměny konkrétního veřejného prostoru pro setkávání nejširšího spektra obyvatel daného místa i spolků a skupin, které v místě působí.

Pro představu, jak taková participativní spolupráce na vytváření místa pro setkávání vypadá, si pusťte díl podcastu [Přes plot s Jaroslavou Sedlákovou o obci Strmilov](#).





Výběrový program **Silnější hybatelé** (původně akcelérátor Impact First) také podporuje aktivní členy komunit. Soustředíme se v něm na jednotlivce, protože podpora lokálních hybatelů je extrémně důležitá. Současnou rozdělenou společnost mohou stmelit právě tito malí hybatelé, kteří mají na svou komunitu neuvěřitelný vliv. Udávají směr, přinášejí pocit sounáležitosti a bezpečí. Jejich energie je autentická a nakažlivá. Naším cílem je dodat jim podporu, know-how, odvahu. Tříměsíční intenzivní podporou naše spolupráce nekončí. Absolventi od nás dále získávají výraznou PR podporu a zejména možnost využívat následné aktivity – pro absolventy připravujeme speciální semináře a inspirativní setkávání.

Marie Horáková má plán: ukázat světu krásy Drahanské vrchoviny a Moravského krasu, zachránit je před vyliďňováním a podpořit sousedy, kteří měli odvahu tu zůstat. Stala se také vítězkou 3. běhu programu Silnější hybatelé.

Podcast Přes plot

Každé tři týdny vydáváme podcast, který se věnuje oblasti komunit a sousedských vztahů a příběhům lidí, kteří se rozhodli změnit místo, kde žijí, k lepšímu.

Poslechněte si naše podcasty, třeba o pomoci lidem bez domova:

Ester Pacltová se spolu s neziskovkou Místní místním snaží bourat bariéry, které mezi světy s bydlením a bez bydlení panují. Protože i bezdomovci jsou našimi sousedy. Mimochodem, tušili jste, že v bytové nouzi je u nás minimálně 300 tisíc lidí?

Social Impact Award

Jako hlavní partner akcelérátoru Social Impact Award pomáháme mladým lidem do 30 let rozjíždět společensky prospěšné podnikání.

Mladí totiž dokážou velmi dobře a rychle reagovat na aktuální společenskou situaci a své podnikání se pak snaží vést tak, aby mělo pozitivní dopad na společnost. Zhruba polovina nejúspěšnějších projektů se v roce 2022 věnovala tématu duševního zdraví, k čemuž je vedla osobní zkušenost i obrovský nárůst psychických problémů mladých Čechů a Čechů v době pandemie.

Vítězným týmem se v roce 2022 stala společnost Animi, jejichž aplikace pomáhá vypořádat se s alexithymií – poruchou, která brání lidem rozpoznat či popsat své emoce. Animi má díky návazné akceleraci v naší dceřiné společnosti Seed Starter v roce 2023 šanci prorazit u investorů v Silicon Valley. Mezi oceněnými dále byly tým Mamio App, který vyvíjí aplikaci „tinder pro mámy“, a tým vytvářející appku Chatbot Numi, jenž by se jednou mohl stát univerzálním rozcestníkem pro hledání pomoci při jakémkoli narušení duševní rovnováhy.

Bibliotheca inspirans

Spolu s Nadací OSF oceňujeme knihovny, které patří mezi důležité hybatele sousedství. Udílíme jim cenu Bibliotheca inspirans spojenou s mikrograntem. Ocenění náleží knihovnám, které přinášejí příklady dobré a inspirativní praxe. Pro každý ročník vyhlášíme jiné téma. V roce 2022 ocenění získalo sedm knihoven, které se aktivně zhostily své vzdělávací role a otevírají témata spjatá se světem médií. V roce 2023 se ocenění zaměří na komunitní roli knihoven.

Novinářská cena a Festival svobody

Svoboda a prosperita jednotlivce a společnosti jsou spojitě nádoby, jedna bez druhé nemůže existovat. Proto podporujeme kvalitní žurnalistiku, jsme partnery Novinářské ceny, kterou vyhláší Nadace OSF, a partnerem platformy Festival svobody.

Sociální bankovníctví

Jako první banka jsme na domácím trhu zavedli koncept sociálního bankovníctví. Je zaměřený na podporu sociálních podniků a neziskových organizací se sociálním či environmentálním přesahem. Nabízíme jim komplexní služby zejména v oblasti vzdělávání a poradenství.

V rámci naší základní vzdělávací platformy Akademie sociálního bankovníctví klademe důraz na propojování a networking mezi organizacemi. Proto realizujeme online „Síťovky“ a jednou ročně networkingové setkání, kde vznikají partnerství a organizace si sdílejí své zkušenosti. V roce 2022 proběhlo 16 vzdělávacích akcí. Zúčastnilo se jich 176 lidí, kteří na nich strávili celkem 86 hodin a 889 člověkohodin. Hlavními tématy bylo sledování dopadu, zvyšování manažerských kompetencí nebo udržitelnost fungování organizací. V roce 2023 se plánujeme intenzivněji věnovat tématu udržitelnosti včetně ESG.



Setkání „Udržitelnost jako příležitost, či nutnost?“ v areálu Otevřené zahrady Nadace Partnerství

Inspirujte se v článku od Světa neziskovek „Jak na vzdělávání a financování v oblasti udržitelnosti?“

Ve spolupráci se Světém neziskovek proběhl pro 5 vybraných organizací akcelerační program NGO Excellence, 3měsíční intenzivní program založený na zvyšování profesionality. Součástí byly dva workshopy na téma Učíci organizace a 30 mentoringových hodin pro každou organizaci, celkem tedy 150 hodin. Nejlépe si vedla organizace Girasole, sdružení pro pomoc a rozvoj, která získala motivační odměnu 10 tisíc korun.

„Program NGO Excellence byl pro nás impuls k nastartování změn a povzbudil nás na naší cestě k dalšímu rozvoji a dosažení vytyčených cílů. Nejpřínosnější pro nás pak byla intenzivní spolupráce s mentorem a sdílení zkušeností s jinými organizacemi. Účast v programu rozhodně stojí za to.“

Hana Brnická,
ředitelka Domácího hospicu Vysočina

Začali jsme poskytovat individuální expertní konzultace za zvýhodněných podmínek. Zahrnují tato témata: strategické plánování, sledování dopadu, finanční řízení, fundraising, digitální nástroje či sociální sítě. Nabídky využilo 7 účastníků, kterým naši mentoři věnovali 14 hodin svého času.

Ve spolupráci s právní firmou Dentons mohly neziskové organizace využívat služby pro bono právního poradenství. Dentons tak věnovala 7 organizacím drahocenný čas svých právních expertů.

Ve spolupráci s Coaching Systems organizace nadále využívaly koučink za zvýhodněných podmínek. V roce 2022 se zapojilo 6 organizací a 15 lidí.

„Zaměřili jsme se na vztahy v manažerském týmu, změny v organizační struktuře, fundraising, strategii, komunikaci i procesy. Díky koučování jsme se mohli zastavit, uvědomit si, co chceme dále dělat, a najít cesty, jak svých cílů efektivně dosáhnout.“

Ivana Smětalová, ředitelka Kappa-Help

Podporujeme fundraisingový akcelerační program FRIN zaměřený na testování kampaní, jehož partnerem je České centrum fundraisingu. I v roce 2022 se do něj zapojilo 10 organizací, které získaly v součtu 37 hodin workshopů na fundraisingová témata a 100 hodin konzultací.

Ve spolupráci s TESSEA proběhl program na rozvoj podnikání sociálních podniků. Zapojilo se do něj 10 organizací, které v součtu získaly 150 hodin mentoringu.

S pomocí podpory od sociálního bankovníctví České spořitelny společnost ToZařídíme provozuje čtyři chráněné dílny a zaměstnává téměř 150 lidí – v Kuřimi u Brna, v Chuchelné, v Kravařích na Opavsku a nejnověji také ve Frenštátě pod Radhoštěm. Chráněné dílny nabízí, co je potřeba, ale nejvíce je živí práce pro průmyslové firmy, zejména v oblasti automotive. Před Vánocemi připravovaly také balení dárkových zásilek pro firmy.

Nadace České spořitelny

Nadace České spořitelny (dále též Nadace), jejímž zřizovatelem je Česká spořitelna, je největší bankovní nadací v České republice. V roce 2022 oslavila 20. výročí od svého založení. Za svou existenci podpořila své partnery částkou téměř 800 milionů Kč. Právě rok 2022 byl v příspěvcích rekordní – během něj Nadace rozdělila 145 milionů Kč. Cíleně podporuje takové projekty a přístupy, které posouvají náš vzdělávací systém a motivují žáky, aby rozvíjeli své znalosti a dovednosti potřebné pro aktivní osobní i profesní život v 21. století. Jádrem nadační činnosti je tvorba a šíření inovativních vzdělávacích metod a nástrojů a posilování sítě klíčových aktérů v oblasti vzdělávání.

V naší nadaci se zaměřujeme na děti a mladé lidi, ve kterých vidíme základ budoucí prosperity celé země. Proto u nich chceme vzděláváním rozvíjet takové znalosti, dovednosti a postoje, které budou přispívat k jejich větší nezávislosti, soběstačnosti a finančnímu zdraví.

Mezi klíčové momenty roku 2022 patří:

Reakce na krizi na Ukrajině – podpora integrace v ČR

V roce 2022 čelila Česká republika bezprecedentní uprchlické krizi. Od února do července 2022 přijala více než 405 tisíc uprchlíků z Ukrajiny a naše nadace patří mezi top 3 soukromé dárcce, kteří významně podpořili integraci v oblasti vzdělávání.

Finanční vzdělávání

V kontextu současných ekonomických i společenských problémů představila nadace spolu s námi a dalšími partnery nové zásadní nadační téma: finanční vzdělávání. Nadace se chce nově zaměřit na hledání těch nejlepších cest, které pozitivně ovlivní, jak mladá generace o penězích přemýšlí a jak s nimi zachází. Děti jsou naše budoucnost, a proto se nadace zavazuje vytvořit inovativní a digitalizovaný program finančního vzdělávání, tak aby jej mohly využívat všechny školy v České republice.

Nadace nám pomáhá rozvíjet dárcovství a filantropii zaměstnanců. Spolupracuje na programu Dokážeme víc, v rámci něhož podporuje vítěze, kteří využijí možnosti zveřejnit svou výzvu na portálu [Darujme.cz](https://darujme.cz), a tyto výzvy znásobuje.

NADACE
České spořitelny

Den pro školu

V roce 2022 nadace spustila svůj první vlastní program „Den pro školu“.

Jde o program, který propojuje expertní dobrovolníky z praxe s žáky a učiteli základních a středních škol. Zajímavým způsobem se předávají zkušenosti, inspirace a motivace z reálného života. Za první rok existence zažilo Den pro školu více než 12 000 dětí. Učitelé se svými žáky mohou oslovit více než 700 dobrovolníků z různých oborů.



#silnější díky vzdělávání

Vzdělávání dětí a seniorů

Podporujeme finanční gramotnost dětí a digitální vzdělávání seniorů v projektu Abeceda peněz. Ten je aktuálně největším programem finančního vzdělávání v Česku.

Během roku 2022 bylo do programu zapojeno 752 škol, tj. cca 70 000 dětí. Děti si v projektových programech zakládají například vlastní e-shop a mají platební terminály. Nově vznikly také edukační aktivity pro děti z Ukrajiny nebo dětské domovy či metodika pro předškoláky. Pro rodiče s malými dětmi byly vytvořeny audiopohádky v aplikaci Readmio či písničky o penězích. Abeceda peněz se také nově objevila v létě na 45 příměstských táborech, kde našimi upravenými zábavně-vzdělávacími aktivitami prošlo 1 300 dětí. Nad programem má záštitu Ministerstvo financí a program získal první místo v soutěži Zlatá koruna 2022.

Dnes je do programu zapojeno zhruba 20 % základních škol v České republice. Ve spolupráci s Nadací České spořitelny a dalšími partnery chceme do roku 2025 vytvořit inovativní a digitalizovaný program, který by mohly využívat všechny školy v České republice.

Digitální vzdělávání seniorů se rozšířilo z 12 poboček na 70. Seniory vzděláváme především v práci s moderními technologiemi, připravili jsme pro ně také videonávody na procházení internetu, používání telefonu a aplikací.

Spolu s námi (tedy s ČS) vytvořila nadace výzvu #silnější Vánoce na Darujme.cz, prostřednictvím které mohli zaměstnanci skupiny Erste darovat dětem kroužky. Díky této výzvě jsme společně udělali radost 113 dětem z 6 dětských domovů z celé České republiky.

Spolupráce s vysokými školami a jejich studenty

Jsme partnerem řady vysokých škol a pro studenty nabízíme přednášky i praktické projekty. Podporujeme také studentské spolky a jejich aktivity na akademické půdě. V kontaktu jsme se studenty i na sociálních sítích – na kariérním Facebooku, Instagramu a facebookové stránce [Pomáháme dobrým myšlenkám](#).



I když mají včelky mozek velký jako zrnko máku, mohou se svým způsobem také učit. Vědci je například vycvičili k tomu, že za sladkou odměnu začaly dávat góly ve včelím fotbale.

Jak a kde se setkáváme...

Přednášky, workshopy a praktické projekty:

Odborníci z řad našich kolegů ročně předají své zkušenosti až 800 studentům ve výuce nebo na akcích studentských spolků. Jedná se např. o studenty Vysoké školy ekonomické v rámci specializace Projektového managementu.

Závěrečné práce, brigády a stáže:

Pro prohloubení jejich praktických schopností spojených nejen s diplomovou či bakalářskou prací dáváme studentům možnost vyzkoušet si u nás stáž či odbornou praxi.

Veletrhy pracovních příležitostí:

Prezentujeme přímo na vysokých školách a pravidelně jezdíme na veletrh Šance na VŠE či na COFIT na ČVUT.

Můj potenciál:

Program pro studenty 3. a 4. ročníků středních škol a gymnázií. Studenti se účastní workshopů a vzdělávacích školení a vše vrcholí závěrečnou prezentací individuálních a skupinových projektů. Nejlépe hodnocení studenti navštíví naši centrálu.

Aliance pro mladé:

Spolu s dalšími firmami odкрýváme mladým lidem taje práce v korporaci. Na pravidelných setkáních si se zástupci firem napříč obory předáváme zkušenosti, jak pracovat s mladou generací.

Trainee program:

Placený roční program pro absolventy vysoké školy nabízí spojení profesního vzdělání a rozvoje, finančního ohodnocení a práce na našich aktuálních projektech. Poznajjí různá oddělení, setkají se se zajímavými osobnostmi a postupně získají představu o své ideální práci.

IT Resource Pool:

Studentům IT, kteří mají volných alespoň 20 hodin týdně, nabízíme možnost přidat se do našeho IT inkubátoru.





Podpora kultury a sportu

Dlouhodobě jsme partnerem mnoha sportovních a kulturních akcí. Nepodporujeme jen vrcholové sportovní akce a organizace, ale zejména děti na cestě k pohybu v rámci „Sportujeme se Spořkou“.

Projekty z programu Sportujeme se Spořkou dostávají do pohybu téměř 1 milion obyvatel České republiky.

Se Sokolem do života:

Jsme partnerem České obce sokolské, kde sportují všechny věkové kategorie. V projektu je zapojeno přes 100 tisíc dětí z více než 2 tisíc školek.

Pohybová gramotnost Českého atletického svazu:

Na 220 místech v republice podporujeme přirozený a všestranný pohyb dětí v atletických kroužcích i tam, kde atletické oddíly nejsou.

Kolo pro život:

Cyklistiku podporujeme už téměř 30 let partnerstvím s naším profesionálním cyklotýmem, ve kterém máme i zlaté medailisty z OH. Mobilní aplikace „Šlappeto“ umožňuje rodičům s dětmi hledat ty nejvhodnější trasy pro cyklistiku s ohledem na věk dětí a jejich bezpečí.

Zdravý hráč:

Společně s Českou asociací esportu vedeme mládež a hráče her k tomu, aby kromě doby strávené u počítače věnovali dostatek času také skutečnému pohybu.

V oblasti kultury jsme v roce 2022 podporovali tyto akce či subjekty.

Hudba a divadlo:

Česká filharmonie
Smetanova Litomyšl
Metronome Festival Prague
Colours of Ostrava a její diskusní platforma Meltingpot
Český národní symfonický orchestr
JazzFestBrno
ZUŠ Open NF Magdaleny Kožené
MenArt

Design a výtvarné umění:

Designblok
Ceny Czech Grand Design
Artotéka při Moravské galerii
Galerie České spořitelny

Podle průzkumu agentury Ipsos polovina Čechů považuje za důležité, aby se jejich banka angažovala v obecně prospěšných aktivitách.

Nicméně v rozhodování o výběru banky hraje toto kritérium jen okrajovou roli. Vede finanční výhodnost služeb a osobní zkušenost s bankou. Společenská angažovanost banky je důležitější pro mladé do 34 let. V roce 2022 ekologická témata v myslích Čechů ustoupila do pozadí. Bylo to kvůli aktuálním obavám z inflace a s ní spojené chudoby a sociální nerovnosti či z hrozby mezinárodního vojenského konfliktu.

- 45 % klientů nás jmenuje jako banku, která se angažuje v aktivitách podporujících společensky odpovědné chování.
- Jsme také dlouhodobě nejčastěji zmiňovanou bankou v souvislosti s aktivitami pro udržitelnou společnost.
- Za nejdůležitější považují Češi naši Poradnu při finanční tísní a Abecedu peněz, což dobře koresponduje s naším zaměřením na jejich podporu finančního zdraví.

Z interního výzkumu vyplynulo, že pro neziskové organizace je nejdůležitější naše podpora obecně prospěšných aktivit. Naši zaměstnanci pak navíc vnímají náš větší přínos u projektů digitalizace Česka.

6.4 Zaměstnanci

Zaměstnáváme kvalifikované, motivované a spravedlivě odměňované zaměstnance. Nabízíme jim navíc desítky osobních benefitů (nadstandardní příspěvek na stravování nebo na penzijní připojištění), finanční podporu vlastních projektů a k tomu více dnů volna pro zajištění vyváženého work-life balance. Již v roce 2020 jsme zavedli tzv. Moje dny, což je 12 dnů volna ročně nad rámec pětítýdenní dovolené a 5 dnů zdravotního volna.

V roce 2022 jsme se rozhodli u všech zaměstnanců snížit variabilní část odměny a převést ji do základní mzdy. Zároveň jsme představili nové prvky variabilní odměny – Share the Success (Podíl na úspěchu), který je vyplacen všem zaměstnancům při splnění ročních cílů celé banky, a Spot Bonus (Okamžitá odměna), který může být vyplacen kdykoliv v průběhu roku za mimořádný výkon.

Soustředíme se na **budování diverzifikovaných týmů**, které budou schopné se kvalifikovaně rozhodovat a budou správně fungovat. Pracujeme s talenty, podporujeme růst žen do seniorních manažerských pozic a uplatňujeme v rámci nástupnictví princip rovnocennosti pohlaví na každou manažerskou pozici. Zaměřujeme se také na propojování generací, expertů různých oborů i týmovou dynamiku postavenou na osobnostních rysech a stylech komunikace jednotlivců. Věříme, že naši zaměstnanci vidí smysl své práce, její dopady a že každý má prostor pro svou vlastní iniciativu.

My v roce 2022

PRŮMĚRNÝ POČET
ZAMĚSTNANCŮ
9 534

PODÍL ŽEN
67 %
všech zaměstnanců

PODÍL MUŽŮ
33 %
všech zaměstnanců

ZAMĚSTNANCI VĚKOVÁ
KATEGORIE POD 30 LET
1 654

VĚKOVÁ KATEGORIE
30–50 LET
5 748

ZAMĚSTNANCI NAD 50 LET
2 529
(Lidé starší padesáti
let představovali 25,8 %
zaměstnanců České spořitelny)

PRŮMĚRNÝ VĚK
42 LET

ZKRÁCENÝ ÚVAZEK
8,7 %
zaměstnanců

ZAMĚSTNANCŮ S OZP
101

POČET ZAMĚSTNANCŮ
NA MATEŘSKÉ/RODIČOVSKÉ
DOVOLENÉ
1 169 (12 %)
mezi nimi pouze 2 muži

BANKA ÚSPĚŠNĚ
INTEGROVALA
158

zaměstnanců po návratu
z rodičovské dovolené

PRŮMĚRNÁ DÉLKA
ZAMĚSTNÁNÍ VZROSTLA
NA HODNOTU
10,2 ROKU

MÍRA FLUKTUACE
12,4 %
(972 zaměstnanců)

PRŮMĚRNÝ POČET
VYUŽITÝCH DNŮ
ZDRAVOTNÍHO VOLNA
4,4

PRŮMĚRNÝ POČET
DNŮ DOVOLENÉ
26,4

PODÍL ZAMĚSTNANCŮ
52,75 %
na pobočkách

47,25 %
na centrále

ČERPÁNÍ HOME OFFICE
12,63 %
na pobočkách

32,57 %
na centrále

AKCIE ERSTE (PROGRAM
PRO ZAMĚSTNANCE WE
SHARE BY ERSTE GROUP)
ZÍSKALO
7 443
našich zaměstnanců

DOBROVOLNICTVÍ – DEN
JINAK: 1 533 NAŠICH
KOLEGŮ ODPRACOVALO
15 111
dobrovolnických hodin

Rozložení našich zaměstnanců
v rámci České republiky
Součet k 31. 12. 2022

Hlavní město Praha	4 230
Jihočeský kraj	326
Jihomoravský kraj	538
Karlovarský kraj	123
Kraj Vysočina	307
Královéhradecký kraj	341
Liberecký kraj	208
Moravskoslezský kraj	874
Olomoucký kraj	757
Pardubický kraj	707
Plzeňský kraj	256
Středočeský kraj	505
Ústecký kraj	330
Zlínský kraj	205
celkem	9 707

Kolektivní vyjednávání a odborové organizace

Naše zaměstnance v souladu se zákoníkem práce zastupuje 46 odborových organizací spojených v jednotný Celopodnikový výbor odborů České spořitelny. Ten koordinuje činnost odborových organizací, je příslušným odborovým orgánem k jednání se statutárním orgánem zaměstnavatele a také kolektivně vyjednává. Kolektivní smlouva je nyní platná od 1. 7. 2022 do 30. 6. 2026. Dále má zaměstnavatel povinnost s odborovými organizacemi projednávat zákonem dané záležitosti, spolurozhodovat o nich a informovat je o nich. Odborové organizace zastupují zaměstnance v případě pracovněprávních otázek. Tři členové dozorčí rady České spořitelny, a. s., jsou voleni přímo zaměstnanci banky a aktuálně dva z nich jsou zástupci odborových organizací.

Politika diverzity

Dbáme na to, aby všichni naši zaměstnanci měli stejné možnosti a podmínky pro svou práci.

Řídíme se skupinovou směrnicí [Diversity and Inclusion Policy](#) a v rámci zajištění politiky rozmanitosti se zaměřujeme na zajištění rovnocenných podmínek a příležitostí pro všechny zaměstnance bez rozdílů pohlaví či věku.

Podporujeme různorodost, zajišťujeme vhodné podmínky pro návrat z rodičovské dovolené, pečujeme o zdraví našich zaměstnanců, pomáháme zdravotně postiženým, staráme se o sladování osobního a profesního života. Usilujeme o zmírnění nerovností v počtu mužů a žen na manažerských pozicích a snažíme se aktivně uplatňovat age management.

Ve strategii diverzity se zaměřujeme na 3 oblasti:

- diverzifikované týmy a ženy v top managementu,
- podpora rodičů a jejich návratnost z MD/RD do pracovního poměru,
- zvýšení počtu kolegyně a kolegů se zdravotním postižením v našich týmech.

NÁVRATNOST Z MATEŘSKÉ/ RODIČOVSKÉ DOVOLENÉ MEZIROČNĚ NAROSTLA O 12 %

NA 53 %

v roce 2022
(41% v roce 2021)

PODÍL ZKRÁCENÝCH ÚVAZKŮ MEZIROČNĚ NAROSTL O 1 %

NA 9 %

v prosinci 2022
(8 % v prosinci 2021)

PODÍL PRACUJÍCÍCH RODIČŮ MEZIROČNĚ NAROSTL O 3 %

NA 12 %

v prosinci 2022
(9 % v prosinci 2021)

V souvislosti se sledovanými metrikami jsme iniciovali vznik pracovní skupiny, která si dala za cíl zjistit benchmark diverzity nejen v rámci Finanční skupiny České spořitelny (dále také FSČS), ale i v celém bankovním sektoru na českém trhu.



NAŠE PROJEKTY PRO ROZVOJ SPOLEČNOSTI

Transition – Bez bariér:

Každý člověk, který se potýká s jakýmkoliv zdravotním omezením, by měl mít u nás stejné příležitosti na uplatnění jako kdokoli jiný.

Spořka rodičům:

V roce 2021 jsme spustili nový web Spořka rodičům. Pravidelně rodičům na mateřské a rodičovské dovolené rozesíláme newsletter nabitý novinkami z České spořitelny i užitečnými benefity. Spustili jsme program Rodiče remote v pobočkové síti. Jsme také hrdým partnerem konference Matky a otcové vítáni.

Zdravá Spořka:

Nabízíme celou škálu benefitů na podporu zdraví a zároveň se snažíme zvýšit povědomí o onemocněních souvisejících s nesprávným životním stylem.



NAŠE ÚSPĚCHY V ROZVOJI SPOLEČNOSTI

V projektu, který pořádá Síť mateřských center, jsme byli oceněni jako společnost přátelská rodině.

Získali jsme dvě zlatá místa v soutěži Gender Studies Firma roku: rovné příležitosti.

V soutěži TOP Odpovědná firma jsme v kategorii Firma vstřícná OZP získali druhé místo.

V rámci Indexu diverzity 2021 jsme na konferenci Byznysu pro společnost se svou strategií diverzity a inkluze získali v roce 2022 třetí místo.

Pro oblast diverzity jsme si jako **zlatý signatář Charty diverzity** nastavili v roce 2022 akční kroky, v nichž budeme dále pokračovat, a ambiciózní cíle, kterých bychom chtěli v roce 2023 dosáhnout:

- **V roce 2023 bychom chtěli zaměstnávat 150 kolegů** se zdravotním postižením jakéhokoliv stupně a přiblížit se tak plnění zákonné povinnosti v oblasti zaměstnávání handicapovaných kolegů.
- Spustili jsme novou webovou stránku Spořka rodičům s cílem zůstat ve stálém kontaktu se zaměstnanci na mateřské a rodičovské dovolené a usnadnit jim návrat zpět do pracovního procesu. Do péče o rodiče v týmech jsou nyní také aktivně zapojeni manažeři. **Chceme dosáhnout 60% návratnosti zaměstnanců z mateřské či rodičovské dovolené.**
- **Do roku 2023 bychom měli obsadit 21% pozic v top managementu (29% v roce 2025) ženami.** K 31. prosinci 2022 byla v šestičlenném představenstvu jedna žena a dalších devět žen na pozicích v top managementu z celkového počtu 50 pozic (úroveň B-1). V rámci transformace na agilní způsob řízení jsme vytvořili nové pozice i na nižších řídicích úrovních (zejména B-2 a B-3) a také na pozicích expertních – nemanagerských, v nichž našlo uplatnění mnoho žen.
- Pro všechny talentované zaměstnance jsme opět otevřeli rozvojový program Satori, který je připravuje na další kariérní růst a prohlubuje jejich expertní znalosti.
- V rámci nástupnictví budeme v roce 2023 uvažovat **o zavedení principu dvou nástupců na každou pozici. To znamená rovnocenné zastoupení obou pohlaví.** Pro pozice v představenstvu a top managementu na úrovni B-1 je připraven a pravidelně aktualizován seznam potenciálních vhodných kandidátů, který vždy musí zahrnovat i zástupkyně ženského pohlaví.



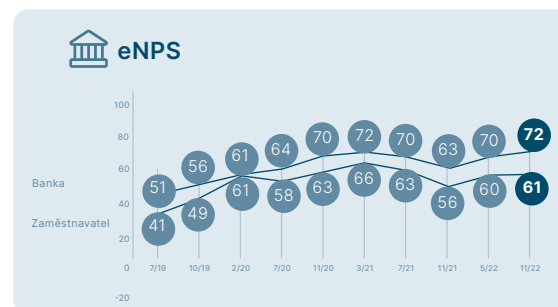
Spravedlivé odměňování zaměstnanců

Klíčovým prvkem zásady odměňování je u nás spravedlnost z pohledu tří hledisek. Interní spravedlnost znamená, že zaměstnanci by se měli cítit odměňováni spravedlivě podle poměrné hodnoty jejich práce u nás. Externí spravedlnost znamená, že usilujeme o odměňování zaměstnanců konkurenceschopně v porovnání s těmi, kteří vykonávají podobnou práci v jiných společnostech na stejném trhu. Spravedlnost z hlediska diverzity znamená, že zásady našeho odměňování jsou postavené na principu stejné odměny za stejnou práci nebo práci stejné hodnoty bez rozdílů pohlaví, věku, zdravotního stavu, etnického a náboženského vyznání či politické příslušnosti.

V oblasti odměňování pravidelně analyzujeme mzdy a benefity ke zjištění rozdílů v odměňování podle pohlaví, a pokud existují, provádíme změny k jejich odstranění s ohledem na další **snižování „pay gapu“.**

Pay gap máme dlouhodobě na nižší úrovni, než je běžné na trhu, ale i nadále se ho snažíme eliminovat. Revize zaměstnaneckých benefitů byla provedena i s důrazem na oblast diverzity a well-being všech zaměstnanců, oproti minulosti například došlo k rozšíření příspěvku na hlídání dětí pro všechny zaměstnankyně.

eNPS – míra loajality našich zaměstnanců



eNPS BANKY
ZAMĚSTNANEC BY
DOPORUČIL ČS JAKO BANKU

72

eNPS ZAMĚSTNAVATELE
ZAMĚSTNANEC BY
DOPORUČIL ČS JAKO
ZAMĚSTNAVATELE

61

**NPS BANKÉŘI PRO
ZAMĚSTNANCE**
(DEVÍTIČLENNÝ TÝM
OBSLUHUJÍCÍ POUZE
INTERNÍ KLIENTY)

98

**NAŠE PRÁCE NÁM
PŘIPADÁ SMYSLUPLNÁ –
CELKOVÁ SPOKOJENOST**

93 %

NEJKOMENTOVANĚJŠÍ TÉMA:
Myslíme si, že by se Česká spořitelna měla snažit zmírňovat dopady inflace na naši reálnou ekonomickou situaci.

DALŠÍ KOMENTOVANÁ TÉMATA:
Rádi bychom, aby nám naše pracovní vytížení umožnilo více se věnovat vlastnímu rozvoji.

**PODPORA V TÝMU
A EFEKTIVNÍ SPOLUPRÁCE**

OSOBNÍ ROZVOJ A MOTIVACE

89 %

**JSME HRDÍ, ŽE
PRACUJEME
VE SPOŘCE**

87 %

**VĚŘÍME, ŽE NAŠIMI
PRODUKTY
ZLEPŠUJEME
FINANČNÍ ZDRAVÍ
NAŠICH KLIENTŮ**

Ve vyhodnocování výsledků zpětné vazby našich zaměstnanců také plánujeme konkrétní kroky jako odpověď na nejčastěji zmiňované požadavky pro změnu k lepšímu. V roce 2022 jsme v reakci na tento průzkum například zaměřili pozornost v rozvoji zaměstnanců na profesi IT developer, která v průzkumu vykazovala nižší angažovanost spojenou právě s vlastním rozvojem. Dále jsme se věnovali zlepšení komunikace naší nové strategie v divizích, které vykazovaly nižší spokojenost se znalostí strategie. Na úrovni jednotlivých týmů jsme pomáhali nastavovat konkrétní akční kroky spojené se zpětnou vazbou daného týmu. A naopak každý člen představenstva se přihlásil k jednomu z témat vzešlých z výsledků zpětné vazby, jako je například zlepšení kultury porad.

Zdravá Spořka

Zdraví nejen finanční je jednou z našich základních hodnot. Nabízíme širokou škálu různých zdravotních benefitů. Mezi nejocetovanější patří telemedicína, lékařské poradenství i služby medical concierge, zdarma a anonymně dostupné pro zaměstnance i rodinné příslušníky. Stejně jako zaměstnanci i jejich rodinní příslušníci mají možnost zdarma a anonymně využívat psychologické či právní poradenství, online i osobně. V rámci Dnů zdraví je na našich vybraných pracovištích možnost preventivních zdravotních prohlídek, přednášek a workshopů. Každoročně také přispíváme zaměstnancům na očkování proti chřipce a zdarma distribuujeme vitamíny. Zaměstnanci mají možnost masáží nevidomými maséry přímo na pracovištích i zvýhodněnou nabídku zdravého stravování s dovozem krabiček po celé České republice včetně nutriční poradkyně zdarma.

V ROCE 2022 TÉMĚŘ

1 000

KOLEGŮ A/NEBO JEJICH RODINNÝCH PŘÍSLUŠNÍKŮ VYUŽILO BEZPLATNÉ ANONYMNÍ PSYCHOLOGICKÉ A PRÁVNÍ PORADENSTVÍ.

V ROCE 2022 TÉMĚŘ

2 000

KOLEGŮ A/NEBO JEJICH RODINNÝCH PŘÍSLUŠNÍKŮ VYUŽILO BEZPLATNÉ ANONYMNÍ LÉKAŘSKÉ PORADENSTVÍ A TELEMEDICÍNU.

V ROCE 2023

SE PŘIPRAVUJEME NA DODÁNÍ MASÁŽNÍCH KŘESEL DO BUDOVY CENTRÁLY A KLÍČOVÝCH Poboček A OTEVŘENÍ VLASTNÍ ORDINACE S PODPOROU OBOROVÉ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNY SE SPECIFICKÝM ZAMĚŘENÍM NA PREVENCI PRO FYZICKÉ I PSYCHICKÉ ZDRAVÍ.

94 %

ZAMĚSTNANCŮ DLE INTERNÍHO PRŮZKUMU SOUHLASÍ, ŽE NA PĚČI O ZDRAVÍ JE U NÁS KLADEN VELKÝ DŮRAZ.

Naši zaměstnanci pomáhají potřebným

Naši zaměstnanci mají mnoho možností, jak se zapojit do pomoci potřebným. Jejich solidarita se naplno ukázala hned v prvních dnech začátku válečného konfliktu na Ukrajině, které zaměstnanci prostřednictvím cafeterie věnovali 4 miliony korun.

Den jinak

Až dva pracovní dny mohou zaměstnanci využít ve prospěch pomoci potřebným a strávit tak svůj pracovní den jinak. V roce 2022 odpracovalo 1 533 našich kolegů celkem 15 111 dobrovolnických hodin. Zdarma nabízejí neziskovým organizacím a ostatním potřebným své know-how, od fundraisingu po programování, ale také pro ně manuálně pracují. V roce 2022 se naši zaměstnanci aktivně zapojili v rámci Dne jinak také do humanitární podpory na pomoc Ukrajině.

V RÁMCI DNE JINAK PRAVIDELNĚ POMÁHÁ CCA 15 % ZAMĚSTNANCŮ.

Spořka Českem

Projekt se věnuje pomoci druhým prostřednictvím obnovy krajiny díky benefitu Den jinak, který má zároveň pozitivní dopad na životní prostředí. Naším zaměstnancům přináší unikátní zážitky, při kterých během **štafety etapových pochodů** zvelebují Česko a utužují týmový kolektiv. Ve dnech 30. 4. až 4. 6. 2022 se do této akce zapojilo 1 849 našich zaměstnanců, aby zdolali štafetově ve třech trasách 1 236 km. Celkem napříč republikou

ušli 16 670 km. Během akce čistili potok nebo studánku, pleli záhony, natírali lavičky ve městě, pomáhali ve zvířecím útulku i vyklízeli sklady.

Papučový den

Každý říjen jsou papuče už několik let symbolem mobilní hospicové péče při důstojném odcházení ze života. Díky mobilním hospicům můžeme být u našich blízkých až do úplného konce v prostředí domova. Tuto akci podporujeme od jejího počátku a jsme hrdí na to, kolik zaměstnanců každoročně nazývá bačkory, šíří informace o kampani na sociálních sítích a přispívá hospicům prostřednictvím naší cafeterie i portálu Darujme.cz. V roce 2022 se zaregistrovalo 2 320 našich zaměstnanců a za každého z nich jsme Mobilnímu hospici Ondrášek poslali 10 korun.

Plnili jsme vánoční přání

Naši zaměstnanci i klienti plní napříč republikou sny dětem, babičkám a dědečkům, samoživitelům v několika azylových domech, dětských domovech, klokáncích, kojeneckém ústavu i domovech pro seniory. Naši kolegové mohou také přispět finančně, za každý z retailových regionů jsme zvolili jednu organizaci, se kterou dlouhodobě spolupracujeme. Příspěvky prostřednictvím portálu Darujme.cz Nadace České spořitelny zdvojnásobí do výše 20 tisíc. V roce 2022 přispěli (nejen) naši zaměstnanci na kroužky a rozvojové aktivity 113 dětem ze šesti dětských domovů částkou 320 000 korun.

Run Aut jsme i my!

Kolegové z Erste Private Banking mají na svědomí organizaci charitativního běhu Run Aut. Běh se koná každoročně v oboře Hvězda a výtěžek z běhu putuje do nadačního fondu AutTalk, který podporuje lidi s poruchou autistického spektra. V roce 2022 se zapojilo 300 běžců. Výtěžek běhu byl 208 000 korun.



Dále se mohou zaměstnanci zapojit do aktivit pro komunity

Grant #JsmeSpořka:

na cestě za sny můžeme pomoci grantem až do výše 15 tisíc Kč dospělým i dětem.

Dokážeme víc:

i naši zaměstnanci se zapojují do vylepšování míst, kde žijí.

Den pro školu:

zaměstnanci inspirují studenty svým příběhem nebo zkušenostmi z praxe.

Abeceda peněz:

také naši zaměstnanci podporují finanční gramotnost dětí a zapojují se jako dobrovolníci ve výuce.

Donio.cz:

díky této dárcovské platformě si naši zaměstnanci mohou vytvořit zdarma dárcovskou sbírku. Výzvu lze založit i na portálu [Darujme.cz](#), kde si vyberou projekt, kterému fandí.

Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců

Naši zaměstnanci pravidelně absolvují povinná legislativní školení či pravidelná školení k novým bankovním produktům. Naše nabídka rozvoje připravuje zaměstnance i na budoucí výzvy rychle se měnící společnosti, kdy stále větší podíl získávají digitální formy vzdělávání. Velkou pozornost věnujeme rozvoji dovedností, jež umožní naplnit náš strategický cíl: Poskytovat klientům personalizované poradenství, které je povede k prosperitě a finančnímu zdraví. Ten se promítl do aktivit zaměřených na rozvoj leadershipu, do dlouhodobých programů (např. Datová akademie, CX akademie) a do způsobu hodnocení výkonu zaměstnanců.

V roce 2022 jsme spustili novou vzdělávací platformu Spořka GYM, ve které se mohou vzdělávat všichni interní zaměstnanci banky. K dispozici je online vzdělávání od různých českých dodavatelů, se kterými dlouhodobě spolupracujeme, dále široká nabídka prezenčních kurzů a webinářů, které jsou ve většině případů vedeny interními lektory. Mimo Spořka GYM mohou zaměstnanci navštěvovat externí kurzy, semináře či konference.

Průměrný počet odškolených hodin dle kategorie zaměstnanců

	Povinná školení (průměr/rok)	Nepovinná školení (průměr/rok)
Centrála a podpůrné funkce	5	30
Pobočková síť a klientská centra	85	30

Pro všechny talentované zaměstnance jsou otevřeny talentové a rozvojové programy, které je připravují na další kariérní růst či prohlubují jejich expertní znalosti. Oblíbeným programem je také Trainee program, jehož cílem je získat mladé, ambiciózní kolegy generace Z a jejich nový, inspirativní pohled na bankovníctví.

V roce 2022 jsme pokračovali s hlavními úspěšnými mentoringovými programy a konferencemi (Equilibrium, Satori, Byznys ženské kruhy nebo Femme Palette). Odstartoval také další ročník mentoringového programu pro ženy s potenciálem růstu do seniorních leadership pozic. V rolích mentorů jsou pro tyto vybrané ženy přímo jednotliví členové představenstva. Spustili jsme již 8. ročník úspěšného rozvojového programu s názvem Management Training Program pro obchodníky z pobočkové sítě a klientského centra. Pro ty, kteří mají motivaci a potenciál pro růst na pozici manažera pobočky, zástupce nebo tým lídra.



Nejčastějšími včelími zaměstnankyněmi jsou dělnice. Tvoří asi 95 % včelího společenství. Jejich úkoly se mění v průběhu jejich životního cyklu. Mladé či naopak velmi staré dělnice, které nemohou létat pro pyl, se často starají o larvy, udržují úl v čistotě a staví voskové plástve.

7

Uvědomujeme si, že naše finanční poradenství ani úspěšné plnění našeho poslání zaměřeného na finanční zdraví nemůže fungovat bez zdravého životního prostředí. Ať už pro všechny obyvatele České republiky, nebo celé planety. Zdroje je potřeba využívat efektivně a v co nejvyšší míře obnovitelného původu.



Snižování negativních environmentálních dopadů a zlepšování životního prostředí

Věříme, že jako banka máme vliv na chování lidí i firem. A že cesta k finančně zdravé společnosti je postavena na udržitelné ekonomice s respektem k životnímu prostředí.

Přechod k udržitelnému hospodářství vyžaduje na jedné straně rozsáhlé investice, na druhé straně představuje obchodní příležitosti. Poptávka po udržitelných investičních produktech ze strany podniků, institucionálních investorů i soukromých osob roste. Udržitelnou transformaci ekonomiky chceme podpořit financováním environmentálních aktivit a projektů v souladu s naší ESG politikou. A také čím dál širší nabídkou udržitelných produktů ohleduplných k životnímu prostředí nebo kvalitním ESG poradenstvím v environmentální oblasti. To vše činíme v souladu s technickými kritérii pro udržitelné hospodářské činnosti definovanými v taxonomii EU. Vydáváme se tímto směrem, abychom si zajistili nové zdroje příjmů a zároveň cenným způsobem přispěli k udržitelné budoucnosti.

7.1 Naše závazky v oblasti životního prostředí

[str. 48](#)

7.2 Environmentální stopa portfolia

[str. 48](#)

7.3 Environmentální stopa vlastní činnosti

[str. 51](#)

7.1 Naše závazky v oblasti životního prostředí

Od roku 2023

bude náš vlastní provoz klimaticky neutrální (platí pro Scope 1 a 2 a emise spojené s vlastním provozem ve Scope 3, tedy kategorie 1–7, a to jak přímým snížením vlastních emisí, tak následnou kompenzací zbývajících emisí CO₂e pomocí offsetů).

V roce 2023

schválíme závazky pro odvětví s největší uhlíkovou emisní stopou.

Do roku 2025

poskytneme českým firmám 50 miliard Kč na zvýšení konkurenceschopnosti a udržení pracovních míst, z toho 40 miliard na zelenou transformaci.

Do roku 2030

přestaneme financovat uhlí.

Do roku 2050

uhlíková stopa našeho portfolia dosáhne čisté nuly (net zero).

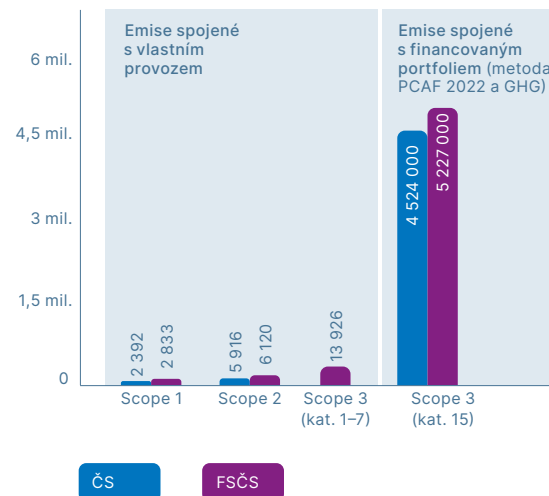
7.2 Environmentální stopa portfolia

Jako finanční instituce si uvědomujeme, že nepřímé negativní dopady na životní prostředí, vyplývající z aktivit našich klientů, výrazně převládají nad těmi přímými z našeho provozu. Proto se již nyní soustředíme na největší dopad – dekarbonizaci našeho portfolia.

Česká republika je součástí evropského plánu na ochranu klimatu. V tom jsme si společně stanovili cíl dosažení klimaticky neutrální Evropy do roku 2050. Čeká nás přechod na nízkouhlíkové hospodářství, které účinně využívá a chrání přírodní zdroje, omezuje znečišťování životního prostředí a podporuje biodiverzitu. Zvládnutí tohoto přechodu bude vyžadovat, aby se soukromé výdaje, vedle těch veřejných, zaměřily na udržitelné investice. Evropská unie proto přijala nařízení o taxonomii (nařízení EU 2020/852), které má sloužit jako vodítko pro investory a finanční sektor. Především tím, že zdůrazňuje, které hospodářské činnosti přispívají k dosažení cílů EU v oblasti klimatu a dalších oblastí. Jeho posláním je nasměrovat finanční toky v EU na udržitelné investice.

V kontextu České republiky vnímáme svou důležitou úlohu v akcentaci témat, jako je hospodaření s vodou, využívání krajiny, půdy a podpora biodiverzity. To se dotýká našich klientů z oblasti zemědělství a lesnictví a na ně navázaného zpracovatelského průmyslu. Správná péče o krajinu podporuje přírodní sekvestraci (zachytávání) uhlíku a tím také přírodní kompenzaci emisí CO₂e. V oblasti životního prostředí se proto zaměřujeme například na mapování těchto sekundárních dopadů aktivit našich klientů, a to především na emise CO₂e. Zároveň

Emise skleníkových plynů 2022 (tCO₂e) – Porovnání dopadu emisí spojených s naším vlastním provozem oproti nepřímému dopadu našeho portfolia



se soustředíme i na poskytování podpory při přechodu k nízkouhlíkovým aktivitám a nastavování emisních limitů pro financování společností v emisně náročných odvětvích.

Do budoucna plánujeme rozšířit podporu našich klientů v oblasti řízení ostatních dopadů na životní prostředí (omezení znečištění, ochrana biodiverzity, podpora cirkulární ekonomiky apod.).

Klima a emise skleníkových plynů

Jelikož se změna klimatu stala nejnámější výzvou zajištění důstojné budoucnosti pro život, zavázali jsme se k plnění Pařížské dohody a jsme připraveni přispět k omezení globálního oteplování na 1,5 °C. Jako poskytovatel finančních služeb se zaměřujeme nejen na transformaci vlastního provozu, ale především na dopady našich investičních a finančních aktivit na změny klimatu. Abychom byli schopni tuto výzvu splnit, usilujeme o dosažení čistých nulových emisí (CO₂e) našeho portfolia do roku 2050. Řídíme se při tom jasně stanovenými kritérii udržitelnosti investic a financování. Klíčovým bodem v této souvislosti jsou odvětví s vysokými emisemi. Nařízení EU o environmentální taxonomii pro první dva cíle v oblasti klimatu považujeme za příležitost. Snažíme se zvýšit své investice do udržitelných podnikatelských aktivit a napomáhat snižování uhlíkové stopy celého našeho portfolia.



Financované emise a dekarbonizace

Aby bylo možné přijmout opatření k omezení financování v oblasti vysoké spotřeby energie a emisí CO₂e, je nejprve nutné tato odvětví identifikovat. S využitím globálního standardu GHG (Greenhouse Gas) protokolu a účetního standardu PCAF 2022 (Partnership for Carbon Accounting Financials) pak můžeme dospět k odhadu emisí obsažených v našem portfoliu (aktivech). Kalkulace ukazuje, že v současnosti máme výpočty pokryto 40 % našeho portfolia s hodnotou těchto emisí 4 524 tisíc tun CO₂e (pro celou FSČS se jedná o 5 227 tisíc tun CO₂e). V následujících letech budeme pracovat na zlepšení dostupnosti dat v této oblasti.

Podíl portfolia pokrytý výpočtem CO₂e

	Úvěrová expozice	Zahrnuto do výpočtu financovaných emisí		Nezahrnuto do výpočtu financovaných emisí	
	v milionech Kč	v milionech Kč	%	v milionech Kč	%
Podrozmahové expozice a deriváty k obchodování	312 038	0	0	312 038	100
Centrální banky	260 460	0	0	260 460	100
Vládní instituce	364 445	0	0	364 445	100
Úvěrové instituce	25 571	0	0	25 571	100
Jiné finanční podniky	54 969	13 725	25	41 244	75
Nefinanční podniky	307 253	281 350	92	25 903	8
Domácnosti	489 515	432 397	88	57 118	12
Celkem	1 814 251	727 472	40	1 086 779	60

Podrobnosti financovaných emisí České spořitelny

k 31. 12. 2022

	Úvěrová expozice v milionech Kč	Úvěrová expozice zahrnutá do výpočtu financovaných emisí v milionech Kč	Financované emise (kat 3.15 dle GHG) tisíc tCO ₂ e		Intenzita emisí skleníkových plynů tCO ₂ e/miliony Kč	Vážená kvalita dat Vysoká = 1, nízká = 5
			Scope 1 + Scope 2	Scope 3		
Podle PCAF třídy aktiv						
Firemní dluhové cenné papíry		12 944	97	0	7,5	3,8
Firemní úvěry		244 924	2 024	1 396	14,0	4,0
Projektové financování		3 079	71	3	24,0	4,0
Hypotéky		392 622	818	0	2,1	4,2
Komerční real estate		73 902	114	0	1,5	3,2
Celkem	1 814 251	727 472	3 125	1 399	6,2	4,0
Celkem Scope 3, kategorie 15 (tisíc tCO₂e)			4 524			
Podle sektorů						
Přírodní zdroje a komodity	58 153	35 465	387	264	18,4	4,0
Energetika	58 764	28 903	1 222	11	42,6	4,0
Stavebnictví	57 351	20 302	162	277	21,6	4,2
Automobilový průmysl	31 515	23 456	65	60	5,3	3,8
Cyklické spotřební zboží	37 109	13 700	22	54	5,5	4,0
Necyklické spotřební zboží	36 823	22 439	91	65	6,9	4,0
Strojírenství	22 680	27 468	104	372	17,4	4,0
Doprava	27 651	11 275	45	175	19,5	4,0
TMT (technologie, média a telekomunikace)	21 992	15 749	61	112	11,0	3,9
Zdravotnictví a služby	21 268	14 868	31	3	2,3	4,1
Ubytování a volný čas	19 753	13 325	27	3	2,2	4,0
Real estate	107 192	83 893	162	3	2,0	3,9
Veřejný sektor	639 235	0	0	0	3,3	4,0
Finanční instituce	138 737	8 931	2	0	0,2	3,7
Soukromí zákazníci	535 987	407 697	744	0	1,8	4,1
Ostatní sektory	42	1	0	0	0,1	4,0
Celkem	1 814 251	727 472	3 125	1 399	6,2	4,0
Dle uhlíkové intenzity firemních klientů						
Vysoké (1–6 kg CO ₂ e /EUR výnosu)		7 957	220	317	6,7	3,9
Kritické (> 6 kg CO ₂ e/EUR výnosu)		2 009	985	16	49,8	4,1

Přechod portfolia na čistou nulu do roku 2050

Naše mateřská společnost Erste se připojila k celosvětové iniciativě Net Zero Banking Alliance. Jde o alianci bank působících v oblasti průmyslu, zřízenou OSN, která je odhodlaná sladit úvěrová a investiční portfolia s cílem dosáhnout nulové bilance emisí do roku 2050 nebo dříve. Vše v souladu s nejobtížnějšími cíli stanovenými Pařížskou dohodou o změně klimatu. Proto se i my zavazujeme dosáhnout čistých nulových emisí skleníkových plynů. V kontextu těchto ambiciózních cílů si uvědomujeme nutnost posunu v kvalitě dat především u financovaných aktiv, aktivit zákazníků a v technologickém pokroku řízeném trhem. Spoléháme na technologický pokrok a věříme, že získávané znalosti nám dají možnost postupně budovat dekarbonizaci portfolia krok za krokem.

Cíle dekarbonizace portfolia

Na úrovni finanční skupiny Erste máme nastaveny cíle dekarbonizace portfolia. Použili jsme pro ně uznávané referenční scénáře v oblasti klimatu. Tak zajistíme, že naše portfolio bude v souladu s teplotními cíli Pařížské dohody. Tyto scénáře sloužily pro stanovení minimálních cílů ve střednědobém (2030) i dlouhodobém (2050) horizontu. Dosažitelnost stanovených cílů skupiny Erste jsme zároveň ověřili modelováním vývoje našeho portfolia. A to s ohledem na předpoklady jeho dalšího vývoje a v kontextu národních plánů ČR, zejména v oblasti energetiky a klimatu. Scénáře, o které jsme se výhradně opírali, byly všechny dobře zdokumentované a byly vypracovány široce uznávanými institucemi. Naše cíle pro vybraná odvětví zahrnovaly scénáře dodané Mezinárodní agenturou pro energii (IEA). Výroba elektřiny a výroba tepla a páry je srovnávána s IEA Net Zero Energy 2050 (NZE2050), který splňuje

cíl 1,5 stupně Celsia. Pokud jde o budovy, komerční i určené k bydlení, byly v této fázi porovnávány se scénářem IEA Beyond Two Degree (B2DS). Ten předpokládá, že bude dosaženo globálního teplotního nárůstu, který lze omezit na 1,75 stupně Celsia. Jsme si vědomi toho, že v nejbližší době musíme své úsilí dále zintenzívnit. Modely pro nemovitosti jsou založeny na metodikách vyvinutých iniciativou Science Based Target (SBTi). V odvětví energetiky se opíráme o metodiku Paris Agreement Capital Transition Assessment (PACTA).

V roce 2022 jsme začali modelovat cíle nulových čistých emisí v našich portfoliích do roku 2050 pro první tři sektory: výrobu elektřiny, teplárenství a nemovitosti / real estate (komerční i rezidenční). Pro tyto tři a další nejvíce emisní sektory plánujeme v roce 2023 nastavit průběžné cíle. Ve druhé polovině roku budou po prvních třech následovat ropa a plyn, produkce železa a oceli, produkce cementu, automobilový průmysl a zemědělství. Naše cíle budou spojeny s konkrétními opatřeními a výhledovými obchodními strategiemi. První takové opatření jsme zavedli už v roce 2021. Bylo jím zpřísnění naší politiky pro poskytování úvěrů v oblasti kritických energetických a uhelných odvětví.

K 31. 12. 2022

	Projekty	Financované množství ⁵	Podíl na celkovém portfoliovém financování	Způsobilost zelených dluhopisů	Průměrná životnost portfolia	Roční produkce elektřiny	Roční množství zabráněných emisí CO ₂ e
Typ projektu	[počet]	[miliony Kč]	[%]	[%]	[roky]	[MWh/rok]	[tCO ₂ e/rok]
Rezidenční budovy	1 536	4 908,4	82	100	24,5	N/A	2 578,0
Komerční budovy	9	5 048,3	41	100	3,3	N/A	1 709,2
Projekty výroby obnovitelných zdrojů	47	2 115,3	100	100	8,9	128 495,8	50 113,4
Celkem	1 592	12 072,0				128 495,8	54 400,5

5 | Na Kč přepočteno kurzem ČNB k 31. 12. 2022 24,115 Kč za euro

Zelené dluhopisy a Zpráva o environmentálním dopadu

V roce 2021 jsme uskutečnili dosud největší emisi tzv. zelených dluhopisů mezi finančními institucemi působícími na domácím trhu. Mezinárodním investorům jsme nabídli seniorní nepreferované dluhopisy v hodnotě 500 milionů eur. Zájem zahraničních investorů byl mimořádný a dosáhl až 1,3 miliardy eur, z čehož největší podíl připadl na investory z Německa a Rakouska (celkem 33 %). Ke konci roku 2022 jsme alokovali celý tento objem na financování projektů zaměřených na zmírnění negativních dopadů na životní prostředí. Konkrétně na výrobu zdrojů obnovitelné energie a zvýšení energetické efektivity budov komerčních i rezidenčních. Dopad financování alokovaného pro rok 2022 jsme kvantifikovali úsporou spotřeby energie z provozu a výrobou obnovitelných zdrojů energie. Celkový dopad byl kvantifikován na 54 400 tun

CO₂e. Tedy pozitivní dopad v kvantifikaci emisí, kterým bylo zabráněno. Více informací lze nalézt ve zprávě [Green Bond Allocation and Impact Reporting 2022](#).

Environmentální dopad zelených dluhopisů v číslech:

Více než
128 tis. MWh
vyrobené obnovitelné elektřiny za rok

Zabráněno více než
54 tis. tCO₂e
ročně

7.3 Environmentální stopa vlastní činnosti

Kromě snahy snižovat nepřímé negativní dopady našeho úvěrového portfolia dlouhodobě sledujeme a snižujeme svou vlastní environmentální stopu. Dle analýzy dopadů našeho působení se snažíme snižovat svou stopu tam, kde je největší – tedy především v oblasti úspory energií, paliv, vody, papíru a odpadů. Ve všech oblastech činnosti implementujeme inovativní přístupy propagující udržitelná řešení. Zásadním tématem pro efektivní chod banky je digitalizace, která nám pomáhá také akcelarovat naše aktivity v oblasti finančního zdraví klientů.

KROKY KE SNIŽOVÁNÍ NAŠÍ ENVIRONMENTÁLNÍ STOPY



- Od roku 2023 budeme odebírat 100 % elektřiny z obnovitelných zdrojů s certifikáty s garancí původu.
- V roce 2023 plánujeme pokračovat v pilotním projektu instalace fotovoltaiky na vlastních budovách.
- Začneme využívat více elektromobilů, 100% přechod k elektromobilům proběhne do roku 2030.
- Chceme být od roku 2023 klimaticky neutrální ve vlastním provozu (to znamená Scope 1, 2 a části Scope 3 spojené s vlastním provozem, tedy kategorie 3.1-7). A to přímým snížením vlastních emisí i následnou kompenzací zbývajících emisí CO₂e pomocí offsetů.
- Pracujeme na návrhu moderní budovy nové centrály na pražském Smíchově, která bude maximálně vstřícná k životnímu prostředí. Navržená dle kritérií certifikace udržitelnosti (BREEAM) i klíčových kritérií taxonomie EU.

Jak se zlepšujeme od roku 2011

	2011	2021	% změna 2021 ku 2020	2022	% změna 2022 ku 2021
Celková spotřeba energie (MWh)	129 166	63 480	-8,4	55 606 (FSČS 59 675)	-12,4
Podíl el. energie z obnovitelných zdrojů	–	78,13%	+3,91	82,32% (FSČS 82,83%)	+5,4
Emise CO ₂ e (Scope 1+2) (tCO ₂ e)	51 946	9 488	-13,6	8 309 (FSČS 8 953)	-12,4
Podíl elektromobilů ve vozovém parku	–	0,91%	+203	1,97% (FSČS 1,59%)	+116

Emise skleníkových plynů

Uhlíkově neutrální chceme být do roku 2050. Dali jsme si také závazek, že od roku 2023 bude náš vlastní provoz klimaticky neutrální, tedy Scope 1, 2 a část 3 odpovídající vlastnímu provozu (kat 3.1–7).

Uhlíkovou stopu sledujeme a pravidelně vyhodnocujeme už od roku 2011. Od té doby jsme emise ve Scope 1 a Scope 2 snížili o více než 80 %. V roce 2022 ve srovnání s rokem 2021 o 12 %. Doposud jsme sledovali emise ve Scope 1 a Scope 2. Víme, že naši největší uhlíkovou stopu tvoří emise Scope 3, proto poprvé oficiálně publikujeme také dílčí informace o těchto emisích. Ve vlastním provozu v roce 2022 adresujeme kategorie 3.1–7 dle GHG protokolu.

Vývoj uhlíkové stopy vlastního provozu (Scope 1, 2, 3.1–7)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ČS	2022 FSČS
Emise Scope 1 a 2	51 946	47 851	44 586	39 795	38 188	36 644	27 537	15 132	12 015	10 976	9 488	8 309	8 953
Scope 1 emise [tCO ₂ e]	11 759	11 343	8 862	8 934	6 895	4 169	3 587	3 237	2 813	2 160	2 199	2 392	2 833
Scope 2 emise [tCO ₂ e]	40 187	36 508	35 724	30 861	31 293	32 475	23 950	11 896	9 203	8 816	7 289	5 916	6 120
Scope 1 a 2 emise na zaměstnance [tCO₂e/FTE]	4,29	3,76	3,61	3,21	3,49	3,52	2,71	1,50	1,23	1,10	0,96	0,88	0,89
Scope 3 emise – kat. 1–7 [tCO ₂ e]													13 926
Emise Scope 1, 2 a 3 (kat. 1–7)													22 880
Scope 1, 2 a 3 (kat. 1–7) emise na zaměstnance [tCO₂e/FTE]													2,30
FTE celkem [počet]*	12 118	12 719	12 336	12 405	10 948	10 403	10 144	10 092	9 780	9 933	9 861	9 483*	10 010

* jedná se o počet zaměstnanců k 31. 12. 2022

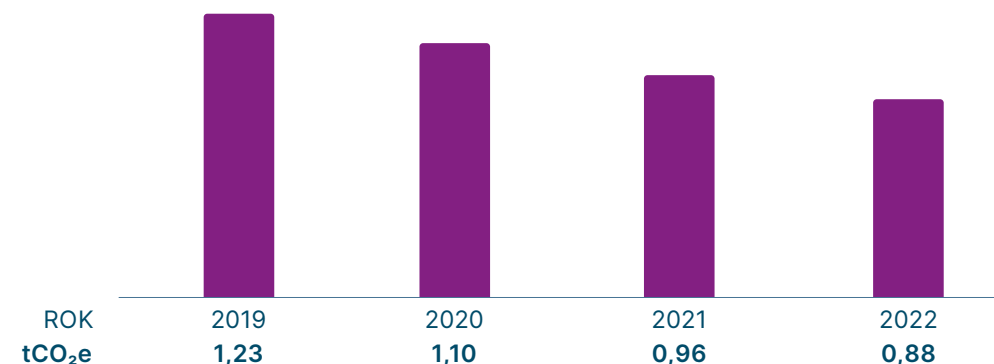
Pozn.: Od roku 2022 sbíráme data za celou FSČS a také částečně Scope 3 (kat. 3.3 a 3.6), některé kategorie Scope 3 dopočítáváme na úrovni celé FSČS (3.1–2, 3.5 a 3.7). Data pro porovnání začneme zveřejňovat v nefinančním reportu za rok 2023. Vzhledem k tomu, že ve Scope 3 nejsou data jen pro ČS, uvádíme čísla za FSČS.

Všechna data týkající se našich emisí evidujeme v nástroji CRedit360 a reportujeme v souladu s metodologií Global Reporting Initiative (GRI). S ostatními společnostmi v rámci skupiny Erste sdílíme know-how a spolupracujeme na nalezení vhodných provozních a technologických řešení. Strategii a naplňování cílů společně s mateřskou společností zveřejňujeme na [webových stránkách Erste Group Bank AG](#). V českém jazyce informujeme veřejnost prostřednictvím [webových stránek České spořitelny](#) a sociálních médií. Se zaměstnanci sdílíme informace k tématům udržitelnosti na intranetu.

V roce 2022 se nám podařilo zvýšit podíl obnovitelných zdrojů ve spotřebované elektrické energii na více než 82 % (v celé FSČS téměř 83 %). Zároveň jsme snížili objem emisí na jednoho zaměstnance ve Scope 1 a 2 na 0,88 tCO₂e (0,89 tCO₂e ve FSČS).



Uhlíková stopa (vlastní provoz: Scope 1 a 2) vztahovaná na jednoho zaměstnance (tCO₂e/ FTE)



Energetický management

Do roku 2030 si klademe za cíl na základě plánu „zelených“ investic a výdajů (pro rok 2023) rozšířit chytré „energometry“ do budov, kde to bude technicky možné.

- V rámci rekonstrukcí poboček modernizujeme systémy energetického hospodářství (kotelny, klimatizace, chlazení), využíváme úsporné technologie a řešení v rámci energetické náročnosti, FVE a dalších.
- Provozujeme zařízení pro vzdálený monitoring a regulaci technologických prvků v budovách (tzv. MaR a WAN Facility) a využíváme Facility Management systém (CAFM).
- Preferujeme nákup tepla z lokálních zdrojů před využitím zemního plynu a analyzujeme možnosti využití obnovitelných zdrojů.
- Od svých dodavatelů žádáme informace o původu elektrické energie. V roce 2022 se nám podařilo zvýšit podíl spotřebované elektrické energie z obnovitelných zdrojů na více než 82 %.

Vývoj spotřeby el. energie od roku 2011

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ČS	2022 FSČS	
Celková spotřeba energie [MWh]	129 166	125 564	119 832	114 703	107 954	106 595	108 001	95 100	73 466	69 317	63 480	55 606	59 675	
Elektrická energie [MWh]	58 364	56 431	53 527	53 212	51 237	46 964	46 572	44 911	32 928	32 145	28 486	24 161	25 468	
Vytápění, teplá voda, dálkové chlazení [MWh]	63 607	60 203	57 274	47 556	46 054	48 064	50 305	42 465	32 756	31 875	29 772	25 995	27 115	
Spotřeba nafty pro záložní zdroje [MWh]	107	62	4	6	0	0	0	56	41	47	71	0	71	
Přepočtená spotřeba mobility [MWh]	7 088	8 867	9 028	13 929	10 663	11 568	11 124	7 668	7 740	5 251	5 151	5 451	7 020	
Průměrná spotřeba elektřiny na m ² [kWh]	94,21	114,15	99,01	101,46	99,01	93,88	98,64	105,93	109,17	106,60	96,98	84,71	83,82	
Průměrná spotřeba energie na vytápění na m ² [kWh]	102,68	121,78	105,94	90,67	88,99	96,08	106,55	100,16	108,60	105,71	101,36	91,14	89,24	
Čistá podlahová plocha [m ²]	619 489	494 366	540 620	524 486	517 515	500 248	472 149	423 953	301 629	301 533	293 720	285 230	303 838	
Elektrická energie z obnovitelných zdrojů								více než 50 %	více než 50 %	více než 50 %	75,19 %	78,13 %	82,32 %	82,83 %

Snižování spotřeby energie – rok 2022 ku 2011

Celková spotřeba energie	-56,9 %
Průměrná spotřeba elektřiny na m ²	-10 %
Průměrná spotřeba energie na vytápění na m ²	-11,2 %



Elektromobilita

Naším cílem je od roku 2030 používat už pouze elektromobily. Během roku 2022 jsme pokračovali v obnově vozového parku, postupně navyšujeme počet elektromobilů (11 plug-in hybridů, 11 elektromobilů). V roce 2023 připravujeme pilotní provoz minimálně 20 elektrických vozů, které budou zaměřeny na distribuci do regionů.

- V letech 2020–2022 jsme se soustředili na vybudování interní infrastruktury pro rozvoj elektromobility. V budovách centrály jsme instalovali nástěnné boxy i venkovní dobíjecí stanice pro nabíjení, které můžeme využívat i pro dobíjení soukromých elektromobilů. Kromě klasického nabíjení se nám podařilo vybudovat i rychlonabíjení. Od roku 2022 mohou zaměstnanci dobíjet na 18 dobíjecích stanicích v rámci centrály. V dalších letech zprovozníme také další dobíjecí stanice, a to nejen v Praze na centrále, ale i v našich pobočkách nebo jejich okolí po celé republice. V roce 2023 plánujeme otevřít dobíjecí stanice převážně v krajských městech.
- Prostřednictvím partnera OMV, společnosti ClimatePartner, jsme v roce 2022 při tankování paliva do služebních vozidel využívali klimaticky neutrální palivové karty, čímž jsme kompenzovali emise uhlíku v projektech zaměřených na ochranu klimatu: Pro Českou spořitelnu je to ekvivalent emisí CO₂e 842 306 kg a v ČS Penzijní společnosti ekvivalent emisí CO₂e 10 551 kg.
- Provozujeme několik parkovacích zón pro kola a zázemí pro cyklisty, protože podporujeme dojíždění do práce na kole.

Jak se zlepšujeme od roku 2011

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ČS	2022 FSČS
Podíl plug-in hybridů a elektromobilů ve vozovém parku	–	–	–	–	pilot	pilot	pilot	0,14 %	0,28 %	0,44 %	1,37 %	3,94 %	3,17 %
Z toho podíl elektromobilů ve vozovém parku	–	–	–	–	pilot	pilot	pilot	0,14 %	0,28 %	0,30 %	0,91 %	1,97 %	1,59 %



Cirkulární ekonomika, suroviny, odpad a znečištění

Bezpapírová banka

Naším cílem je stát se bezpapírovou bankou, proto postupně digitalizujeme naši komunikaci. Postupně jsme přesunuli klientskou dokumentaci z poboček do moderní spisovny v Dobřenicích. Zavedli jsme možnost výběru hotovosti z bankomatu bez potvrzení. Na centrále tiskneme stále méně – v roce 2022 proběhla revize tiskových politik a snížení počtu tiskáren.

- Rozvíjíme biometrii, digitalizaci a robotiku, což v budoucnu povede k dalšímu výraznému snížení spotřeby papíru a tím i naší uhlíkové stopy.
- Od roku 2013 používáme recyklovaný kopírovací papír, jehož výroba je certifikována dle ISO 9001 a 14001 a splňuje kritéria Eco-Management and Audit Scheme (EMAS). V roce 2022 byl podíl recyklovaného papíru na celkové spotřebě o něco nižší než v předchozích letech: 92,16 % v ČR a 91,16 % ve FSČS. Situace byla způsobena výpadkem dodávek a krátkodobým nedostatkem recyklovaného papíru v Evropě.
- Používáme pouze ubrousky z recyklovaného papíru, v našich kavárnách používáme kelímky z recyklovaného papíru či vlastní hrnky. Interně používané poštovní obálky lze opakovaně použít až 26krát.

Redukce spotřeby papíru od roku 2011

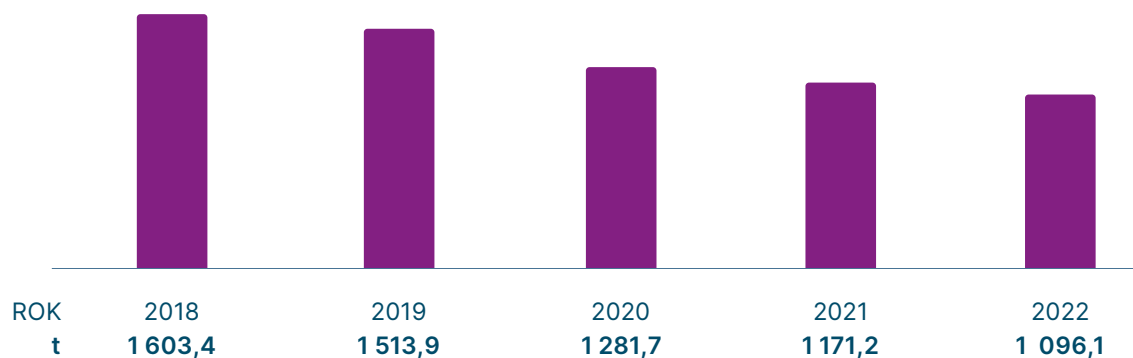
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ČS	2022 FSČS
Celková spotřeba papíru [t]	307	280	303	302	294	254	261	248	211	158	132	112	117
Spotřeba papíru na zaměstnance [kg/FTE]	25,34	22,03	24,58	24,37	26,89	24,42	25,73	24,59	21,62	15,95	13,41	11,78	11,69
Nerecyklovaný papír [t]	307	280	72	45	29	4	8	13	12	3	3	9	10
Recyklovaný papír [t]	–	–	232	257	265	250	253	235	199	155	130	103	107
Podíl recyklovaného papíru [%]	–	–	76,40	85,00	90,00	98,40	97,00	94,62	94,35	97,89	98,06	92,16	91,16

Třídění odpadu a recyklace

Odpad v našich budovách napříč Českou republikou třídíme od roku 2000. Vedle třídění plastů, papíru a směsného komunálního odpadu třídíme od roku 2021 také kov, sklo a bioodpad. V rámci své činnosti neprodukujeme nebezpečný odpad. Od roku 2018 se nám podařilo odpad snížit o více než 30 %.

- Využíváme legislativní možnosti „zpětného odběru“ u veškerého vysloužilého elektrozařízení, zářivek a výbojek, baterií a akumulátorů a pneumatik. Vybrané pobočky a budovy centrály jsou zapojeny do zpětného odběru drobného elektrozařízení. Zpětný odběr elektrozařízení vyřazené výpočetní techniky v roce 2022 činil 11 174 kg.
- Ve všech budovách máme boxy na sběr použitých tonerů a náš partner, společnost Konica Minolta, zajišťuje jejich sběr a ekologickou likvidaci. V roce 2022 bylo celkem svezeno 1 465 kg tonerů. Za rok 2022 bylo vráceno 141 kopírek, které byly zrepasovány a používají se znovu.
- U vyřazovaného nábytku preferujeme darování a případnou recyklaci. Případnou likvidaci provádíme ekologicky.

Celková produkce odpadu ve všech našich budovách stále klesá, od roku 2018 o 32 %



- Od partnera vyrábějícího nový nábytek se zárukou ze starých kusů si mohou naši zaměstnanci zakoupit tento nábytek v rámci benefičního programu na podporu home office.
- V rámci projektu „Tarkett ReStart“ předáváme k recyklaci použité koberecové čtverce a zpětně vykupujeme nový koberecový produkt z recyklátu, který při modernizacích a rekonstrukcích využíváme v našich prostorách. V roce 2022 jsme předali k recyklaci více než 2 870 kilogramů starých koberců.
- Od roku 2021 v našem pražském sídle používáme 3 elektrické kompostéry, ve kterých se zpracovává bioodpad na kvalitní certifikované hnojivo, jež slouží ke hnojení zeleně a květin. Do budoucna bychom chtěli pilotovat biokompostéry ve vybraných pobočkách.
- V kantýně naší centrály probíhá pilot kompostovatelných jednorázových obalů jako alternativa plastových jednorázových obalů.

Znečištění vzduchu

Aktuálně provozujeme 12 poboček, kde jsou kotelny na zemní plyn, a 8 poboček, kde máme záložní zdroje (dieselagregáty – DA), které mají povolení podle zákona. Všechny uvedené zdroje jsou v kategorii nad 300 kW do 5 MW, což z hlediska legislativy vyžaduje pravidelné roční hlášení do ISPOP (Integrovaný systém plnění ohlašovacích povinností). Zde se uvádí u plynových kotelů roční spotřeba plynu a u DA roční spotřeba nafty (oboje v tunách a oboje započítáváme do emisí CO₂e). U všech těchto zdrojů se provádí měření emisí NO_x a CO pouze při uvedení do provozu.

Voda a biodiverzita

Naším cílem je optimalizace spotřeby vody.

- Omezujeme nákup balené vody a tam, kde je to technicky možné, instalujeme sodobary napojené na vodovodní řad.
- Na centrále jsme modernizovali kanalizaci a zprovoznili jímky pro řešení spodní vody. Tato voda se používá na základní úklid garáží i splachování části toalet ve vybraných budovách.
- Střecha naší centrály je pod dohledem profesionálního včelaře domovem pro včelstvo s matkou Singer F1 vhodné k chovu ve městech.
- Dlouhodobě podporujeme projekty výsadby nových stromů či výstavbu cyklostezek a turistických tras.

Celková spotřeba vody v roce 2021 ku 2022





Odpovědná správa a řízení

Uvědomujeme si, že správné nastavení a fungování udržitelnosti v bance stojí na strategickém přístupu k odpovědné správě a řízení společnosti. Soustavně rozvíjíme a zkvalitňujeme dobrou praxi správy společnosti. Dbáme na firemní transparentnost, věnujeme se tématům etiky, compliance, digitalizace našich služeb v souladu s regulacemi a také řízení rizik a příležitostí. Udržitelnost sledujeme i v našem dodavatelsko-odběratelském řetězci. Odpovědnou správu a řízení v souladu s naší vizí udržitelnosti akcelerujeme zahrnutím ESG cílů do cílů vybraných členů našeho vedení.

Považujeme za svou povinnost jednat jako odpovědný korporátní občan. Týká se to našich zaměstnanců a zákazníků i společností, které financujeme. Věříme, že otevřená a respektující spolupráce je rozhodující pro náš budoucí úspěch. Dodržujeme rovné podmínky pro naše zaměstnance, klienty i dodavatele a důraz klademe na otevřené jednání. Dbáme na zvyšování zastoupení žen ve vedení společnosti.

8.1 Management České spořitelny

[str. 57](#)

8.2 Řízení udržitelnosti a implementace ESG do procesů v České spořitelně

[str. 58](#)

8.3 Způsob řízení a chování v rámci firemní kultury

[str. 59](#)

8.4 Digitalizace

[str. 61](#)

8.5 Dodavatelsko-odběratelský řetězec

[str. 62](#)

Včelaři hrají ve vedení a správě včelího úlu zásadní úlohu. Hledají vhodné místo pro umístění úlu, které zohledňuje potřeby včel a jejich přístup k zdrojům potravy. Starají se o údržbu a kontrolu stavu úlu, dodávku potravy v případě nedostatku i prevenci chorob a boj proti škůdcům.



8.1 Management České spořitelny

Členové našeho představenstva trvale usilují o všeobecné zdokonalení standardů naší správy a řízení a zajišťují soulad s Kodexem správy a řízení společností ČR 2018, založeným na Principech správy a řízení společností vydaných OECD (The Organisation for Economic Co-operation and Development) s přihlédnutím k českému právnímu prostředí a bankovním regulacím. V návaznosti na dokument Pokyny k posuzování vhodnosti členů řídicího orgánu a osob v klíčových funkcích, který vydal Evropský orgán pro bankovníctví (EBA), jsme zpracovali směrnice a postupy pro posuzování vhodnosti členů řídicího orgánu a zaměstnanců v klíčových funkcích v naší společnosti.

Řídící a dozorčí orgány

Představenstvo

má šest členů a je statutárním orgánem, který řídí společnost a jedná jejím jménem. Mezi jeho povinnosti patří určování dlouhodobého strategického směřování společnosti a dohled nad jejím provozním řízením. Představenstvo působí v rámci stanov společnosti, vnitřních předpisů a právních předpisů České republiky. Členové představenstva jsou jmenováni a odvoláváni dozorčí radou a jejich funkční období je maximálně čtyřleté s možností opětovného jmenování. Podrobné životopisy členů představenstva jsou uveřejněny na stranách 26–28 Výroční zprávy za rok 2022.

Dozorčí rada

má devět členů. Dohlíží na činnost představenstva a obchodní činnost společnosti a do jejích povinností patří poskytování předchozího souhlasu nebo schválení řady opatření, která jsou definována ve stanovách, vnitřních předpisech a právních předpisech České republiky. Dozorčí rada má také právo se předem vyjádřit k některým opatřením s podstatnými důsledky. Funkční období člena dozorčí rady je rovněž čtyřleté s možností opakovaného jmenování. Pět z devíti členů dozorčí rady je považováno za nezávislé. Profesní životopisy všech členů jsou uvedeny na stranách 30–34 ve Výroční zprávě za rok 2022.

Výbor pro audit

sleduje postup sestavování účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky, hodnotí účinnost vnitřní kontroly, vnitřního auditu a systémů řízení rizik. Dále sleduje proces povinného auditu účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky, posuzuje nezávislost statutárního auditora a auditorské společnosti a zejména poskytuje doplňkové služby auditované osobě a doporučuje auditora. Úplný přehled členů výboru pro audit včetně jejich profesních životopisů je uveden na stranách 33–34 Výroční zprávy za rok 2022.

8.2 Řízení udržitelnosti a implementace ESG do procesů v České spořitelně

V rámci skupiny Erste se hlásíme k uplatňování celoskupinových standardů v oblasti udržitelnosti, dlouhodobě začleňujeme udržitelnost do klíčových rozhodnutí a procesů a zároveň neustále pracujeme na vylepšování svých služeb a produktů tak, abychom své klienty podporovali na jejich cestě k budoucnosti. Každoročně si stanovujeme a aktualizujeme cíle v environmentální a sociální oblasti a v oblasti správy a řízení společnosti („ESG cíle“). Těmi usilujeme o pozitivní dopad a zároveň o snížení negativních dopadů naší činnosti na udržitelnost.

Odměňování na základě plnění udržitelných cílů

Pohyblivá složka odměny vybraných zaměstnanců je navázána na plnění cílů společnosti včetně ESG cílů. Zajišťuje, že výplata této složky nepodporuje podstupování nadměrných rizik nebo prodej nevhodných produktů na úkor zákazníka a neupřednostňuje krátkodobé cíle na úkor dlouhodobých cílů.

Od roku 2022 jsou ESG cíle zahrnuty do cílů vybraných členů našeho vedení. Pohyblivá složka jejich odměny je navázána také na plnění ESG cílů.

ESG Core tým a jeho úloha

V červnu 2022 jsme v rámci ESG Governance ustanovili nový prvek – ESG Core tým. Jedná se o pravidelná měsíční setkání zástupců ze všech divizí s cílem sladění a rozhodování o operativních otázkách, harmonogramech a iniciativách v oblasti udržitelnosti a naplňování našich ESG cílů. Členy jsou výkonní manažeři nebo pověřeni manažeři dané obchodní, rizikové nebo funkční oblasti, kteří mají praktický přehled o strategických a operativních otázkách a jsou schopni sladit funkční a obchodní témata v rámci realizace cílů ESG a udržitelnosti.

Řízení ESG rizik a příležitostí

Naše strategie řízení rizik obsahuje zásady řízení rizik zahrnující procesy identifikace rizik, jejich monitorování a měření a soustavy limitů a omezení. Uplatňováním těchto zásad je zachována efektivnost procesů řízení. Náš udržitelný obchodní model zohledňuje také všechna rizika týkající se udržitelnosti. Včetně rizik environmentálních, sociálních a rizik v oblasti správy a řízení, jak jsou definována v interní směrnici **ČS ESG Risk Definition Policy**:

- **Rizika v environmentální oblasti** vznikají v důsledku vystavení se riziku souvisejícímu s klimatem nebo zhoršováním životního prostředí. Tato rizika se obvykle projevují jako přímé materiální škody (např. dopady extrémního počasí), jako rizika dodatečných nákladů a výdajů (vyžadovaných např. legislativou, technologickými standardy či preferencemi zákazníků) či jako škody vzniklé v důsledku odpovědnosti (např. za negativní dopady výrobků, způsobení znečištění atd.).

- **Sociální rizika** vznikají v důsledku špatných standardů v oblasti dodržování práv, pracovních vztahů a obchodních praktik. Mohou se projevit poškozením pověsti, neefektivním provozem a souvisejícími finančními škodami nebo např. jako ztráta pracovní síly.
- **Rizika v oblasti správy a řízení** jsou spojená se špatnými nebo netransparentními firemními předpisy, jako jsou např. etické kodexy, protikorupční politiky či politiky proti praní špinavých peněz. Tato rizika mohou významně poškodit důvěru zákazníků a investorů a vést k finančním ztrátám a sankcím.

Všechna tato rizika musí být zvažována na úrovni naší společnosti jako instituce i na úrovni klientů a dodavatelů.

Zohledňování rizik týkajících se udržitelnosti (ESG rizika) vnímáme i jako příležitost, jak rozvíjet, inovovat a vytvářet nové produkty a služby pro naše klienty, kterým nejsou budoucnost planety a podmínky života na ní lhostejné.

Rozvoj zaměstnanců v oblasti udržitelnosti

Díky dlouhodobé vizi vedeme a vzděláváme naše zaměstnance v oblasti udržitelnosti a ESG. Stěžejní roli má e-learningový kurz „Jak (si) poradit s udržitelností“, který absolvovalo v roce 2022 téměř 350 našich kolegů. Věnuje se naší roli v udržitelnosti, zpomalení klimatických změn a udržitelným produktům. E-learningový kurz je kombinací vzdělávacího textu, videí a odkazů na zajímavé externí materiály. Tvoří tak základ pro odborná povinná školení tematicky

zaměřená na jednotlivé typy zaměstnanců v oblasti udržitelnosti a ESG, které postupně pro zaměstnance připravujeme.

Pro manažery, firemní bankéře a další zaměstnance jsme také zorganizovali několik odborných konferencí zaměřených na ESG a udržitelné financování a další aktuálně řešená témata či měření uhlíkové stopy. Jelikož víme, že ESG rizika jsou podstatnou a klíčovou součástí udržitelnosti bank, proběhlo nejen pro kolegy z řízení rizik tří denní expertní školení na stress testing klimatických rizik pro banky. Aktuální aktivity z oblasti udržitelnosti zaměstnancům sdělujeme prostřednictvím naší interní komunikace přes intranet, LCD displeje, obrazovky či billboardy.

8.3 Způsob řízení a chování v rámci firemní kultury

V oblasti řízení jsme nedávno prošli transformací a naše týmy nyní spolupracují na **agilním principu**. Byznysové a technické role jsou velmi úzce propojené. Každý tým je autonomní a lidé v něm nesou společnou odpovědnost za výsledek.

Etika, compliance a politika střetu zájmů

Uplatňování nejvyšších etických a morálních standardů chování zaměstnanců ve vztahu ke klientům, obchodním partnerům a jiným třetím stranám je jedním z hlavních principů jednání, k jejichž dodržování jsme se po vzoru skupiny Erste zavázali.

Při poskytování služeb a produktů klademe důraz především na etické jednání, důslednou prevenci střetu zájmů, transparentnost a profesionalitu. Průvodcem na této cestě je nám **Etický kodex**, který pravidelně novelizujeme a kontrolujeme a od roku 2019 s ním seznamujeme i potenciální uchazeče o zaměstnání. Součástí naší firemní kultury je také interní **politika compliance**, máme samostatný **předpis k whistleblowingu a předpis k ochraně osobních údajů (GDPR)**. Jejich dodržování také pečlivě sledujeme a pravidelně vyhodnocujeme.

Máme nulovou toleranci vůči jakékoli formě úplatkářství a korupce, a jelikož jsme součástí Erste Group, platí u nás **skupinová Politika střetu zájmů a boje proti úplatkářství a korupci** (Policy on Conflicts of Interest and Anti-Bribery & Corruption), která zajišťuje seznámení všech zaměstnanců v Erste Group s podstatnými pravidly a minimálními standardy. Na základě celoskupinové revize této politiky v roce 2022 byl revidován i interní předpis **Politika střetu zájmů a protikorupční pravidla**

České spořitelny. Všichni naši zaměstnanci jsou povinni účastnit se jim přidělených školení. V souladu se zákonnými požadavky plníme povinnosti v oblasti předcházení legalizace výnosů z trestné činnosti, financování terorismu a mezinárodních sankcí. Za správný výkon těchto činností je zodpovědný útvar AML (Anti-Money Laundering) a mezinárodní sankce.

Pomáháme zaměstnancům porozumět důležitým požadavkům v oblasti Governance prostřednictvím regulatorního a technického poradenství.

Zavádíme podrobná pravidla pro jednání zaměstnanců do interních předpisů, edukačních materiálů a školení. Ta jsou povinná nejen pro všechny naše zaměstnance, ale i pro zaměstnance dceřiných společností a jiných externě spolupracujících subjektů. Jsme si vědomi zvýšeného rizika ve vztahu k úředním osobám, a proto této oblasti věnujeme zvýšenou pozornost. V rámci systematického sledování relevantní právní úpravy mimo jiné monitorujeme dynamicky se rozvíjející regulaci v oblasti ESG, jejíž dopad na naše fungování kontinuálně vyhodnocujeme. Pravidla procházejí průběžnou revizí a jejich dodržování pravidelně monitorujeme, abychom drželi krok s neustále se měnícími trendy ve společnosti a prostředím, v němž působíme.

Naši zaměstnanci absolvují etický e-learningový kurz minimálně jednou ročně a v případě etických dilemat se mohou obracet na manažera pro etiku či interního

ombudsmana nebo další vybrané útvary banky, např. Compliance, HR prostřednictvím business partnerů nebo zástupce odborové organizace.

Interní ombudsman a whistleblowing

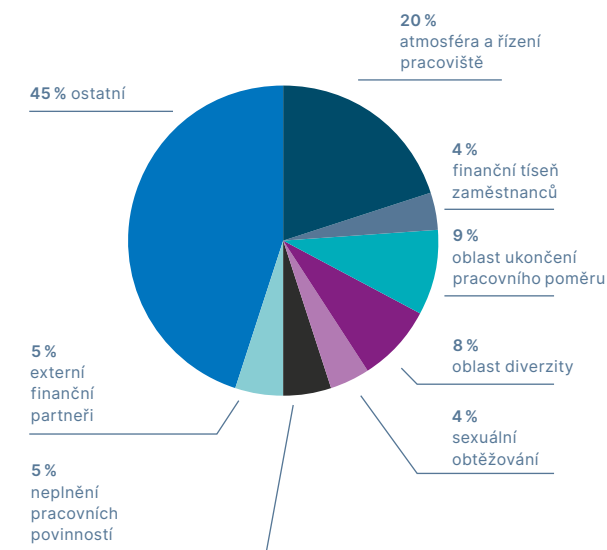
Interní ombudsman

je diskrétní a nestranná instituce, která je od roku 2004 připravena pomoci všem současným i bývalým zaměstnancům při řešení nejrůznějších pracovních i osobních problémů na pracovišti. Od roku 2009 máme také manažera pro etiku. Pokud se zaměstnanci s jakýmkoliv etickým či jiným problémem obrátí na etickou linku, je jim zaručena naprostá anonymita a nehrozí jim ani jakýkoli pracovněprávní postih.

V roce 2022 řešil interní ombudsman 102 interních podání, z toho 34 podání bylo řešeno v režimu úplné anonymity zaměstnance. Pokračuje dlouhodobý trend, kdy počet jednotlivých oznámení klesá, zatímco počet zaměstnanců, na které opatření dopadne či se jich šetření dotkne, roste.

Mezi nejčastější podání zaměstnanců patří dále upozornění na podezření na nerovné hodnocení a nerovný přístup k zaměstnancům, způsob řízení manažerem v rozporu s firemními hodnotami a otázky týkající se průběhu pracovního poměru. Objevily se i případy podezření na sexuální obtěžování a upozornění na znevýhodnění z důvodu věku zaměstnance.

Interní podání



Již šestým rokem průběžně optimalizujeme funkční systém **oznamování whistleblowingu**, který chrání identitu oznamovatele a zároveň nám umožňuje prošetřit oznámené skutečnosti. Politika whistleblowingu je součástí naší každodenní firemní kultury – nekorektní či nefér jednání lze nahlásit osobně svému nadřízenému, případně jinému kolegovi, který je zodpovědný za řešení těchto záležitostí, či prostřednictvím specializovaných kanálů.

Nekorektní jednání lze nahlásit přes:

- systém EMUS na intranetu – sekce Whistleblowing,
- **přímý kontakt na Whistleblowing Officera na intranetu (telefonicky, e-mailem či osobně),**
- **nezávislý odkaz Erste Integrity s garancí 100% anonymity (zatím je dostupný pouze v anglickém jazyce s vazbou na centrálu Erste Group Bank),**
- **interního ombudsmana České spořitelny (telefonicky nebo e-mailem),**
- **externí anonymní online platformu Nenech to být (NNTB) napojenou na náš intranet.**

Za posledních 8 let se nám díky podnětům zaměstnanců podařilo bance uspořít několik milionů korun zrušením postupů, které generovaly ztrátu. V roce 2022 jsme k řešení přijali 6 relevantních oznámení. V jednom případě jsme předali podnět k šetření orgánům činným v trestním řízení.

Co všechno nahlásit?

- **Neetické jednání (šikana, bossing, slovní obtěžování, násilí, sexuální obtěžování, nepřiměřený tlak, korupční praktiky).**
- **Krádež, finanční kriminalitu, praní špinavých peněz a financování terorismu.**
- **Porušení bankovního tajemství a podezření na zneužití osobních údajů.**
- **Střet zájmů, jiný než v souvislosti s transakcemi s cennými papíry.**
- **Porušení předpisů v oblasti kapitálového trhu, bankovního práva, pracovního práva.**

Daňová transparentnost

Jsme si vědomi své role jednoho z nejdůležitějších daňových poplatníků v ČR a našeho spojení s nadnárodní skupinou Erste. V této souvislosti je pro nás transparentní přístup k plnění všech daňových povinností klíčovou kompetencí, kterou pomáhá naplňovat nejen expertní složení našeho týmu daňových expertů, jenž dohlíží na řádné placení daní v souladu s platnou lokální i mezinárodní legislativou, ale také mitigace daňového rizika v podobě interních předpisů včetně daňového etického kodexu.

V roce 2022 jsme odvedli na daních v souhrnu přes 4,7 miliard korun, přičemž nejdůležitější podíl činila daň z příjmů (3,5 miliard korun) následována daní z přidané hodnoty (0,6 miliard korun) a srážkovou daní (0,6 miliard korun). Menší částky jsme pak odvedli na dani z nemovitých věcí a silniční dani. Neméně důležitou část daňové agendy banky představovala mezinárodní výměna daňových informací v rámci legislativy Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA) a Společného standardu pro oznamování – Common Reporting Standard (CRS).





8.4 Digitalizace

Snažíme se vyvíjet digitální nástroje usnadňující služby pro klienty minimálně stejně rychle, jako roste schopnost lidí využívat technologie. Ještě před pár lety byly činnosti v online prostoru určené jen pro digitální nadšence, dnes se tam přesouvají činnosti, které donedávna patřily výhradně na pobočku. Jsou to třeba úvěry, servisní operace nebo nabídky třetích stran. Rok 2022 byl tak ve znamení pokračující digitalizace, jelikož naši klienti s námi chtějí komunikovat prostřednictvím jednoduchých nástrojů. Služby si chtějí vyřídít online, bez zbytečného zdržování.

Všechny naše týmy si tak v posledních letech musely osvojit schopnost přenášet své produkty a řešení do digitálního prostředí. Většina z nich přímo či nepřímo přispívá k rozvoji platform internetového

bankovníctví. Zároveň s tím pracují na dalších projektech a naše banka se tak velmi rychle stává silnou technologickou firmou. Proto také obsazujeme tolik technických pozic. Máme nakročeno ke stále širšímu spektru digitálních služeb a budujeme týmy, které tuto výzvu zvládnou.

Prostřednictvím našich digitálních nástrojů pomáháme i menším firmám posouvat podnikání k větší udržitelnosti a menší energetické náročnosti. Například tím, že jim poskytneme informace, prozkoumáme za ně možnosti podpor nebo technologií. Klienti pak naši expertní kapacitu mohou prostřednictvím digitální cesty využít pro svůj růst a zvýšení své odolnosti v rychle se měnícím prostředí. Těší nás pomáhat velkému množství klientů transformovat jejich byznys a dávat jejich podnikání novou přidanou hodnotu.

I v roce 2022 pokračovala transformace poboček tak, aby vytvářely optimální prostředí k podpoře finančního poradenství a digitalizace služeb. Důraz byl kladen na vytváření diskrétních prostor pro osobní schůzky s klienty v pobočkách i vytváření podmínek pro bankéře k realizaci online schůzek s klienty.

Mobilní bankovníctví George a digitální nástroje

Nejvíce času trávíme s řešeními, která jsou pro klienty významná na denní bázi. Dominantní roli má naše mobilní a internetové bankovníctví George. Platformu naši retailoví klienti využívají již více než tři roky a v roce 2022 byla nejvyužívanější bankovní aplikací na trhu, jak z pohledu počtu uživatelů, tak objemu transakcí. Průměrný klient mobilního bankovníctví George se do aplikace přihlašuje denně (30× do měsíce). Počet transakcí zadaných v mobilu (20,7 milionu) se meziročně zvýšil o 27 % a objem platebních transakcí (161,7 miliard korun) vzrostl o 35 %.

Pracujeme také na platformě George for Business, která bude tuto komfortní službu přinášet firemním zákazníkům. Věříme, že výrazně usnadní způsob komunikace mezi bankou, resp. bankéřem a klientem.

V roce 2022 byla přes digitální kanály realizována téměř třetina nové produkce (a např. u některých investičních produktů již jde o dominantní prodejní kanál). Digitalizace dále dynamicky proniká i do světa plateb u obchodníků (POS transakce). V této oblasti se během roku 2022 objem plateb mobilními telefony skrz tokenizované platby (zejména Apple Pay, Google Pay aj.) téměř zdvojnásobil a ke konci roku přesáhl pětinu veškerého objemu POS plateb. Ke zdvojnásobení objemů realizovaných skrz tokeny došlo i u bankomatových výběrů. Ve strategii dalšího rozvoje digitalizace ve všech oblastech (prodeje, servis, platby) chceme pokračovat i v roce 2023.

Banka se nám pod rukama mění na digitální firmu.

BankID

Jako člen České bankovní asociace jsme dlouhodobým lídrem v oblasti digitalizace a partnerem státu v úsilí o digitalizaci Česka. Prostřednictvím nové digitální platformy BankID se mohou naši klienti bezpečně a jednoduše přihlašovat k portálům firem a používat i zaručený digitální podpis BankID SIGN. Tuto službu jsme poskytli v roce 2022 více než 2,4 milionu klientů.

Inovace v oblasti HR

- Rozvinuli jsme zaměstnanecký portál a vylepšili jsme ho především v oblasti nábory.
- Pro zaměstnance jsme spustili nový kompenzační modul pro rozdělování spot bonusů.
- V SAP on-prem jsme se soustředili na legislativní změny a odbourávání administrativních agend.
- Robotizovali jsme proces přepisu e-neschopenek.
- Vybudovali jsme novou datovou základnu HR Datamart a spustili jsme díky ní první manažerský plně automatizovaný dashboard zaměřený na vzdělávání.
- Do nábory jsme zapojili umělou inteligenci.
- Rozšířili jsme klasický průzkum spokojenosti zaměstnanců a získali jsme díky tomu nové vstupy, které budeme naplňovat, abychom i nadále byli jedním z nejatraktivnějších zaměstnavatelů na trhu.

8.5 Dodavatelsko-odběratelský řetězec

Veškeré dodavatelsko-odběratelské vztahy řídí dceřiná společnost **Erste Group Procurement (EGP)**, a to prostřednictvím pravidel a politik platných pro celou skupinu Erste.

Klíčovými povinnými činnostmi řízení dodávek v rámci celé skupiny EGP jsou:

- řízení objednávek,
- taktický nákup,
- místní a mezinárodní zásobování.

Erste Group Procurement je certifikována značkou CIPS Ethics.

Tento certifikát uděluje Chartered Institute of Procurement and Supply (CIPS) společností, které se zavázaly k dodržování vysokých standardů etického chování a prokazatelně v tomto směru proškolily své zaměstnance. Společnost EGP usiluje o to, aby všichni zaměstnanci byli individuálně certifikováni v souvislosti s etickým chováním.

Erste Group Procurement zajišťuje pro stávající a potenciální dodavatele subjektů Erste:

- **spravedlivé a rovné zacházení,**
- **transparentní a profesionální procesy výběru dodavatelů,**
- **vysoké etické standardy pro všechny účastníky.**

My se v rámci Finanční skupiny České spořitelny řídíme všeobecnými podmínkami spolupráce v oblasti nákupu v souladu s ustanovením § 1751 občanského zákoníku. Podmínky vymezují základní dodavatelsko-odběratelské vztahy mezi členy Finanční skupiny České spořitelny a dodavateli. Nedílnou součástí podmínek je také příloha Bankovní outsourcing podle vyhlášky č. 163/2014 Sb., o výkonu činnosti bank, spořitelních a úvěrních družstev a obchodníků s cennými papíry.

Zavedli jsme vysoce standardizovaný proces přijímání dodavatelů.

Tento proces dodavatelského onboardingu je platný v celé naší organizaci. Tak je zajištěno, že každý, s kým Erste Group obchodně jedná, bude podporovat základní principy a standardy naší skupiny. Skupina Erste vnímá své dodavatele jako partnery při utváření svého podnikání. S vybranými dodavateli, kteří dosáhli statusu „preferovaný“, provádí EGP obchodní prověrky dodavatelů s cílem zintenzivnit spolupráci a získat vzájemný prospěch.

Naši dodavatelé musí důsledně dodržovat veškeré standardy a principy fungování popsané v **Kodexu chování dodavatele** (Code of Conduct). Zde jsou jasně dané nesporné minimální standardy, jejichž respektování a dodržování v obchodních vztazích se skupinou Erste požadujeme ze strany našich dodavatelů a jejich subdodavatelů. Tento dokument má pomoci další implementaci našeho závazku k dodržování mezinárodních standardů – například Směrnice OECD pro nadnárodní podniky, Charty OSN (Všeobecné deklarace lidských práv přijaté OSN) a základních úmluv Mezinárodní organizace práce (MOP), a to vedle našich vlastních politik a v každém článku našeho dodavatelského řetězce.

Kodex chování dodavatele se ve svých 4 pilířích věnuje těmto tématům:

Lidská práva

zákaz nucené práce, zaměstnanecké praktiky, minimální věk pro uzavření pracovní smlouvy, spravedlivé a rovné zacházení, pracovní doba a dny odpočinku, mzdy a benefity

Bezpečnost a ochrana zdraví

pracovní prostředí, bytové podmínky a respektování soukromí, připravenost na mimořádné situace, kvalita a bezpečnost výrobků

Udržitelnost v oblasti životního prostředí

povolení a výkazy v oblasti životního prostředí, systém environmentálního řízení, nebezpečné materiály a bezpečnost výrobků, spotřeba zdrojů, ochrana proti znečišťování a minimalizace tvorby odpadů

Integrita podnikání

opatření proti braní a poskytování úplatků, transparentní záznamy, původ dodávky, duševní vlastnictví, střet zájmů

Kromě Kodexu chování máme pro naše dodavatele připravené tyto **dokumenty**: Informace o ochraně a zpracování údajů, Všeobecné obchodní podmínky nákupu a Souhlas se zpracováním osobních údajů. Dodržování všech ustanovení pravidelně kontrolujeme a průběžně vyhodnocujeme.

Pro klíčové dodavatele máme dotazník Supplier Sustainability Scorecard/SSS (Srovnávací tabulka udržitelnosti dodavatele), který sleduje zlepšení klíčových environmentálních a udržitelných opatření v dodavatelském řetězci (dodavatel, agentura atd.). Od partnerů je požadováno hlášení výsledků udržitelnosti.

Kvalitu dodavatelského řetězce odráží Supplier Audit Questionnaire/SAQ (Auditní dotazník pro dodavatele), který je důležitým prvkem procesu zadávání zakázek a pokrývá všechny zásady Erste Group. Dodavatel, který není schopen předložit a doložit uspokojivé výsledky tohoto auditu, je vyloučen z navazování obchodních vztahů se skupinou Erste nebo z jejich pokračování. Vyplnění dotazníku je pro zakázky nad 2,5 milionu korun povinné.



O zprávě

Zprávu o udržitelnosti České spořitelny za rok 2022 vydáváme v souladu se standardy GRI 2021 a navazujeme tak na vykazování naší mateřské společnosti Finanční skupiny Erste. GRI standardy nás také připravují na nově plánovanou směrnici Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) a s ní spojené Evropské standardy pro vykazování udržitelnosti (ESRS), které pro nás začnou platit v roce 2024. V rámci našich povinností jako finanční instituce zveřejňujeme také data v souladu s nařízením Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR), a to zvláště na našich webových stránkách. Data ve zprávě se vztahují pouze na Českou spořitelnu bez dceřiných společností, pokud není uvedeno jinak (např. Scope 3 v 7. kapitole). Ve zprávě za rok 2023 plánujeme vykazovat data za celou FSČS.

V letošní zprávě se výrazněji objevují tři společnosti z Finanční skupiny České spořitelny: Nadace České spořitelny, Dostupné bydlení České spořitelny a Erste Grantika Advisory. S těmi dlouhodobě či nově spolupracujeme na projektech potřebných pro naše klienty, komunity a celou společnost. V oblasti šíření inovací ve vzdělávání, sociálním podnikání a dárcovství klíčovou roli hraje již dlouhodobě Nadace České spořitelny. Vzhledem ke kritické situaci v oblasti dostupnosti bydlení jsme se rozhodli podpořit pracovníky klíčových profesí, kteří sami podporují druhé a kteří by jinak na cenově dostupné bydlení nedosáhli, a umožňujeme jim získat v našich nájemních domech cenově dostupné a kvalitní bydlení. Prostřednictvím naší dceřiné společnosti Erste Grantika Advisory pomáháme klientům se získáním dotací na digitalizaci

a s administrací mnoha dalších dotačních projektů.

Inspiraci pro zprávu dále nacházíme v Cílech udržitelného rozvoje (SDGs), pracujeme s nimi ve své strategii udržitelnosti a usilujeme o jejich naplnění. O své klienty se staráme bezmála 200 let a naší nejvyšší prioritou vždy byla prosperita a růst společnosti. Proto jsme se v celé Finanční skupině Erste přihlásili k dodržování cílů udržitelného rozvoje. Ty mimo jiné usilují o globální prosperitu a zajištění důstojných životních podmínek všem obyvatelům planety při jejím zachování pro budoucí generace.

Prozatím nemáme regulatorní povinnost vydávat nefinanční informace ve smyslu zákona č. 563/1991 Sb., zákona o účetnictví, jelikož tuto povinnost splňuje v souladu s § 32g odst. 7 naše mateřská společnost Erste Group Bank AG, která vydává konsolidovaný nefinanční report v rámci své Výroční zprávy v souladu se Standardy GRI 2021 dostupný [zde](#).

Kontakt

Česká spořitelna, a.s.,
člen koncernu Erste Group a řídící osoba
koncernu Finanční skupina České spořitelny
Sídlo: Olbrachtova 1929/62, 140 00 Praha 4
IČ:45244782

Mateřská společnost a ovládající osoba:

Erste Group Bank AG
Am Belveder 1, 1100 Vídeň,
číslo registrace společnosti FN 33209 m

Kontakt pro dotazy k reportu:

Útvar udržitelnosti České spořitelny
e-mail: udrzitelnost@csas.cz

Odkazy na vybrané společnosti ve finanční skupině České spořitelny

STAVEBNÍ Š
České spořitelny

Stavební spořitelna České spořitelny

PENZIJNÍ Š
České spořitelny

Česká spořitelna – penzijní společnost

FACTORING Š
České spořitelny

Factoring České spořitelny

REICO Š
České spořitelny

REICO investiční společnost
České spořitelny

SEED STARTER Š
České spořitelny

Seed Starter

GRANTIKA Š

Erste Grantika Advisory

LEASING Š
České spořitelny

Leasing České spořitelny

NADACE Š
České spořitelny

Nadace České spořitelny

Environmentální data

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ČS	2022 FSČS
FTE celkem [počet]*	12 118	12 719	12 336	12 405	10 948	10 403	10 144	10 092	9 780	9 933	9 861	9 483*	10 010
Čistá podlahová plocha [m ²]	619 489	494 366	540 620	524 486	517 515	500 248	472 149	423 953	301 629	301 533	293 720	285 230	303 838
Celková spotřeba energie [MWh]	129 166	125 564	119 832	114 703	107 954	106 595	108 001	95 100	73 466	69 317	63 480	55 606	59 675
Elektrická energie [MWh]	58 364	56 431	53 527	53 212	51 237	46 964	46 572	44 911	32 928	32 145	28 486	24 161	25 468
Vytápění, teplá voda, dálkové chlazení [MWh]	63 607	60 203	57 274	47 556	46 054	48 064	50 305	42 465	32 756	31 875	29 772	25 995	27 115
Spotřeba nafty pro záložní zdroje [MWh]	107	62	4	6	0	0	0	56	41	47	71	0	71
Přepočtená spotřeba mobility [MWh]	7 088	8 867	9 028	13 929	10 663	11 568	11 124	7 668	7 740	5 251	5 151	5 451	7 020
Podíl plug-in hybridů a elektromobilů ve vozovém parku	-	-	-	-	pilot	pilot	pilot	0,14 %	0,28 %	0,44 %	1,37 %	3,94 %	3,17 %
Podíl elektromobilů ve vozovém parku	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,30%	0,91%	1,97%	1,59%
Průměrná spotřeba elektřiny na m ² [kWh]	94,21	114,15	99,01	101,46	99,01	93,88	98,64	105,93	109,17	106,60	96,98	84,71	83,82
Průměrná spotřeba energie na vytápění na m ² [kWh]	102,68	121,78	105,94	90,67	88,99	96,08	106,55	100,16	108,60	105,71	101,36	91,14	89,24
Celková spotřeba papíru [t]	307	280	303	302	294	254	261	248	211	158	132	112	117
Spotřeba papíru na zaměstnance [kg/FTE]	25,34	22,03	24,58	24,37	26,89	24,42	25,73	24,59	21,62	15,95	13,41	11,78	11,69
Nerecyklovaný papír [t]	307	280	72	45	29	4	8	13	12	3	3	9	10
Recyklovaný papír [t]	-	-	232	257	265	250	253	235	199	155	130	103	107
Podíl recyklovaného papíru [%]	-	-	76,40 %	85,00 %	90,00 %	98,40 %	97,00 %	94,62 %	94,35 %	97,89 %	98,06 %	92,16 %	91,16 %
Emise Scope 1 a 2	51 946	47 851	44 586	39 795	38 188	36 644	27 537	15 132	12 015	10 976	9 488	8 309	8 953
Scope 1 emise [tCO ₂ e]	11 759	11 343	8 862	8 934	6 895	4 169	3 587	3 237	2 813	2 160	2 199	2 392	2 833
Scope 2 emise [tCO ₂ e]	40 187	36 508	35 724	30 861	31 293	32 475	23 950	11 896	9 203	8 816	7 289	5 916	6 120

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	MÍSTO/ODPOVĚĎ	STRANA	VYNECHÁNO		
				VYNECHANÉ POŽADAVKY	DŮVOD	VYSVĚTLENÍ
OBEČNÁ ZVEŘEJNĚNÍ						
GRI 2: Obecná zveřejnění 2021	2-1 Organizační údaje	VZ str. 87 a 2. O České spořitelně	–			
	2-2 Subjekty zahrnuté do vykazování udržitelnosti organizace	Výroční zpráva (dále VZ) str. 6 a 399	–			
	2-3 Reportovací období, frekvence a kontakt	9. O Zprávě / Zpráva o udržitelnosti i Výroční zpráva jsou reportovány za období 1. 1. – 31. 12. 2022.	–			
	2-4 Přehodnocení informací	Nedošlo k přehodnocení informací od minulého reportu.	–			
	2-5 Externí záruka	Zpráva o trvalé udržitelnosti není externě auditována.	–			
	2-6 Činnosti, hodnotový řetězec a další obchodní vztahy	2. O České spořitelně, 5.3 Poradenství a produkty pro naše klienty, 8.5 Dodavatelsko-odběratelský řetězec	22, 62			
	2-7 Zaměstnanci	6.4 Zaměstnanci	42			
	2-8 Pracovníci, kteří nejsou zaměstnanci	–	–		Informace nejsou k dispozici / jsou nekompletní	
	2-9 Struktura a složení vedení	VZ str. 25–28 a 8.1 Management České spořitelny	57			
	2-10 Jmenování a výběr nejvyššího řídicího orgánu	VZ str. 25–28	–			
	2-11 Předseda nejvyššího řídicího orgánu	VZ str. 26	–			
	2-12 Úloha nejvyššího řídicího orgánu při dohledu nad řízením dopadů	VZ str. 25–28 a 8.1 Management České spořitelny	57			
	2-13 Delegování odpovědnosti za řízení dopadů	VZ str. 25–28 a 8.1 Management České spořitelny	57			
	2-14 Úloha nejvyššího řídicího orgánu při podávání zpráv o udržitelnosti	VZ str. 25–28 a 8.1 Management České spořitelny	57			
	2-15 Střety zájmů	8.3 Etika, compliance a politika střetu zájmů	59			
	2-16 Komunikace o kritických otázkách	VZ str. 25–28 a 8.1 Management České spořitelny	57			
	2-17 Kolektivní znalost nejvyššího správního a řídicího orgánu	VZ str. 25–34	–			
	2-18 Hodnocení výkonu nejvyššího řídicího orgánu	VZ str. 74–78 a 8.1 Management České spořitelny, 8.2 Řízení udržitelnosti a implementace ESG do procesů v České spořitelně	57, 58			
	2-19 Politika odměňování	VZ str. 120–121 a 6.4 Politika diverzity	43			
	2-20 Proces určování odměňování	VZ str. 120–121 a 6.4 Politika diverzity	43			
	2-21 Poměr celkové roční odměny	9,4 % – poměr nejvyšší základní mzdy k mediánu základní mzdy; Zaměstnanci bez členů Boardu	–			
	2-22 Prohlášení o strategii udržitelného rozvoje	4.1 Strategie udržitelnosti	15			
	2-23 Závazky k politikám	4.4 Vybraná členství, 6.4 Politika diverzity, 8.2 Řízení ESG rizik a příležitostí, 8.3. Etika, compliance a politika střetu zájmů, 8.5 Dodavatelsko-odběratelský řetězec	18, 43, 58, 59, 62			

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	MÍSTO/ODPOVĚĎ	STRANA	VYNECHÁNO		
				VYNECHANÉ POŽADAVKY	DŮVOD	VYSVĚTLENÍ
OBEČNÁ ZVEŘEJNĚNÍ						
	2-24 Uplatňování závazků k politikám	6.4 Politika diverzity, 8.2 Řízení ESG rizik a příležitostí, 8.3 Etika, compliance a politika střetu zájmů, 8.5 Dodavatelsko-odběratelský řetězec	43, 58, 59, 62			
	2-25 Procesy nápravy negativních dopadů	6.2 Klientská centra a call centra, Ochrana dat a financí našich klientů, Ochrana spotřebitelů a klientský ombudsman, 8.3 Etika, compliance a politika střetu zájmů	30, 32, 33, 59			
	2-26 Mechanismy pro vyhledávání poradenství a vznášení podnětů	8.2 Řízení ESG rizik a příležitostí, 8.3 Interní ombudsman a whistleblowing	57, 59			
	2-27 Dodržování zákonů a předpisů	VZ str. 83–84. V roce 2022 jsme neřešili žádný případ nedodržení zákona, pokut nebo sankcí.	–			
	2-28 Členská sdružení	4.4 Vybraná členství, partnerství a spolupráce s externími institucemi	18			
	2-29 Přístup k zapojení zúčastněných stran	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 8.2 Řízení udržitelnosti a implementace ESG do procesů v České spořitelně	15, 58			
	2-30 Kolektivní smlouvy	6.4 Zaměstnanci	43			

	NÁZEV UKAZATELE	MÍSTO/ODPOVĚĎ	STRANA	VYNECHÁNO		
				VYNECHANÉ POŽADAVKY	DŮVOD	VYSVĚTLENÍ
-						
	3-1 Postup pro určení materiálních témat		15			
	3-2 Seznam materiálních témat		15			
	3-3 Řízení materiálních témat		15			
EKONOMICKÁ VÝKONNOST						
GRI 201: Ekonomická výkonnost 2016	201-1 Generovaná a distribuovaná přímá ekonomická hodnota	VZ str. 38	-			
	201-2 Finanční dopady a další rizika a příležitosti v důsledku změny klimatu	8.2 Řízení ESG rizik a příležitostí, 5.4 Odpovědné investování	58, 28			
	201-3 Závazky z plánů stanovených příspěvků a jiných penzijních programů	-	-			Informace nejsou k dispozici / jsou nekompletní
	201-4 Finanční pomoc přijatá od vlády	V roce 2022 nebyla přijata žádná finanční pomoc od vlády.	-			
PŘÍTOMNOST NA TRHU						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata	15			
GRI 202: Přítomnost na trhu 2016	202-1 Poměry standardní nástupní mzdy podle pohlaví ve srovnání s lokální minimální mzdou	4 % – poměr průměrné základní mzdy žen přepočtené na plný úvazek a průměrné základní mzdy mužů přepočtené na plný úvazek v daném hay gradu. Vahou jsou počty zaměstnanců v daném hay gradu.	-			
	202-2 Podíl vedoucích pracovníků najatých z řad místní komunity	-	-			Informace nejsou k dispozici / jsou nekompletní
NEPŘÍMÉ EKONOMICKÉ DOPADY						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 5.3 Poradenství a produkty pro klienty, 5.4 Odpovědné investování	15, 22, 28			
GRI 203: Nepřímé ekonomické dopady 2016	203-1 Investice do infrastruktury a podporované služby	5.3 Poradenství a produkty pro klienty, 5.4 Odpovědné investování	22, 28			
	203-2 Významné nepřímé hospodářské dopady	5.3 Poradenství a produkty pro klienty, 5.4 Odpovědné investování, 6.3 Nadace České Spořitelny	22, 28, 39			
Nákupní postupy						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 8.5 Dodavatelstvo-odběratelský řetězec	15, 62			
GRI 204: Nákupní postupy 2016	204-1 Podíl výdajů na místní dodavatele	-	-			Informace nejsou k dispozici / jsou nekompletní
Prevence korupce						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 8.3 Etika, compliance a politika střetu zájmů	15, 59			
GRI 205: Prevence korupce 2016	205-1 Činnosti posuzované z hlediska rizik spojených s korupcí	8.3 Etika, compliance a politika střetu zájmů	59			
	205-2 Komunikace a školení o protikorupčních politikách a postupech	8.3 Etika, compliance a politika střetu zájmů	59			
	205-3 Potvrzené případy korupce a přijatá opatření	-	-			Informace nejsou k dispozici / jsou nekompletní

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	MÍSTO/ODPOVĚĎ	STRANA	VYNECHÁNO		
				VYNECHANÉ POŽADAVKY	DŮVOD	VYSVĚTLENÍ
MATERIÁLNÍ TÉMATA						
Nesoutěžní chování						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata	15			
GRI 206: Nesoutěžní chování 2016	206-1 Postihy za porušení pravidel na ochranu hospodářské soutěže	-	-			
Daně						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 8.3 Daňová transparentnost	15, 60			
	207-1 Přístup k daním	8.3 Daňová transparentnost	60			
	207-2 Řízení daní, kontrola a řízení rizik	8.3 Daňová transparentnost	60			
GRI 207: Daně 2019	207-3 Zapojení zainteresovaných stran a řízení obav souvisejících s daněmi	-	-	Není relevantní		Nebyly identifikovány žádné obavy zainteresovaných stran týkající se daní.
	207-4 Vykazování podle jednotlivých zemí	-	-	Není relevantní		ČS působí jen na území ČR.
Energie						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 7.3 Environmentální stopa vlastní činnosti	15, 51			
	302-1 Spotřeba energie v organizaci	7.3 Environmentální stopa vlastní činnosti	51			
	302-2 Spotřeba energie mimo organizaci	-	-	Informace nejsou k dispozici / jsou nekompletní		
GRI 302: Energie 2016	302-3 Energetická náročnost	7.3 Environmentální stopa vlastní činnosti	51			
	302-4 Snížení spotřeby energie	7.3 Environmentální stopa vlastní činnosti	51			
	302-5 Snížení energetické náročnosti výrobků a služeb	-	-	Informace nejsou k dispozici / jsou nekompletní		
Voda a odpadní vody						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 7.3 Voda a biodiverzita	15, 55			
	303-1 Interakce s vodou jako sdíleným zdrojem	7.3 Voda a biodiverzita	55			
	303-2 Řízení dopadů souvisejících s vypouštěním vody	-	55			ČS neidentifikovala významné dopady svého podnikání v souvislosti s vypouštěním vody.
GRI 303: Voda a odpadní vody 2018	303-3 Odběr vody	-	49, 52			ČS neidentifikovala významné dopady svého podnikání v souvislosti s vypouštěním vody.
	303-4 Vypouštění vody	-	55			ČS neidentifikovala významné dopady svého podnikání v souvislosti s vypouštěním vody.
	303-5 Spotřeba vody	7.3 Voda a biodiverzita	48, 55			

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	MÍSTO/ODPOVĚĎ	STRANA	VYNECHÁNO		
				VYNECHANÉ POŽADAVKY	DŮVOD	VYSVĚTLENÍ
MATERIÁLNÍ TÉMATA						
Emise						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 7.3 Emise skleníkových plynů	15, 52			
GRI 305: Emise 2016	305-1 Přímé emise skleníkových plynů („Scope 1“)	7.3 Emise skleníkových plynů	52			
	305-2 Nepřímé emise skleníkových plynů („Scope 2“)	7.3 Emise skleníkových plynů	52			
	305-3 Ostatní nepřímé („Scope 3“) emise skleníkových plynů	7.2 Financované emise a dekarbonizace, 7.3 Emise skleníkových plynů	49, 52			
	305-4 Intenzita emisí skleníkových plynů	7.3 Emise skleníkových plynů	52			
	305-5 Snížení emisí skleníkových plynů	7.3 Emise skleníkových plynů a 7.2 Environmentální stopa portfolia	48, 52			
	305-6 Emise látek poškozujících ozonovou vrstvu (ODS)	-	-	-	Není relevantní	Nelze použít, nejde o materiální téma v bankovníctví.
	305-7 Oxidy dusíku (NOx), oxidy síry (SOx) a další významné emise do ovzduší	-	-	Není relevantní	Nelze použít, nejde o materiální téma v bankovníctví.	
Odpady						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 7.3 Třídění odpadu a recyklace	15, 55			
GRI 306: Odpady 2020	306-1 Vznik odpadů a významné dopady související s odpady	-	-	Není relevantní	ČS neidentifikovala významné dopady svého podnikání v souvislosti s tvorbou odpadu.	
	306-2 Nakládání s významnými dopady spojenými s odpady	-	-	Není relevantní	ČS neidentifikovala významné dopady svého podnikání v souvislosti s tvorbou odpadu.	
	306-3 Vzniklé odpady	7.3 Třídění odpadu a recyklace	55			
	306-4 Odpady přeměrované z likvidace	7.3 Třídění odpadu a recyklace	55			
	306-5 Odpady směřující k likvidaci	7.3 Třídění odpadu a recyklace	55			
Environmentální hodnocení dodavatelů						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Nakládání s materiálními tématy	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 8.5 Dodavatelско-odběratelský řetězec	15, 62			
GRI 308: Environmentální hodnocení dodavatelů 2016	308-1 Noví dodavatelé, kteří byli prověřeni na základě environmentálních kritérií	8.5 Dodavatelско-odběratelský řetězec	62			
	308-2 Negativní dopady na životní prostředí v dodavatelském řetězci a přijatá opatření	8.5 Dodavatelско-odběratelský řetězec	62			
Zaměstnávání						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 6.4 Zaměstnanci	15, 42			
GRI 401: Zaměstnávání 2016	401-1 Nábor nových zaměstnanců a fluktuace zaměstnanců	V roce 2022 nastoupilo 1 465 zaměstnanců (937 žen, 528 mužů; ve věku do 30 let: 660, 30–50 let: 719, nad 50 let: 86) a fluktuace činila 12,4 %	-			
	401-2 Výhody poskytované zaměstnancům na plný úvazek, které nejsou poskytovány zaměstnancům na dobu určitou nebo na částečný úvazek	6.4 Zaměstnanci	42			
	401-3 Rodičovská dovolená	6.4 Zaměstnanci	42			

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	MÍSTO/ODPOVĚĎ	STRANA	VYNECHÁNO		
				VYNECHANÉ POŽADAVKY	DŮVOD	VYSVĚTLENÍ
MATERIÁLNÍ TÉMATA						
Vztahy mezi zaměstnanci a managementem						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 6.4 Zaměstnanci	15, 42			
GRI 402: Vztahy mezi zaměstnanci a managementem 2016	402-1 Minimální výpovědní lhůty týkající se provozních změn	Dle zákoníku práce	-			
Bezpečnost a ochrana zdraví při práci (BOZP)						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 6.4 Zaměstnanci	15, 42			
GRI 403: Bezpečnost a ochrana zdraví při práci 2018	403-1 Systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	100 %	-			
	403-2 Identifikace nebezpečí, hodnocení rizik a vyšetřování událostí	-	-	Není relevantní	V bankovníctví nehrozí vážná zdravotní rizika.	
	403-3 Pracovnílékařské služby	6.4 Zdravá Spořka	45			
	403-4 Účast zaměstnanců, konzultace a komunikace v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	100 %	-			
	403-5 Školení zaměstnanců o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci	100 %	-			
	403-6 Podpora zdraví pracovníků	6.4 Zdravá Spořka	45			
	403-7 Prevence a zmiňování dopadů na bezpečnost a ochranu zdraví při práci přímo souvisejících s obchodními vztahy	6.4 Zdravá Spořka	45			
	403-8 Pracovníci, na které se vztahuje systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	100 %	-			
	403-9 Pracovní úrazy	88	-			
	403-10 Nemoci z povolání	-	-		Informace nejsou k dispozici / jsou nekompletní	
Školení a vzdělávání						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 6.4 Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců	15, 46			
GRI 404: Školení a vzdělávání 2016	404-1 Průměrný počet hodin školení na zaměstnance za rok	6.4 Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců	46			
	404-2 Programy pro zvyšování kvalifikace zaměstnanců a programy asistence při přechodu na jinou pozici	6.4 Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců	46			
	404-3 Procento zaměstnanců, kteří dostávají pravidelné hodnocení výkonu a profesního rozvoje	100 %	-			
Diverzita a rovnost příležitostí						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 6.4 Politika diverzity	15, 43			
GRI 405: Diverzita a rovnost příležitostí 2016	405-1 Diverzita řídicích orgánů a zaměstnanců	6.4 Politika diverzity, 18,4 % žen v top managementu (B -1)	43			
	405-2 Poměr základního platu a odměn žen a mužů	-	-		Informace nejsou k dispozici / jsou nekompletní	

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	MÍSTO/ODPOVĚĎ	STRANA	VYNECHÁNO		
				VYNECHANÉ POŽADAVKY	DŮVOD	VYSVĚTLENÍ
MATERIÁLNÍ TÉMATA						
Nediskriminace						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 8.3 Interní ombudsman a whistleblowing	15, 59			
GRI 406: Nediskriminace 2016	406-1 Případy diskriminace a přijatá nápravná opatření	8.3 Interní ombudsman a whistleblowing	59			
Svoboda sdružování a kolektivního vyjednávání						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata	15			
GRI 407: Svoboda sdružování a kolektivního vyjednávání 2016	407-1 Provozy a dodavatelé, u nichž může být ohroženo právo na svobodu sdružování a kolektivní vyjednávání	-	-	Legislativní zákazy		Žádné takové provozy a dodavatele ČS nemá. Toto téma je v ČR dáno legislativně.
Dětská práce						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata	15			
GRI 408: Dětská práce 2016	408-1 Provozy a dodavatelé, u nichž existuje významné riziko výskytu dětské práce	-	-	Legislativní zákazy		Žádné takové provozy a dodavatele ČS nemá. Toto téma je v ČR dáno legislativně.
Nucená a povinná práce						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata	15			
GRI 409: Nucená a povinná práce 2016	409-1 Provozy a dodavatelé, u nichž existuje významné riziko případů nucené nebo povinné práce	-	-	Legislativní zákazy		Žádné takové provozy a dodavatele ČS nemá. Toto téma je v ČR dáno legislativně.
Bezpečnostní praxe						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata	15			
GRI 410: Bezpečnostní praxe 2016	410-1 Bezpečnostní personál vyškolený v oblasti politik nebo postupů v oblasti lidských práv	100 %	-			
Práva původních obyvatel						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata	15			
GRI 411: Práva původních obyvatel 2016	411-1 Případy porušování práv původních obyvatel	0	-			
Místní komunity						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 6.3 Komunity a podpora společnosti	15, 35			
GRI 413: Místní komunity 2016	413-1 Činnosti se zapojením místní komunity, posouzení dopadů a rozvojové programy	6.3 Komunity a podpora společnosti	35			
	413-2 Činnosti s významnými faktickými a potenciálními negativními dopady na místní komunity	-	-	Není relevantní		Nebyl zjištěn žádný významný skutečný nebo potenciální negativní dopad aktivit na místní komunity.

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	MÍSTO/ODPOVĚĎ	STRANA	VYNECHÁNO		
				VYNECHANÉ POŽADAVKY	DŮVOD	VYSVĚTLENÍ
MATERIÁLNÍ TÉMATA						
Sociální hodnocení dodavatelů						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 8.5 Dodavatelско-odběratelský řetězec	15, 62			
GRI 414: Sociální hodnocení dodavatelů 2016	414-1 Noví dodavatelé, kteří byli prověřeni na základě sociálních kritérií	8.5 Dodavatelско-odběratelský řetězec	62			
	414-2 Negativní sociální dopady v dodavatelském řetězci a přijatá opatření	-	-	Není relevantní		V dodavatelském řetězci nebyly zjištěny žádné významné negativní sociální dopady.
Veřejná politika						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata	15			
GRI 415: Veřejná politika 2016	415-1 Politické příspěvky	-	-	Není relevantní		ČS se neangažuje ve veřejné politice.
Ochrana soukromí klientů						
GRI 3: Materiální témata 2021	3-3 Řízení materiálních témat	4.2 Analýza významnosti a materiální témata, 6.2 Ochrana dat a financí našich klientů	15, 32			
GRI 418: Ochrana soukromí klientů 2016	418-1 Odůvodněné stížnosti týkající se porušení soukromí zákazníků a ztráty jejich údajů	6.2 Ochrana dat a financí našich klientů	32			

Rejstřík

ČS – Česká spořitelna

FSČS – koncern Finanční skupina České spořitelny. Řízenými osobami koncernu Finanční skupina České spořitelny jsou:

- Budějovická Development, s.r.o.
- ČS NHQ, s.r.o.
- Česká spořitelna - penzijní společnost, a.s.
- CEE Property Development Portfolio 2 a.s.
- ČS Seed Starter, a.s.
- Factoring České spořitelny, a.s.
- Erste Grantika Advisory, a.s.
- REICO investiční společnost České spořitelny, a.s.
- Stavební spořitelna České spořitelny, a.s.
- Leasing České spořitelny, a.s.
- Dostupné bydlení České spořitelny, a.s.

AML (Anti-Money Laundering) – opatření proti praní špinavých peněz a financování terorismu

CO₂e – skleníkové plyny vyjádřené v ekvivalentu oxidu uhličitého

CSIRT (Computer Security Incident Response Team) – šetří interní kybernetické incidenty a externí klientské incidenty

CSR (Corporate Social Responsibility) – společenská odpovědnost firmy

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) – směrnice o nefinančním reportování, která vejde v platnost v roce 2024, ale povinnost zveřejnění prvního nefinančního reportu se bude lišit podle velikosti a typu podniku

CX – Customer Experience, zákaznická zkušenost

ČBA – Česká bankovní asociace

ČNB – Česká národní banka

ČR – Česká republika

Deloitte Property Index – porovnává ceny bytů, nájmů a další trendy na rezidenčních trzích ve 23 zemích Evropy včetně České republiky

EBA (European Banking Authority) – Evropský orgán pro bankovníctví

ECHO – okamžité měření zpětné vazby (spokojenosti) klienta

ESG (Environmental, Social, Governance) – oblasti životního prostředí, sociální odpovědnosti a správy a řízení společnosti

ESRS (European Sustainability Reporting Standards) – Evropské standardy pro vykazování udržitelnosti shrnují pravidla v rámci připravované směrnice CSRD, jimiž se velké a středně velké společnosti budou muset v budoucnu řídit v oblasti reportingu o jejich činnosti z oblastí týkajících se životního prostředí, sociálních otázek a řízení firmy

EU (European Union) – Evropská unie

GDPR – nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), ve znění pozdějších předpisů

GHG protocol (Greenhouse Gas Protocol) – hlavní celosvětový standard pro subjekty veřejného a soukromého sektoru pro výpočet emisí skleníkových plynů

GRI (Global Reporting Initiative Sustainability Standards) – mezinárodní metodika pro vykazování zpráv v oblasti udržitelného rozvoje

IMAS (International Institut für Markt- und Sozialanalysen) – nezávislé měření klientské spokojenosti

Kč – koruna česká

Mil. – milion/y

Mld. – miliarda/y

Nařízení EU o taxonomii – nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2020/852 ze dne 18. června 2020 o zřízení rámce pro usnadnění udržitelných investic a o změně nařízení (EU) 2019/2088

NFRD (Non-Financial Reporting Directive) – směrnice Evropského parlamentu a Rady 2013/34/EU ze dne 26. června 2013 o ročních účetních závěrkách, konsolidovaných účetních závěrkách a souvisejících zprávách některých forem podniků, o změně směrnice Evropského parlamentu a Rady 2006/43/ES a o zrušení směrnic Rady 78/660/EHS a 83/349/EHS, ve znění pozdějších předpisů

NPS (Net Promoter Score) – měřítko, které se používá k měření loajality, spokojenosti zákazníků s firmou a jejich nadšení pro ni

OECD (The Organisation for Economic Co-operation and Development) – Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj; fórum, v němž působí společně vlády 30 tržních demokracií při řešení ekonomických, sociálních a řídicích problémů

Offset – zde ve významu uhlíková kompenzace či náhrada; snížení emisí oxidu uhličitého nebo skleníkových plynů provedené za účelem vyrovnání emisí vyprodukovaných jinde

OSN (UN) – Organizace spojených národů (United Nations)

OZP – osobou se zdravotním postižením je fyzická osoba, která je orgánem sociálního zabezpečení uznána invalidní ve třetím, druhém nebo prvním stupni nebo zdravotně znevýhodněnou (OZZ)

Pay gap / (Gender) pay gap – ukazatel, který stanovuje hodnotu rozdílů v odměňování žen a mužů; nemá jednotný způsob měření; většinou je stanoven jako procentuální rozdíl mezi průměrným hodinovým hrubým výdělkem zaměstnaných mužů a žen

Principles for Responsible Banking – Principy odpovědného bankovníctví

Scope 1 – emise Scope 1 jsou přímé emise skleníkových plynů, které pocházejí ze zdrojů, jež jsou řízeny nebo vlastněny organizací (např. emise spojené se spalováním paliva v kotlích, pecích, vozidlech)

Scope 2 – emise Scope 2 jsou nepřímé emise skleníkových plynů spojené s nákupem elektřiny, páry, tepla nebo chlazení; přestože emise Scope 2 fyzicky vznikají v zařízení, kde jsou generovány, jsou započítávány do inventury skleníkových plynů organizace, protože jsou výsledkem spotřeby energie v organizaci

Scope 3 – emise z rozsahu 3 jsou výsledkem činností z aktiv, která vykazující organizace nevlastní ani neovládá, ale která organizace nepřímo ovlivňuje ve svém hodnotovém řetězci; emise Scope 3 zahrnují všechny zdroje, které nespádají do Scope 1 a 2 organizace; emise rozsahu 3 jedné organizace jsou emisemi Scope 1 a 2 jiné organizace; emise Scope 3, označované také jako emise hodnotového řetězce, často představují většinu celkových emisí skleníkových plynů organizace

SDGs (Sustainable Development Goals) – Cíle udržitelného rozvoje

SFDR (Sustainable Finance Disclosures Regulation) – nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/2088 ze dne 27. listopadu 2019 o zveřejňování informací souvisejících s udržitelností v odvětví finančních služeb, ve znění pozdějších předpisů

SIMI – Sdružení pro integraci a migraci

SME (Small and Medium Enterprise) – kategorie malé a střední podniky, s ročním obrátem do 200 milionů Kč

t – tun/y

Tis. – tisíc/e

UNEP FI (United Nations Environment Programme Finance Initiative) – koalice bank, pojišťoven a investorů podporujících ve spolupráci s OSN udržitelný rozvoj